

大家好，今天来为大家分享股市 牛市还是熊市的一些知识点，和股市牛市还是熊市的问题解析，大家要是都明白，那么可以忽略，如果不太清楚的话可以看看本篇文章，相信很大概率可以解决您的问题，接下来我们就一起来看看吧！

## 本文目录

1. [熊市和牛市的区别](#)
2. [牛市和熊市是怎么回事](#)
3. [牛市跟熊市是指什么](#)
4. [有什么指标能判定股市什么时候是牛市，什么时候是熊市？](#)

## 熊市和牛市的区别

在股票市场上，牛市和熊市来回交替，它们之间存在以下的区别：

### 1、走势上的区别

在熊市中，个股普遍下跌，其大盘不断的创立新低，其k线阴线众多，呈空头排列，而在牛市中，个股普遍上涨，各板块轮动上涨，大盘不断的创立新高，其k线阳线较多，呈多头排列，一般来说，在牛市初期，证券、银行股先拉升。

### 2、投资者投资情绪不同

在熊市中，投资者的投资情绪低迷，大部分投资者购买一些防御型个股、权重个股，来抵御大盘下跌带来的风险，在牛市中，投资者的投资情绪比较高涨，市场交易比较活跃，购买一些成长股来享受大盘上涨带来的收益。

除此之外，比较常见的一种情况，在熊市中，去证券公司开户的投资者较少，而在牛市中，去证券公司开户的投资者较多。

## 牛市和熊市是怎么回事

牛市和熊市到底是怎么回事？

？

刚才看了几个朋友对于牛市和熊市的诠释，多数是数据、专用名词，咋咋看得一愣一愣的，似懂非懂。

为了让更多朋友明白牛市和熊市的情况，我还是用通俗的语言来表达吧！

所谓“牛市”，就是一头遇见红斗篷的斗牛，横冲直撞锐不可当。这就是取其性格和精神，用牛的冲劲表明在某个阶段，所有的股票和大盘都疯涨，大多数股民都疯狂买入，不断竞价购买，大多数的股民闭上眼睛都挣钱.....

？

所谓“熊市”，不是取熊的威猛，而是取熊的“冬眠”，当大雪降临寒冬已至，包括人和动物都猫在家里不出门，而熊此时已经窝在树洞里开始了长时期的冬眠，并且不受外界的影响，哪怕是猎物就在树洞前，它也懒得搭理，一直沉睡.....

熊市的时候，股票纷纷下跌，哪怕是多么利好的消息都不能改变它的下降趋势，绝大部分股民的收益都是赔钱、赔钱、赔钱，大股灾的时候根本就抛不掉手里的股票，因为没有人接盘，只能看着一个跌停又一个跌停，非常恐怖的经历.....

## 牛市跟熊市是指什么

牛市是指市场行情看涨的情况，也就是股票、商品等市场价格一直处于上涨趋势的阶段；熊市则是指市场行情看跌的情况，价格的下跌趋势持续一段时间。这两种市场情况会影响投资者的情绪、资产价值等，需要在投资时谨慎分析和决策。

## 有什么指标能判定股市什么时候是牛市，什么时候是熊市？

我们都知道，牛市要大胆做行情，熊市最好是空仓观望。

但问题就在于，很多人无法判断牛市和熊市，导致这句话成了一句空话。

其实不然，判断牛熊市并不复杂，尤其是大级别的牛熊市，会更好判断一些。

相反，最近两年的猴市，也就是上蹿下跳的震荡市场，才会让人更头疼。

只有先把整个市场的大环境给判断清楚，才能更好地去制定交易策略。

话不多说，先讲干货，说说牛市和熊市的风向标。

如果能把这些风向标都搞明白，其实是非常容易判断当下处于什么样的市场状况。

风向标1：市场成交量。

市场的成交量，是最容易判断牛熊市的。

牛市的平均成交量，通常是熊市的平均成交量的一倍以上。

原因很简单，牛市里资金活跃，前赴后继地进入市场做多，而那些赚钱的资金，也会不停地做高频交易。

等到了熊市里，大量资金抽离观望，以及被套资金的躺平，成交量自然也就小了。

所以，当你发现整个市场的成交量，正在不断减少的时候，也就预示着已经进入熊市之中。

而当市场的成交量节节攀升，那市场就会有走牛的趋势。

成交量是不会骗人的，尤其是大盘的成交量，不像是个股成交量可以刻意“作假”，能充分地代表了市场的情况，是不存在失真的情况的。

风向标2：长期趋势线。

其次，如果想要判断牛市熊市，通过长期的趋势线，也是可见一斑的。

通常我们说的牛市，至少是大周期在半年以上的，熊市也是一样。

那么，观察120日均线，也就是半年线的走向，是比较容易观察整个市场走向的。

如果120日均线有明显的趋势方向，可以判断为市场在牛市或者熊市里。

如果120日均线走得很平，那么整个市场就处于一个震荡的“猴市”之中，没有明显的方向。

很多投资者会觉得120日均线的周期太长，反应太慢。

但事实证明，大的牛熊市里，这根均线是非常准确的。

风向标3：券商的业绩。

牛市和熊市，还有一个明显的风向标，就是券商的业绩。

这里已经不是券商的涨跌了，而是券商的业绩。

牛市涨券商的逻辑其实一直是成立的，因为牛市会带动券商的业绩。

券商单纯的涨跌，可能和炒作有关，但是券商如果出现长期的集体暴动，那一定代表牛市来了。

这里的关键在于券商能不能走出集体的行情，阶段性行情，而不是短期的脉冲行情。

熊市里，券商的走势就是阴跌，跌多了来个1-2天的反弹，然后继续阴跌。

观察券商的走势，是比较容易判断当下市场的一种方式。

风向标4：涨停板活跃度。

还有一种很容易判断牛熊市的方式，就是看涨停板的家数，到底有多少。

牛市里，涨停率一般超过2%，也就是要接近100家，甚至超过100家涨停。

猴市里，一般是50-100家涨停。

到了熊市里，涨停的家数通常不超过50家。

如果看跌停家数的话，牛市里，通常不超过5家。

到了猴市里，跌停家数一般也会低于10家。

只有在熊市里，才会出现大面积的跌停，甚至于百股跌停，千股跌停。

记住资金的想法，资金为了炒作，最喜欢涨停，资金为了顺利撤退，最讨厌的就是砸跌停了。

风向标5：游资的炒作度。

游资的炒作度，也是牛熊市的风向标。

这一点从龙虎榜上，就可见一斑。

牛市里，游资肆意妄为的程度非常高，因为赚钱的概率更高。

所以，龙虎榜上游资的出镜率也是异常活跃的。

而在熊市里，聪明的游资其实是大幅度撤退的，所以龙虎榜上很多常客也消失得无影无踪。

游资代表的是热钱，而热钱往往就是市场涨跌的风向标，代表着牛市和熊市。

即便不是大的牛熊市，市场中的游资活跃度，也可以做短期行情的风向标。

风向标6：涨跌家数比。

涨跌家数的多少，也可以作为牛熊市的一个重要风向标。

牛市里，上涨的家数通常是超过3000家，也就是占到市场的70%以上。

在熊市里，刚好是相反的，上涨的家数往往只有几百家，占比通常低于30%。

当然，这是平均现象，不排除极个别的几天，出现报复性的反弹，或者大规模的调整。

涨跌家数比，其实也同样代表资金的意愿情况。

资金愿意最多，说明行情处于牛市之中，不愿意的话，市场就会在熊市里。

风向标7：创新高股票数。

还有一个容易被忽视的风向标，叫做创新高的股票数。

尤其是创历史新高的股票数，是最明显的牛市风向标。

当然，创新低也可以代表熊市的风向标。

大部分上市公司的业绩，都不足以行情创出新高的，而是资金带来的溢价，让股价创出了新高。

同样的道理，股价创新低，不一定全是业绩出问题了，而是流动性枯竭，没有资金接盘导致的。

风向标8：散户开户数。

还有一个特别容易判断牛熊市的指标，散户的开户数。

所有的牛市里，都是散户开户数创新高的时间段，大量散户涌入市场。

开户数节节攀升，散户一头扎入市场，只为了股市圆梦。

当然，大部分散户都是跟风者，无法判断市场的好坏，开户数创新高的结局，就是牛市临近结尾，熊市的到来。

如果你发现周围的人都在炒股，那么当下一定是牛市，同时，当下的牛市可能风险越来越大了。

当你发现周围的人不在谈论股市，那么当下是熊市无疑，人人躺平。

风向标9：民间的股神数。

民间的股神数，也是牛熊市的风向标。

牛市里，各种谈股论金，都是股神，都是经济学家，都是大v，人人都在牛市里分享自己的赚钱秘籍。

到了熊市里，各个闭口不言，最多只能说明天行情会好的，安抚一下大家的情绪。

这个市场里，股神都是实盘做出来的，而不是微博写出来的。

做股票的时候，更多的要相信自己的判断，而不是盲目的去跟风。

最后说说当下，也就是结构性牛熊市，该如何布局。

当下因为市场体量越来越大，整个市场总体已经进入了猴市之中，指数长期在2700-3700区间徘徊，已经长达数年之久。

这背后，其实是整个时代的交替更迭，也就是旧时代行业与新时代产物的接班。

再说得明白一点，就是市场正在经历一次经济转型的过程。

结构性的牛熊市，也就成了这个市场产物的一个必然结果了。

在结构性的行情里，如果我们想有所建树，有几点原则必须遵守。

### 1、抓住行业热点。

结构性的行情，一定是部分的板块出现大涨，部分的板块不断走衰。

就这两年，新能源是异军突起的，之前是医药和白酒。

与此同时，像是房地产、银行、保险等传统行业，是逐步地走衰。

但凡是结构性行情，都是因为资金并不是特别足够，东边抽血向西边输送。

高景气度的行业，将会是结构性行情的重心。

### 2、抓住政策导向。

其次是抓住政策导向，跟着政策走。

结构化行情本身，最重要的一块其实就是政策导向。

因为资金本身没有绝对的引导性，政策一旦指明方向，资金势必会朝着这个方向进军。

结构性行情中，要注意一点。

就是政策预期，对于某个行业的影响，到底能有多少。

不是所有行情在政策导向下都能快速成长起来的，也不是都会被疯狂炒作的。

所以，政策力度是需要去评估，并且根据市场盘面去观察的。

### 3、降低收益预期。

结构性行情，代表不具备整体的系统化行情预期。

这样就代表了，除非押中了某个行业，否则整体的收益，是要打折扣的。

从具体的配置角度来看，通常会持仓3-5个行业的个股做轮动，所以总体的收益预期，将会低一些。

但只要能够跑赢整体市场的综合收益，其实在结构性行情里，就算是胜利了。

在市场总体下跌的情况下，能够不亏钱，或者比整体市场少亏，也是另一种“赚钱”。

#### 4、把握市场轮动。

结构性行情还有一大特色，就是市场轮动。

虽说行情会有主线，但同时也会有跷跷板效应。

简单地说，在主要热点板块上涨的时候，其他板块全都是趴在地上，等到主要热点板块开始调整，其他板块就会出现一定的反弹行情。

结构性行情的本质是资金不足，资金少所以导致了不断的轮动。

而轮动的关键，就是高景气行业的炒作，以及低成长企业的估值回归，也就是反弹。

把握住市场的节奏，是比较容易在这种大环境后市，小环境结构化的板块中，抓到行情吃到肉。

当然，还有一种说法，说是要找到结构性的牛股，本质上也是一样的。

结构性的牛股，其实就是既有业绩增长，又结合了题材预期的炒作。

如果你对行业有研判，对于题材很敏感，又能看懂业绩趋势，其实也是可以专精于个股研究的。

文章到此结束，如果本次分享的股市 牛市还是熊市和股市牛市还是熊市的问题解决了您的问题，那么我们由衷的感到高兴！