



第三点就是主线补涨时机，比如补涨一进二模式，我们知道大周期的补涨后面的空间也是有很大的。那补涨什么时候会进行呢？就是主线板块打开高度，比如一个主线最高板就三板四板，这时候基本没有补涨概念了，龙头才三板四板，主线打开高度代表市场认可这个板块，所以才能走出高度，同时提供了补涨需求，比方说你错过龙头，后面有补涨出来，你就可以补票了。

再就是主线板块没有结束，主线打开了高度，且高位分歧，资金会考虑做补涨，但是有一种情况要注意，比如当天龙头分歧比较大，盘中巨震甚至大面，第二天很关键，计划做补涨的当天，如果龙头继续严重负反馈，就会让资金产生一个疑虑，这个板块结束了吗？如果资金认为板块结束就会放弃做这个板块补涨。

可能选择上面说的轮动或者新题材试错，所以做补涨当天高位不能出现严重负反馈，大幅低开冲跌停或者直接一字跌停开盘，根本原因就是这种负反馈会影响资金的选择或使资金分流到其他方向。

还有一个原因就是龙头严重负反馈本身就会对板块产生压制，整体被龙头拖下水。那么合理的补涨环境应该是什么？龙头分歧后震荡，简单来说就是让资金没有那种一看就像板块结束的感觉。

这三个维度你把握好了，基本上也就可以把握好市场的资金切换了。记不住的朋友可以反复多看几遍。

版权及免责声明：本文版权归原作者所有。淘股吧任何文章之观点，皆为学习交流探讨用，非投资建议。用户据此进行的一切投资，请自负责任。文章如有疏漏、错

误，欢迎批评指正！