

面对不可逆的智慧酒店洪流，多方势力正在抢滩这一高增长市场。

在3月28日正式开幕的上海国际酒店及商业空间博览会现场，上海庆科信息技术有限公司——国内知名物联网系统解决方案商，同选住酒店云管家——国内领先的致力于为电竞业态酒店提供SaaS云服务酒店管理系统及数智化场景化解决方案的综合服务商，宣布战略合作。

双方将推出PMS+AIoT智慧酒店一站式场景数智化解决方案，实现硬件与软件系统的全面融合，并共同探索酒店软硬件产品及服务标准。

《酒管财经》注意到，酒店单一产品智能化不再满足用户需求，场景智能化以及一站式场景解决方案，成为当下智慧酒店的主要潮流。但是，在实际应用中，简单提供硬件系统对接PMS，或者脱离真实场景的PMS系统而做的一站式解决方案，很难真切把握酒店运营痛点，对于消费者的入住体验也不理想。

在上述合作模型中，产品、技术以及运营环节，均由行业头部领先操盘，并形成了智能化产品、物联网系统解决方案商和酒店PMS的生态闭环，集成优质三方应用，为酒店客户提供整体解决方案能力，共同开启智慧酒店新的一页。

一站式场景解决方案的“铁三角”模型

随着物联网、大数据、云计算、人工智能等技术日益成熟，以智能终端为载体，通过信息化、数字化高效管理酒店业务成为发展趋势。酒店行业长久以来的同质化严重、入住流程繁复、人力沟通成本巨大等问题，有望获得解决。

《酒管财经》注意到，目前智慧酒店市场更加推崇一站式解决方案，很多照明厂商、灯控品牌商等都喊出相关口号。在本届上海国际酒店及商业空间博览会的智慧酒店展馆中，一站式解决方案也被频繁提及，经营主体涉及多个智能化硬件品牌商等。

但是，在选住云管家董事长耿成振看来，PMS始终都是酒店客房经营场景中的核心业务数据平台。设备厂商脱离PMS平台发力智能化，很难有所建树。同时，如果不是基于酒店运营数据和真实场景来做智能化，也很难能够长久发展下去。

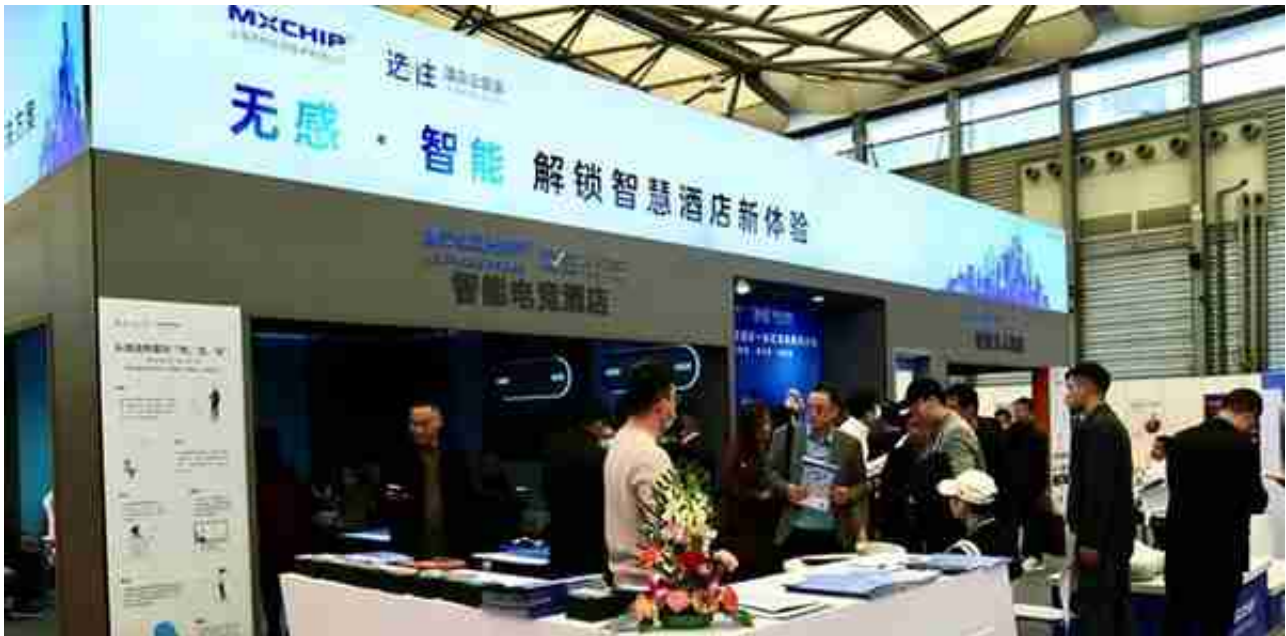
庆科信息作为设备厂商的服务商，深知客户的智能化产品最终要在酒店行业

扎根，就绝非简单的提供硬件系统对接PMS，必须实现IoT与PMS的深度融合。

在本届展会现场，庆科信息与选住酒店云管家共同推出PMS+AIoT智慧酒店一站式场景数智化解决方案，实现硬件与软件系统的全面融合。

该方案覆盖从用户预订到离店全流程，涵盖酒店前台到后端全面需求，从数字化场景、智能降耗、营销赋能、新零售四个维度为酒店全面赋能，让数智化不再只是一个口号，成为驱动酒店增值的核心动力。

《酒管财经》注意到，合作双方均为细分赛道的知名企业。



需要注意的是，这种合作模型不是封闭的，而是开放的、融合的。

据了解，

庆科信息与选住将酒店基础设施、入住流程、增值服务等分散的环节打通，形成一套智慧酒店场景软硬件接入、施工、运营服务标准，不仅通过标准化加速了酒店项目落地，也为更多的硬件设备、软件服务合作伙伴的合作奠定基础。

也就是说，只要潜在合作伙伴符合制定的相关标准，更多的智能化产品厂商均可融入“铁三角”模型中，并丰富壮大上述一站式场景解决方案的影响力。

。

在本次展会中，包括狮盾、泰基、梦百合、绵绵、魔大师等合作伙伴产品也参与其中。未来会有更多合作伙伴将跨界合作。

根据选住和庆科信息相关负责人向《酒管财经》透露，目前双方合作方案已经落地酒店超过200家，未来计划在3年内合作实现5000家酒店的智能化服务。

智慧酒店的未来



而在运营维护层面，庆科信息的智慧酒店解决方案中，均推崇节能特色，追求能耗可视、节能设置，做到省钱又环保。在选住的智慧酒店解决方案中,通过智慧酒店综合数据管理，以及机器代替相应人力，降低运营成本和酒店能耗。

除此之外，《酒管财经》认为，要想持续抓住智慧酒店风口，一定要提升用户体验上多下功夫，力求在同质化市场中脱颖而出。

首先是科技与温度融合。

智慧酒店融入人工智能、生物识别、语音交互、虚拟现实等高新技术，用机器代替人力去做酒店运营过程中的重复劳动以及没有其他副产品的工作，把更多有“体感”的工作交给人来做。