



泡沫汇聚的当下，没人能预测下一个时代的节奏。但对当下的互联网巨头而言，自我革命的意义远胜于被时代抛弃。兵马未动，粮草先行。区块链带来的不仅仅是技术上的开疆辟土，更是传统互联网的先知先觉。下文作者一号财经，来源链得得内容开放平台计划“得得号”。

生存还是死亡，这个问题终究还是有了最新的注解。

出海，关停，监管，交易清理.....从业者们如履薄冰，风声鹤唳。

帝都，临安，鹏城，曾是引领传统互联网变革的潮头。如今，他们三线相交，成为区块链世界中一股别样的势力。

他们是监管最有力的执行者，也是区块链技术平台的收割者，没人知道他们何时异军突起，亦如没人知晓他们何时入局。

01

大梦谁先觉，平生我自知。草堂春落落，窗外日迟迟。



蔡弋戈

腾讯区块链业务总经理

男 41岁



“场景为王，不拘一格。”



17年，春节期间为微信用户贡献了142亿个微信红包的同时，腾讯的区块链技术已然落地，发行的黄金红包已然开始应用区块链进行数字资产的并行记账，溯源透明可查。

这年春天，腾讯还创造了一个记录。

以王者荣耀中的角色赵云为原型，天美游戏群发行的“机甲皮肤”在一天的时间内创造了1.5个亿的营收，游戏现金牛带领腾讯市值一度高速奔驰，2017年第一季度营收占比高达64%。

腾讯终于不再掩饰自己的野心。在这个毁誉参半的场景端口，马化腾意图圈下整个互联网后青春的红利。

不仅收割现在，亦欲染指未来。

这一点奉行极简主义的马化腾早有打算。

与此同时，继央行推出的基于区块链的数字票据交易平台成功通过测试后，腾讯正式发布首个区块链白皮书：

“筑造可信区块链，打造数字经济时代信任基石。”

继3Q大战后，腾讯再入深水区。不同的是前者为被动求变；而后者，则是主动开源。

相比之下，百度这一年的日子着实不好过。

“下君为己所能，中君尽人之力，上君尽人之能。”

陆奇的大刀阔斧、马东敏的重执牛耳都在显示着百度这个后时代选手的图新。

AI跑道之外，百度重压区块链。

17年5月，百度金融与佰仟租赁、华能信托等在内的合作方联合发行了国内首单区块链技术支持的ABS项目。同时试水Baas领域，为技术服务商提供区块链端搭建服务。

开放，赋能一度可以看成百度善战者在这个领域的独特作风。

在竞价排名、信息流变现的主营业务外，李彦宏必须让百度重新占据一个新的心智高地。

知易行难。

有些事一旦错过，就要付出双倍代价。“来之必战，战之必胜。”是狼场几年前的口号，现在没人知道这句口号是否还存在，更没人知晓它是否还有存在的意义。

一如君子李彦宏的温声细语之下，没有人知道此刻的他到底想让百度走上一条怎样的路。

这种难处，马云不会懂。

电商业务发家的阿里一直有着清晰的脉络，在区块链的17年也是一样。

蚂蚁金服CTO程立在蚂蚁金服金融科技开放峰会披露的未来战略为“BASIC”。其中的B对应的就是区块链。

背靠4000亿市值的母公司，独立拆分的蚂蚁金服显然更得马云的真传。

公益、泛公益、健康、溯源.....一年时间内，蚂蚁金服利用区块链技术实现了多个领域的信息覆盖与上链。

但和阿里的一贯强势不同，这次开源成了其基本属性。

2017年8月29日，蚂蚁金服区块链技术再次试水保险行业，上线国内保险业首个爱心救助账户，让每笔资金流向都公开透明，每笔资金流转数据都不可篡改，每笔资金的去处和用途都有迹可查。

“支付宝是解决用户支付的信任问题。我们发觉，区块链技术也是关于信任的，是一个用技术形成信任的方式。”

基于蚂蚁金服的区块链技术，天猫同样受益匪浅。

2017年11月，蚂蚁区块链用在了食品安全溯源和商品正品溯源上，目前，产自澳洲新西兰的奶粉，以及中国的茅台，用户用支付宝扫一扫，就能知道是不是正品。和此前商家自录入商品信息不同的是，区块链是让多位“记账师”公正、独立、不可抵赖地完成记账。

这一年的双11，仅开始1小时49秒，淘宝平台成交额即超过571亿元，创下历史新高。

“我，以及我所在的阿里巴巴，我们的愿景，就是将世界推入到一个无现金社会，而这个社会，可以做到真正的人人平等……”

马云说道。

03

识局者生，善破局者存，古潼迷京，今日风起，黄沙际会，邀你破局。