



百丽业务发生结构性转变

百丽旗下拥有众多品牌，2007年上市之后即展开一系列收购。目前，百丽由鞋类业务及运动、服饰业务两大分部构成。

鞋类业务的自有品牌主要包括

Belle、Teenmix、Tata、Staccato、Senda、Basto、Joy & Peace、Millie's、SKAP、:15MINS、Jipi Japa 及 Mirabell 等；代理品牌主要包括 Bata、Clarks、Hush Puppies、Mephisto及Caterpillar等。自有品牌主要采用纵向一体化的经营模式，包括产品研发、采购、生产制造、分销及零售。代理品牌的经营方式主要为品牌代理和经销代理。

运动、服饰业务以经销代理为主，其中包括一线运动品牌Nike、Adidas，二线运动品牌PUMA、Converse等，服装品牌moussy、SLY等。

其中，鞋类业务收入同比下降10.0%至189.60亿元，归结原因为同店销售双数位下降；而得益于零售网点持续增长、同店销售增长，运动服饰业务则增长15.4%至227.47亿元。两者营收收入占比分别为45.5%和54.5%，后者超过鞋类业务，这也就意味着，百丽国际的主营业务发生了结构性转变。