

大众网·海报新闻 潍坊报道

2021年，建设银行潍坊分行以增强“三个能力”建设为宗旨，以服务“三大战略”为着力点，认真贯彻上级行党委工作部署，加快线上服务的数字化转型，为全行经营管理和基层业务发展赋能，网络金融业务取得了靓丽的成绩。在全省2021年度网络金融业务综合考评中位列系统第一，为全年网络金融业务高质量发展画上圆满的句号。

一是盯紧网点获客主阵地。优化固化网点营销流程，进一步夯实客户基础，抓好新开账户手机银行、快捷绑卡联动签约、跟进激活，紧盯每名到店客户，力争做到“应签尽签”。

二是用好外拓营销大利器。针对重点客群以重点产品为抓手，提前筹划，周密部署，结合丰富的客户权益开展上门营销，做好产品后续服务，提高客户体验满意度，持续提升客户对的价值贡献度。

三是搭建支付场景促应用。大力推进教育缴费等重点领域营销，持续拓展和丰富悦生活场景。积极发挥善融商务消费生态优势，服务乡村振兴。强力推动建行生活，加大客户直营双向引流，打造金融与非金融无缝衔接的支付生态圈，实现从源头上批量获客活客。

四是推动线上线下共融合。线上通过“神算子”智能推介平台等大数据营销工具，强化数据挖掘。线下利用好精准数据和营销活动，做好客户的二次跟进营销，提高整体营销成功率。

五是坚持合规底线保发展。加大业务培训，提高员工合规操作与风险防范意识，杜绝代客操作等违规行为。定期开展联合推广业务自查，确保外包业务合规开展。加强消费者权益保护和舆情管理，维护网络金融良好形象。

2022年，建设银行潍坊分行将紧跟网络金融业务发展新趋势，进一步加强渠道客户经营能力和生态场景拓展能力建设，加快线上线下融合推进，为全市数字金融发展做出新的更大贡献。