

今天给各位分享股市中舍子线的知识，其中也会对股票舍子线进行解释，如果能碰巧解决你现在面临的问题，别忘了关注本站，现在开始吧！

本文目录

1. [中秋节采棉花有关的诗](#)
2. [在股市交易中，如何寻找“关键K线”？](#)

## 中秋节采棉花有关的诗

中秋节与采棉花有关的诗有：秋风镀金色，万物绿始苍，天蓝云无迹，感叹秋意凉。

白雪覆良田，犹疑凌冬妆。

闲云羞避远，暖意融寒光。

八郡封疆一望遥，秋山松柏冷萧萧。

高斋雨过新山色，曲沼风来旧水光。

对月高怀策，开缄念远行。

惯经风雨到秋丰，挚意拳拳爱意融。

虽是冰清无雅味，却同稼穡杜灾穷。

## 在股市交易中，如何寻找“关键K线”？

所谓的关键K线，其实就是改变股票走势的K线。

比如，在横盘的股票，突然之间出现一根大阳线，然后股价启动了。

比如，在下跌的时候，突然之间出现一根大阳线，然后开始筑底了。

比如，在上涨的时候，突然之间出现一根大阴线，然后开始筑顶了。

比如，在震荡的时候，突然之间出现一根大阴线，然后趋势破位了。

K线本身，在资金给市场发出的信号，而关键K线其实就是资金决定让市场变局的标志。

之所以会出现关键K线，是因为资金当下的阶段要结束了。

从这个点上去寻找关键K线，或者是关键K线组合，问题就能迎刃而解了。

不要总去死记硬背K线图形，资金的运作千变万化，重点是把K线背后资金的逻辑搞明白，确认资金的意图，明白个股所处的阶段，这一点最重要。

从资金的运作逻辑来看，如果股票要完成一个大周期的上涨，无非就是四个阶段。

建仓、拉升、洗盘、出货。

这四个阶段的结束，都会有关键性的标志，也就是我们所谓的“关键K线”。

接下来，针对这四个阶段的资金逻辑，去讲讲阶段结束时，资金会制造出怎样的K线。

第一阶段：建仓。

建仓阶段最重要的K线，其实就是建仓完毕的标志。

什么时候建仓结束了，这是我们需要捕捉的信号。

至于建仓过程中，主力到底采取怎样的手法，是不断地打压，去拿恐慌筹码，还是来回震荡，去消耗持仓者的耐心，这些都不用太过关注。

散户的一大误区，就是喜欢跟着主力去建仓。

其实，主力建仓周期很长，而且容易出现浮亏，理论上散户是不应该去参与的。

散户参与主力建仓，很容易赚点小钱就被主力甩开，等于是帮助主力去持有了一段时间的筹码。

散户是最容易在震荡中出局，或者在起涨点的时候，匆匆离场的。

建仓结束的标志，也就是关键K线，其实比较简单，都是一根大阳线。

这根大阳线，和其他的大阳线不一样，是改变趋势的阳线。

从资金的逻辑上来讲，这根阳线不一定要涨停，也不一定说要放出特别大的量。

但是，这根阳线，一定要确保底部的所有套牢盘，都是解套状态的。

所以，量能肯定不会太小，大量的套牢盘是会在这一抛售出来的，这是资金规律。

资金之所以认为建仓完毕，释放这个信号，可能有两个原因。

第一个原因是底部筹码已经收集不到了，反复震荡也没法拿到廉价筹码，必须上一个台阶。

第二个原因是总体市场启动了，有其他资金入场的迹象，相互之间开始出现抢筹的情况了。

这两个原因会促使资金结束底部的建仓，开始往新的阶段去走。

第二阶段：拉升。

拉升阶段，不仅仅在离开底部之后会有，在洗盘结束之后，同样也会有拉升。

不管是哪个阶段的拉升，整个资金的大逻辑是相通的，就是确保自己的成本尽量不抬高，股价出现上涨，并且吸引跟风盘。

首先，我们要明白，拉升股价它是需要资金成本的。

因为在拉升过程中，大部分资金都是浮盈的，一旦要离场，就是提着钱走的。

所以，作为主力资金，拉升股价一定是需要成本的，会让自己的总体成本价抬升。

当然，如果主力的操作手法得当，市场的跟风资金又蜂拥而至，那是完全有可能实现边拉边撤的。

在拉升阶段，理论上不存在什么关键K线，只要K线沿着趋势均线往上走即可。

资金要做的，就是尽量引起市场的注意，吸引其他资金一同推波助澜，把股价抬高。

。

毕竟其他资金，不论是大资金，还是散户资金，亦或者是游资，本身的筹码肯定是没有最早布局的主力资金多。

所以，这部分资金最多只能入局分一口汤喝，是很难吃到大肉的。

拉升阶段什么时候结束，是市场开始恐高，跟风资金开始衰减，股价有往下掉的势头。

主力资金是不可能高位去接盘别人的筹码的，所以，会在拉升阶段的尾部，率先抛售筹码。

所以，拉升阶段结束的标志，往往是一根大阴线。

至于大阴线过后，主力资金到底是进行洗盘，还是直接出货，要靠自己手里筹码的情况，以及市场整体的情况，做进一步的分析和判断，并不是百分百确定的。

第三阶段：洗盘。

通常来说，主力资金的志向，都会比较长远，所以一阶段拉升之后，会做一次洗盘，然后再做二阶段的拉升。

一方面是因为主力出货，一阶段就完全出清的概率比较低。

另一方面是因为一阶段能拉高的高度，也不会太高，所以还需要二阶段的拔高股价。

因此，两轮拉升中，一定会存在一轮洗盘。

洗盘开始的标志，一定是股价的下跌，洗盘结束的标志，一定是从下跌挖的坑里，爬了出来。

洗盘的方式有很多种，但本质上大同小异，都是把股价压低到某个区间，然后进行震荡。

只不过洗盘的周期并不一样，有长有短，主力资金也要根据市场的情况做出分析判断。

上涨途中的洗盘，资金往往不会把价格打压得太低，制造太多的恐慌盘和套牢盘。

因为一旦人气涣散，再重新聚拢人气的难度，也是非常高的。

所以，从筹码分布和趋势上来看，一般不会出现明显的破位走势。

洗盘结束，其实指的是恐慌盘出尽，能割肉的跟风盘出局，然后股价一拉升，就又有跟风资金入场。

通常来讲，洗盘过程中，量能的充分换手和逐步萎缩，是常态，也是洗盘结束的重要拐点。

但洗盘真正确认结束，还是以股价回到洗盘开始的起点，作为最终确认的。

冒险者可以在洗盘拐点后的第一根大阳线介入，稳健者可以等股价已经爬回洗盘起点的价格再入场。

第四阶段：出货。

最后一个阶段，就是出货，也是主力运作一只股票必然会有的一个阶段。

从主力资金的角度来看，股价必然是拉得越高越好，出货越方便。

毕竟，股价的空间越大，给出货预留的空间也就越大。

但从市场规律来看，股价拉得越高，愿意跟风的资金也就越少，实际出货的难度也就越大。

因为在这个时间节点上，主力资金已经不能再考虑股价的拉高了，而是考虑如何去套住跟风盘，如果吸引这部分资金的补仓，如何让资金越陷越深，自己逃之夭夭。

所谓出货的关键K线，其实就是主力在顶部能够单向的出清大量筹码，一般都是放量的阴线。

通常来讲，股价会先下一个台阶，但不会快速打破趋势。

因为主力还想依托趋势线，在趋势线附近，再多做一次出货的举动。

真正能够确定股价筑顶，主力彻底跑路的，不是顶部的形态和阴线，或者是量能。

而是最终出现的那一根放量的阴线，那一根打破上涨趋势，迎来下跌的破位阴线。

关键K线，往往是影响趋势的K线，所以我们除了K线本身，还要理解趋势。

但是，很多朋友不理解如何看趋势，尤其是趋势周期。

比如短期趋势看5日，中期看20日，长期看60日和120日。

趋势线如果定不下来，那观察资金的四个阶段，也就比较困难了。

有一个比较简单的观察趋势的方式，就是通过筹码分布。

从原则上来讲，当股票的价格高于筹码平均的价格时，股票就是处于上涨趋势之中。

而当股票价格低于平均筹码价格时，股票就是处于下跌趋势中。

趋势改变的一个最大标志，就是价格和成本的变化，从浮亏到浮盈。

浮亏期，往往是主力的蛰伏期，建仓中，或者是洗盘中。

只有浮盈期，主力才可以顺利地高抛出货，离开市场。

当然，趋势下跌中，也有可能是主力资金已经离场，筹码中被套的都是散户。

所以，具体情况要做具体分析，要结合K线去做判断，否则容易出现误判的情况。

还是那句话，K线本身，是量价关系的体现，要先重视量，然后才是价格。

利用K线去预演行情的走势，需要明白K线背后是资金，量能先行才能有价格上的突破。

资金只有源源不断的入场，才能带动股票价格的上涨，一旦量能出现问题，所有的K线预演，都会成为镜花水月。

所以，在学习K线的时候，不要形成思维固化，要审时度势，去分析K线的变化。

在变化中，寻找确定性，揣摩资金的意图，把不确定变成确定，赚到概率的钱。

多通过实践去感悟K线，不用太在意历史的K线图形，多观察量能的变化，不用太在意K线的偏差，多利用筹码去分析资金的意图，不要太在意短期的K线震荡。

在千变万化的K线中，找到资金的走向，就是K线对于投资者来说最大的价值了。

关于股市中舍子线的内容到此结束，希望对大家有所帮助。