

12月15日，三七互娱与AG电子竞技俱乐部(简称“AG”)在广州举办签约仪式。双方宣布，三七互娱完成对AG电子竞技俱乐部的数千万战略投资。三七互娱董事长李逸飞表示，投资AG是公司迈入电子竞技领域的第一步，未来公司以及投资的企业将与AG进行多维度的合作、联动，为电竞产业的发展赋能，并将在电竞游戏研发、电竞战队组建、电竞赛事赞助、电竞新消费等领域加大探索力度，从而更深度地进入这一新兴领域。

业内人士分析，此举既是产业资本对电子竞技产业未来的又一次看好，也是三七互娱拥抱变化，布局电子竞技赛道的开始。

资料显示，AG创立于1999年，2009年成为职业电子竞技俱乐部，业务涵盖电竞相关赛事与活动参与、电竞人才的技能培训、电竞周边所需的内容提供等。2020年8月AG完成由瑞力文化基金领投，上海信投跟投的数千万元A轮融资。

目前AG俱乐部共计拥有12大游戏项目的战队，覆盖PC端和移动端。旗下王者荣耀职业战队成都AG超玩会曾获得2019年王者荣耀KPL秋季赛总冠军。

AG电子竞技俱乐部董事长乐可登表示，在诸多投资方中选择与三七互娱合作，一方面是看重其在游戏行业的领先地位以及多年来的持续深耕，这与AG的主业是相契合的；另一方面也是由于三七互娱拥有过亿的用户数量和丰富的触达渠道。

对于三七互娱而言，布局电竞赛道似乎也是水到渠成。一方面，三七互娱旗下拥有多款游戏，近年来一直活跃在文娱板块，投资布局了包括影视、音乐、动漫等在内的业务，尝试电竞亦是对其文娱板块的补充；另一方面，数据显示，今年上半年中国电竞用户规模达4.84亿人，中国电竞游戏市场实际销售收入为719.36亿元，切入这一千亿市场也是瞄准市场需求的举措。

此外，企鹅智库发布的《2020全球电竞运营行业发展报告》显示，中国电竞用户当中35岁以下的用户占比高达73%，而以“Z世代”为主的24岁以下用户占比将近三成。而对于曾经被券商直言是一家“中年游戏公司”的三七互娱除了在新游研发上俘获年轻群体外，布局电竞或许能助其打开“Z世代”市场。

采写：南都记者 叶露