

大家好，今天来为大家分享股市 EMA12的一些知识点，和股市EMA12是哪条线的问题解析，大家要是都明白，那么可以忽略，如果不太清楚的话可以看看本篇文章，相信很大概率可以解决您的问题，接下来我们就一起来看看吧！

本文目录

1. [EMA的原理](#)
2. [股票各个指标解释](#)
3. [股市中期指标有哪些](#)
4. [请问股票中的指标MA与EMA有什么区别呢](#)

EMA的原理

答：

EMA (ExponentialMovingAverage) 即指数移动平均，是一种常见的金融分析工具，主要用于计算某个时间段内的股票、外汇变动趋势。其原理如下：

1.计算简单移动平均 (SMA)：EMA的计算需要先计算出简单移动平均。简单移动平均是指某个时间段内所有数据的总和除以数据量，例如，五日移动平均指的是过去五个交易日的收盘价总和除以五。简单移动平均的计算方式比较简单，但容易被过去的离群值所影响。

2.计算权重：EMA在计算时给予了较新的价格更多的权重，而较旧的价格的权重则逐渐减小。这就要求我们计算一个权重系数，一般采用指数函数来计算权重，公式为： $2/(n+1)$ ，其中n为时间窗口的大小。

3.计算EMA：根据上述权重计算公式，可以计算出某个时间段内所有收盘价的权重，以及一段时间内的简单移动平均。接着，可以使用以下公式计算出EMA：当天的EMA=(今天的收盘价-昨天的EMA)×权重+昨天的EMA。

股票各个指标解释

指标指衡量目标的单位和方法，股票指标是属于统计学的范畴，依据一定的数理统计方法，运用一些复杂的计算公式，一些以数据来论证股票趋势买卖等的分析方法，主要有动量指标相对强弱指数随机指数等等。

相对强弱值表，RSI随机指标kd异同，平均线maCD能量槽位。

股市中期指标有哪些

MACD：是根据移动平均线较易掌握趋势变动的方向之优点所发展出来的，它是利用二条不同速度（一条变动的速率快——短期的移动平均线，另一条较慢——长期的移动平均线）的指数平滑移动平均线来计算二者之间的差离状况（DIF）作为研判行情的基础，然后再求取其DIF之9日平滑移动平均线，即MACD线。

MACD实际就是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆，来研判买进与卖进的时机和讯号。MACD的基本运用方法MACD在应用上，是以12日为快速移动平均线（12日EMA），而以26日为慢速移动平均线（26日EMA），首先计算出此两条移动平均线数值，再计算出两者数值间的差离值，即差离值（DIF）= 12日EMA - 26日EMA。然后根据此差离值，计算9日EMA值（即为MACD值）；将DIF与MACD值分别绘出线条，然后依“交错分析法”分析，当DIF线向上突破MACD平滑线即为涨势确认之点，也就是买入讯号。反之，当DIF线向下跌破MACD平滑线时，即为跌势确认之点，也就是卖出讯号。MACD理论除了用以确认中期涨势或跌势之外，同时也可用来判别短期反转点。在图形中，可观察DIF与MACD两条线之间长间垂直距离的直线柱状体（其直线棒的算法很简单，只要将DIF线减去MACD线即得）。当直线棒由大开始变小，即为卖出讯号，当直线棒由最小（负数的最大）开始变大，即为买进讯号。因此我们可依据直线棒研判短期的反转点。一般而言，在持续的涨势中，12日EMA在26日EMA之上，其间的正差离值（+DIF）会愈来愈大。反之，在跌势中，差离值可能变负（-DIF），负差离值也愈来愈大，所以当行情开始反转时，正或负差离值将会缩小。MACD理论，即利用正负差离值将会缩小。MACD理论，即利用正负差离值与其9日平滑均线的相交点，作为判断买卖讯号的依据。

请问股票中的指标MA与EMA有什么区别呢

1.量比指标

量比 = 现在总手 / (5日平均总手 / 240) * 当前已开市多少分钟

若量比数值大于1，表示现在这时刻的成交总手放大；量放大。

若量比数值小于1，表示现在这时刻的成交总委比

2.委比 = (A - B) / (A + B) * 100%

A = 某股票当前委托买入下三档手数之和

$B =$ 某股票当前委托卖出上三档手数之和

当委比数值为正时表示委托买入之手数大于委托卖出之手数，换言之，买盘比卖盘大，股价上涨几率较大。

当委比数值为负时表示委托卖出之手数大于委托买入之手数，换言之，卖盘比买盘大，股价下跌几率较大。

手萎缩；量萎缩。

3.K线

K线图又称蜡烛线、阴阳线或棒线，原来是日本米市商人用来记录米市当中的行情波动，后因其标画方法具有独到之处，因而在股市及期市中被广泛引用。K线将买卖双方力量

的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来。经过近百年来使用与改进，K线理论被投资人广泛接受。

画法：

K线之开盘价与收盘价之间以实体表示。若收盘价高于开盘价，以中空实体表示，称红线或阳线；若收盘价低于开盘价，则以黑色实体表示，称黑线或阴线。

若当天最高价高于实体之高价，则在实体上方另加细线，称为上影线；当天最低价低于实体之低价，也在实体下方另加细线，称为下影线。

一般来说，上影线愈长表示向下的压力愈大；而下影线愈长表示市场向上的支撑力愈大。K线的实体表示密集交易区。

4.美国线

美国线的构造则较K线简单。美国线的直线部分，表示了当天行情的最高价与最低价间的波动幅度。左侧横线代表开盘价，右侧横线侧代表收盘价。绘制美国线比绘制K线简便得多。

K线所表达的涵义，较为细腻敏感，与美国线相比较，K线较容易掌握短期内价格的波动，也易于判断多空双方（买力与卖力）和强弱状态，作为进出场交易的参考。美国线偏重于趋势面的研究。另外，我们可以在美国线上更清楚地看出各种形态

，例如反转形态，整理形态等等

5.MACD

平滑异同平均线指标

MovingAverageConvergenceandDivergence

平滑异同移动平均线，简称MACD，是近来美国所创的技术分析工具。MACD吸收了移动平均线的优点。运用移动平均线判断买卖时机，在趋势明显时收效很大，但如果碰上牛皮盘整的行情，所发出的信号频繁而不准确。

根据移动平均线原理所发展出来的MACD，一来克服了移动平均线假信号频繁的缺陷，二来能确保移动平均线最大的战果。

计算方法：

MACD是计算两条不同速度（长期与中期）的指数平滑移动平均线（EMA）的差离状况来作为研判行情的基础。

(1)、首先分别计算出收市价SHORT日指数平滑移动平均线与LONG日指数平滑移动平均线，分别记为EMA(SHORT)与EMA(LONG)。

(2)、求这两条指数平滑移动平均线的差，即：

$$\text{DIFF} = \text{EMA}(\text{SHORT}) - \text{EMA}(\text{LONG})$$

(3)、再计算DIFF的MID日指数平滑移动平均，记为DEA。

(4)、最后用DIFF减DEA，得MACD。MACD通常绘制成围绕零轴线波动的柱形图。

在绘制的图形上，DIFF与DEA形成了两条快慢移动平均线，买进卖出信号也就决定于这两条线的交叉点。很明显，MACD是一个中长期趋势的投资技术工具。缺省时，系统在

副图上绘制SHORT=12，LONG=26，MID=9时的DIFF线、DEA线、MACD线（柱状线）。

应用法则：

(1)、DIFF与DEA均为正值，即都在零轴线以上时，大势属多头市场，DIFF向上突破DEA，可作买。

(2)、DIFF与DEA均为负值，即都在零轴线以下时，大势属空头市场，DIFF向下跌破DEA可作卖。

(3)、当DEA线与K线趋势发生背离时为反转信号。

(4)、DEA在盘局时，失误率较高，但如果配合RSI及KD，可以适当弥补缺憾。

(5)、分析MACD柱形图，由正变负时往往指示该卖，反之往往为买入信号。

6.BIAS

乖离率指标

若股价在移动平均线之上，乖离率为正，反之为负；当股价与平均线相同，乖离率为零。乖离率周而复始穿梭在零的上方或下方。从长期图形变动可看出正乖离率大至某百分比

以上便是卖出时机，负乖离率低至某百分比之下是买进时机。多头市场的狂涨与空头市场的狂跌会使乖高率达到意想不到的百分比，但是出现次数极少，时间亦短。

计算方法：

$$\text{BIAS}(N) = (\text{收盘价} - N\text{日移动平均价}) / N\text{日移动平均价} * 100$$

缺省时，系统在副图上绘制N=6日，12日，24日三条乖离线BIAS1、BIAS2、BIAS3。

应用法则：

由计算方法看出，乖离率表现当日指数或个股当日收盘价与移动平均线之间的差距。例如十天乖离率即表示了最近10天买进者的获利情形，正的乖离率愈大，表示短期获利愈大，

则获利回吐的可能性愈高；负的乖离率愈大，则空头回补的可能性也愈高。

乖离率究竟达到何种程度才是买进时机？并没有统一的原则，使用者只能凭经验判断一段行情的强势或弱势做为买卖股票的依据。

7.PSY

心理线指标

心理线主要研究投资者的心理趋向，将一定时期内投资人趋向买方或卖方的心理事实转化为数值，形成人气指标，从而判断股价的未来走势。一般以12天为短期投资指标，以24

日为中期投资指标。

计算方法

心理线 = N日内上涨天数 / N * 100

以N天心理线为例，其计算方法如下：

缺省时，系统在副图上绘制12日心理线。

心理线最好与K线相互对照，如此更能从股价变动中了解超买或卖情形。

由心理线来看，当一段上升行情展开前，通常超卖现象的最低点会出现两次，因此，投资人观察心理线，若发现某一天的超卖现象严重，短期内低于此点的机会极小，当心理线

向上变动而再度回落此点时，就是买进的机会。反之亦然。所以，无论上升行情或下跌行情展开前，都会出现两次以上的买点与卖点，使投资人有充分的时间研判未来股价变动方

向，再作进出之最后决策。

应用法则：

1、一段上升行情展开前，通常超卖之低点会出现两次。同样，一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次。

2、心理线指标介于25至75之间是合理的变动范围，这一区间属于常态分布。

3、超过75或低于25时，就有超买或超卖现象出现。

在大多头、大空头市场初期可将超买超卖点调至高于83和低于17，直到行情尾声，再回调至75与25。

4、当低于10时是真正的超卖，反弹的机会相对提高，此时为买进时机。

5、高点密集出现两次为卖出信号，低点密集出现两次是买进信号。

6、心理线和成交量比率（VR）配合使用，确定短期买卖点，可以找出每一波的高低点

8.DMI

动向指标

DirectionalMovementIndex

动向指标的基本原理是探求价格在上升及下跌过程中的买卖双方力量的"均衡点"，亦即供需关系由"紧张"状况，通过价格的变化而达致"和谐"，然后再"紧张"，又再"和谐"的循环不息的过程。

计算方法

1、趋向指标的第一步工作，先确认基本的"趋向变动值"（DM）是上涨还是下跌，分别以+DM与-DM来表示上升与下降的趋向变动值。

A．无趋向：无趋向有两种情况，一种为内移日，一种为两力均衡日。今日最高价低于或等于昨日最高价，今日最低价高于或等于昨日最低价，即为内移日。若今日最高价高于

昨日最高价，其差额绝对值刚好等于今日最低价与昨日最低价更低的差额绝对值，因此形成两力均衡走势，即为两力均衡日。

B．上升趋势：今日最高价高于昨日最高价，今日最低价高于或等于昨日最低价，则出现上升趋势。

+DM=今日最高价 - 昨日最高价

C. 下降趋向：今日最低价低于昨日最低价，今日最高价低于或等于昨日最高价，则出现下降趋向值。

$$-DM = \text{昨日最低价} - \text{今日最低价}$$

注意：负方向变动值并不为负数，负号仅代表下跌方向。

2、第二步工作是找出"真实波幅" (TrueRange)。下面三个差中，数值最大者即为当日的真正波幅。

A. 当日最高价与当日最低价的差。

B. 当日最高价与昨日收盘价的差的绝对值。

C. 当日最低价与昨日收盘价的差的绝对值。

3、计算出上升、下降趋向变动值(+ DM和 - DM)与真正波幅 (TR)后，第三步便要找出方向线 (DirectionalIndicator)。

方向线 (DI) 为探测价格上涨或下跌的指标，有上升方向线 (+ DI) 及下跌方向线 (- DI)。

将N天内的 + DM、 - DM及TR平均，分别记为 + DMN、 - DMN、TRN，则N天的上升或下跌方向线的计算方法

如下：

$$+DI = +DMN / TRN * 100$$

$$-DI = -DMN / TRN * 100$$

N：待设定参数，缺省值14日

上升与下跌方向线的数值永远介于0与100之间。N天上升方向线表示最近N天以来实际上涨力量的百分比。而N天下跌方向线则表示最近N天以来实际下跌力量百分比。

假设价格持续下跌，那么下降趋向变动值不断出现，将使下跌方向线的数值不断升高；相对的上漲方向线则呈下降的导向。

当价格持续上涨，则上述情况的相反导向将出现于图形上。在盘档（牛皮盘）时，上升与下跌方向线差异将很微小。

4、趋向指标除了上升，下跌方向线外，另一条指标为"趋向平均线"（ADX，Average Directional Movement Index）。

在计算趋向平均线以前，须先计算出"趋向值"

（ Directional Movement Index ）。

A．趋向值（DX）的计算为：

$$DX = DIDIF / DISUM * 100$$

DIDIF = 上升方向线与下跌方向线的差的绝对值

DISUM = 上升方向线与下跌方向线的和

B．由于趋向值的变动性大，因此对它作N1天指数平滑移动平均，即得到所要的趋向平均值（ADX）。N1的缺省值为6。

缺省时，系统绘制四条线，分别为14日上升方向线DI1，14日下跌方向线DI2，趋向平均值线ADX，今日趋向平均值与6日前的趋向平均值的平均值线ADXR。

应用法则：

在运用方面，由于其本身属于一个趋势判断系统，因此受到市场行情趋势是否明显的限制。假若市场行情价格的波动非常明显的维持一个趋向，根据这个指标得到的买进信号或卖出信号是比较准确的。但若是行情处于牛皮盘档时，这个指标的效果就不理想了。

趋向指标系统中，主要分析上升方向线DI1，下跌方向线DI2，趋向平均值ADX

这三条线之间的关系。

1.上升方向线DI1与下跌方向线DI2的功用：

a．当DI1从下向上递增突破DI2时，显示市场内部有新多头进场，愿意以更高的价格买进（由于有创新高的价格，使DI1上升，DI2下降），因此为买进信号。

b. 相反的，DI2从下向上突破DI1，显示市场内部有新空头进场，愿意以更低的价格卖出，因此为卖出信号。

2. 趋向平均值ADX的功用：

a. 判断行情趋势

在行情趋势非常明显地朝单一方向前进时，无论其为上涨或下跌，ADX值都会逐渐增加。换言之，当ADX值持续高于前日时，我们可断定此时市场行情将持续上涨，或持续下跌。

b. 判断行情是否牛皮盘档

当市场行情反复涨跌时，ADX会出现递减。原因为价格虽然有新高出现，同时亦会有新低出现，因而致使上升方向线与下跌方向线愈拉愈近，ADX值也逐渐减少。当ADX数值降低到20以下，且呈现横方向进行时，我们可以断定此时市场气氛为'牛皮盘档'。

c. 判断行情是否到顶或到底

当ADX数值从上升的倾向转为下降之时，表明行情即将反转。即在涨势中，ADX在最高点由升转跌，表示涨势将告结束；反之，在跌势中，ADX也在最高点由升转跌，表示跌势将告结束。

9.价格通道

以10日平滑移动平均线（MA）为基准，上调和下调一定比率而连成的两条线形成的一个通道，缺省比率为10%。

10.KDJ

随机指标

该指标适用于中短期股票的技术分析。KD线的随机观念，远比移动平均线实用。移动平均线在习惯上只以收盘价来计算，因而无法表现出一段行情的真正波幅的。换句话说，当日或最近数日的最高价、最低价，无法在移动平均线上体现。因而有些专家才慢慢开创出一些更进步的技术理论，将移动平均线的应用发挥得淋漓尽致。KD线就是其中一个颇具代表性的杰作。

随机指标在图表上采用%K和%D两条线，在设计中综合了动量观念、强弱指标与移动平均线的优点，在计算过程中主要研究高低价位与收市价的关系，反映价格走势的强弱和超买超卖现象。它的主要理论依据是：当价格上涨时，收市价倾向于接近当日价格区间的上端；相反，在下降趋势中收市价趋向于接近当日价格区间的下端。在股市和期市中，因为市场趋势上升而未转向前，每日多数都会偏向于高价位收市，而下跌时收市价就常会偏于低位。随机指数在设计中充分考虑价格波动的随机振幅与中短期波动的测算，使其短期测市功能比移动平均线更加准确有效，在市场短期超买超卖的预测方面又比强弱指数敏感，因此，这一指标被投资者广泛采用。

计算方法：

计算随机指标数值时，首先须找出最近N天内曾出现过的最高价、最低价与第N天的收盘价，然后利用这三个数字来计算第N天的未成熟随机值（RSV）。

$$RSV = \frac{\text{第N日收盘价} - \text{最近N日最低价}}{\text{最近N日最高价} - \text{最近N日最低价}} * 100$$

N：待设定参数，缺省值9日

然后，求RSV的N2日移动平均，得K值；再求K值的N3日移动平均得D值。N2、N3的缺省值都为3。

K与D值永远介于0与1之间。

KD线中的RSV，随着9日中高低价、收盘价的变动而有所不同。如果行情是一个明显的涨势，会带动K线（快速平均值）与D线（慢速平均值）向上升。但如涨势开始迟缓，便会慢慢反应到K值与D值，使K线跌破D线，此时中短期跌势确立。由于KD线本质上是一个随机波动的观念，对于掌握中短期的行情走势非常正确。

缺省时，系统在副图上绘制三条线，分别为RSV值的三日平均线K，K值的三日平均线D，三倍D值减二倍K值所得的J线。

应用法则：

1、D值在70以上时，市场呈现超买现象。D值在30以下时，市场则呈现超卖现象。

2、当随机指数与股价出现背离时，一般为转势的信号。中期或短期的走势有可能已见顶或见底。

3、当K值大于D值，显示目前趋势是向上涨，因此K线向上突破D线时，为买进信号。当D值大于K值，显示趋势是向下跌，因此K线向下跌破D线，为卖出信号。

4、K线与D线的交叉，须在70以上，30以下信号才较为正确。K线与D线在特性上与强弱指标一样，当K值与D值在70以上，已显示超买的现象，30以下出现超卖的现象。

KD线不仅能反映市场的超买超卖程度，还能通过交叉突破发出买卖信号。但若这类交叉突破在50左右发生，走势又陷入盘局时，买卖信号可视为无效。

5、当K值和D值上升或下跌的速度减弱，倾斜度趋于平缓是短期转势的预警信号。

6、KD不适用于发行量太小，交易太小的股票；但对指数以及热门大型股有极高的准确性。

11.RSI

相对强弱指标

RelativeStrengthIndex

相对强弱指数的理论认为，在一个正常的股市中，只有多空双方的力量取得均衡，股价才能稳定。

计算方法：

$$RSI = 100 - 100 / (1 + RS) (1)$$

$$RS = N日内收市价上涨幅度总和 / N日内收市价下跌幅度总和(2)$$

公式中的RS又称为相对强弱值，公式(1)把强弱的变化幅度限定在0~100之间。

缺省时，系统在副图上绘制三条线，分别为6日线RSI1，12日线RSI2，24日线RSI3。RSI反应了股价变动的四个因素：

上涨的天数、下跌的天数、上涨的幅度、下跌的幅度。它对股价的四个构成要素都

加以考虑，所以在股价预测方面其准确度较为可信。

根据正态分布理论，随机变数在靠近中心数值附近区域出现的机会最多，离中心数值越远，出现的机会就越小。

在股市的长期发展过程中，绝大多数时间里相对强弱指数

的变化范围介于30和70之间，其中又以40和60之间的机会最多，超过80或者低于20的机会较少。而出现机会最少的是高于90及低于10。

应用法则：

1、6日RSI值高于85，市场处于超买状态；6日RSI低于15，市场处于超卖状态。在85附近出现M头可以卖出，15附近出现W底可以买进。

2、RSI在50以下为弱势市场，50以上为强势市场。

3、RSI在50以上的准确性较高。

4、盘整时，RSI一底比一底高，表示多头强势，后市可能再涨一段，反之一底比一底低是卖出信号。

5、若股价尚在盘整阶段，而RSI已整理完成，则价位将随之突破整理区。

6、当RSI与股价出现背离时，一般为转势的信号。代表着大势反转，此时应选择正确的买卖时机。结合快速与慢速两条RSI线来确定买卖时机：把6天和12天RSI结合起来使用，当图形上6日RSI线向上突破12日RSI时，即为买进的信号。当6日RSI线向下跌破12日RSI，即为卖出信号。尤其当RSI处于低位30以下发出的买入信号与高位70以上发出的卖出信号极为可靠。

7、RSI图形之反压线（下降趋势线）呈现15度至30度时，最具反压意义，如果反压线的角度太陡，很快地会被突破，失去反压之意义。相反，RSI图形之支撑线（上升趋势线）呈现负15度至负30度时，最具支撑意义，如果支撑线的角度太陡，将会很容易地被突破，失去支撑之意义

12.W

%R威廉指标

WilliamsOverbought/OversoldIndex

全名为"威廉氏超买超卖指标"，属于分析市场短期买卖走势的技术指标。

计算方法：

$$WMS\%R = (HN - C) / (HN - LN) * 100$$

HN：N日内最高价

LN：N日内最低价

C：当日收盘价

N：缺省值14

威廉指数值在0至100之间波动，威廉指数的值越小，市场的买气越重；其值越大，市场卖气越浓。

应用法则：

- 1.当威廉指数线高于80，市场处于超卖状态，行情即将见底，80的横线一般称为卖出线。
- 2.当威廉指数线低于20，市场处于超买状态，行情即将见顶，20的横线一般称为"买入线"。
- 3.与相对强弱指数配合使用，充分发挥二者在判断强弱市及炒买炒卖现象的互补功能，可得出对大市走向较为准确的判断。
- 4.威廉指数与动力指标配合使用，在同一时期的股市周期循环内，可以确认股价的高峰与低谷。
- 5.使用威廉指数作为测市工具，既不容易错过大行情，也不容易在高价区套牢。

但由于该指标太敏感，在操作过程中，最好能结合相对强弱指数等较为平缓的指标一起判断。

13.BRAR

人气意愿指标

人气指标和意愿指标都是以分析历史股价为手段的技术指标，其中人气指标较重视开盘价，从而反映市场买卖的人气，而意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同的角度对股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的目的。

AR人气指标

系以当天开盘价为基础与当天之最高、最低价比，依固定公式统计算出来的强弱指标，又可称为买卖气势指标。

计算方法：

$$AR = (H - O) N\text{天之和} / (O - L) N\text{天之和} * 100$$

H：当天最高价 L：当天最低价 O：当天开盘价

N：待设定参数，缺省值26日

应用法则：

- 1、AR指标值大约以100为中心，当介于80 - 120之间时，属于盘整行情，股价不会激烈的上升或下降。
- 2、AR指标上升至150以上时，就必须注意股价将进入回档下跌。
- 3、R高表示行情很活泼，过度高时表示股价已达到最高的范围，需退出。而AR低时表示仍在充实气势之中，过低则暗示股价已达低点，可介入。
- 4、AR指标具有股价达到顶峰或落至谷底的领先功能。
- 5、AR路线可以看出某一时段的买卖气势。

BR意愿指标

以昨天的收盘价为基础与今天的最高、最低价比较，依固定公式计算出来的强弱指标，又可称为买卖意愿指标。

计算方法：

先在N日内统计强势累加和HIGHN与弱势累加和LOWN，若某日的最高价高于昨收，则将今日最高价与昨收的差累加到HIGHN中，若某日的最低价低于昨收，则将昨收与今日最低价的差累加到LOWN中。

$$BR = HIGHN / LOWN * 100$$

N：缺省值26日

应用法则：

- (1)、BR指标介于70 - 150间属于盘整行情。
- (2)、BR值高于300以上时，需注意股价的回档行情。
- (3)、BR值低于50以下时，需注意股价的反弹行情。
- (4)、一般AR可以单独使用，而BR却需与AR并列，才能发挥BR的效用。
- (5)、AR、BR急速上升，意味距股价高峰已近。
- (6)、若BR比AR低时，可逢低价买进。
- (7)、BR从高价跌幅达1 / 2时，就要趁低价买进。
- (8)、BR急速上升，而AR盘整或小回时，应逢高出货。

14.VR

容量比率指标

VR值能表现股市买卖的气势，进而掌握股价之趋向。

计算方法：

在N日内统计强势累加和UPN与弱势累加和DOWNN。某日若为收阳日，则该日的成交量累加到UPN中；若为收阴日则累加到DOWNN中。若某日收市价等于开盘价，则该日成交量一半累加到UPN中，另一半累加到DOWNN中。

$$VR = \frac{UPN}{DOWNN} * 100$$

N：待设定参数，缺省值26

应用法则：

(1)、根据VR值大小确定买卖时机：低价区40到70可以买进；80到150时股价波动较小，可以持有；获利区160到350可获利了结；警戒区350以上伺机卖出。

(2)、当成交额经萎缩后放大，而VR值也从低区向上递增时，行情可能发动，是买进的时机。

(3)、低位盘整时，VR值增加，可考虑买进。

(4)、VR值在安全区内，股价牛皮盘整，一般应持股。

(5)、VR值在获利区内，股价不断上涨，VR值增加，可把握高位出货。

(6)、VR值上升至160到180以后，成交量会进入衰退期，碰到顶点后很容易进入下降期；相反地，VR值在低于40后，很容易探底反弹。

(7)、一般说来，VR指标在低价区买入的信号有一定可信度，观察高价区时宜参考其它指标，因为股价涨完后可能再涨。

15.OBV

能量潮指标

能量潮是将成交量数量化，制成趋势线，配合股价趋势线，从价格的变动及成交量的增减关系，推测市场气氛。其主要理论基础是市场价格的变化必须有成交量的配合，股价的波动与成交量的扩大或萎缩有密切的关连。通常股价上升所需的成交量总是较大；下跌时，则成交量总是较小。价格升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以为继。

计算方法

以某日为基期，逐日累计每日上市股票总成交量，若隔日指数或股票上涨，则基期OBV加上本日成交量为本日OBV。隔日指数或股票下跌，则基期OBV减去本日成交量为本日OBV。

一般来说，只是观察OBV的升降并无多大意义，必须配合K线图的走势才有实际的效用。

应用法则：

- 1、当股价上升而OBV线下降，表示买盘无力，股价可能会回跌。
- 2、股价下降时而OBV线上升，表示买盘旺盛，逢低接手强股，股价可能会止跌回升。
- 3、OBV线缓慢上升，表示买气逐渐加强，为买进信号。
- 4、OBV线急速上升时，表示力量将用尽为卖出信号。
- 5、OBV线对双重顶第二个高峰的确定有较为标准的显示，当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时，如果OBV线能够随股价趋势同步上升且价量配合，则可持续多头市场并出

现更高峰。相反，当股价再次回升时OBV线未能同步配合，却见下降，则可能形成第二个顶峰，完成双重顶的形态，导致股价反转下跌。

6、OBV线从正的累积数转为负数时，为下跌趋势，应该卖出持有股票。反之，OBV线从负的累积数转为正数时，应该买进股票。

7、OBV线最大的用处，在于观察股市盘局整理后，何时会脱离盘局以及突破后的未来走势，OBV线变动方向是重要参考指数。

好了，文章到此结束，希望可以帮助到大家。