

这篇文章给大家聊聊关于美股上市 容易，以及美股上市的中国公司对应的知识点，希望对各位有所帮助，不要忘了收藏本站哦。

本文目录

1. [企业在美国上市有多难](#)
2. [为什么那些好公司都去美国上市](#)
3. [a股 科创板 港股 海外 上市区别](#)
4. [京东阿里巴巴美团为什么在美国上市](#)

一、企业在美国上市有多难

1、只要你符合相关条件不会很难，因为美国公司上市的标准都是明明白白的摆在那里，而且现在美国是世界的金融中心，那里实力雄厚的投资公司与个人很多，可以筹集到更多的资金，就如同卖东西的都愿去繁华地带一样，国内公司上市门槛太高，在看得见的部分，监管部门对主板、中小板、创业板设定了一套详尽的盈利、增长硬指标，构成入市高门槛的主体。

2、尤其是创业板，硬指标的严厉程度远超国外，在看不见的部分，等待审批的机会成本太高。

二、为什么那些好公司都去美国上市

1、那些好公司之所以去美国上市是有原因的。

2、其中最直接的原因就是，美国资本市场更健全，相关法律法规和交易规则比较成熟。

3、而且在美国上市还有一个好处，就是可以上全球的投资者参与其中，这样公司获得关注和投资的机会就更多一些。

4、美国资本市场更加看重企业的商业模式及预期盈利，所以一些国内轻资产企业目前净利润不不足以在A股上市，但可以在美国上市。不知道你有没有看到去美股上市也有很多垃圾公司，例如qdrgb等.....

5、国内上市是审批制，美国上市是注册制。所以，在美国只要符合证券交易所的条件，提交申请即可上市。

三、a股 科创板 港股 海外 上市区别

- 1、上市难度不同：美股上市比较容易简单，A股要求最高，港股介于美股和A股之间。
- 2、上市发行制度不同：A股上市采用审核制，港股和美股采用注册制。
- 3、市场参与者不同：A股主要是国内投资者参与，以散户为主，港股和美股是全球投资者，投资者以机构为主。
- 4、股票使用的币种不同：A股是人民币购买，港股是港币购买，美股是美元购买。
- 5、股票的交易制度不同：A股涨跌幅度最大为10%，创业板改革后涨跌幅为20%，港股和美股没有限制，交易时间A股采用T+1的形式，港股和美股采用T+0的形式，结算制度A股实行T+1，港股实行T+2，美股实行T+3。
- 6、对上市公司的盈利要求不同：A股市场一般情况下要求连续三年盈利，对公司的净利润要求至少要3000万元人民币以上，创业板、科创板接受未盈利企业，美股和港股对盈利都没有太多的要求。
- 7、对上市公司的分红要求不同：A股市场虽然要求有分红，但是分红率比较低，港股分红率最高，美股分红率介于A股和港股市场之间。
- 8、新股上市之后的价格走势不同：A股新股发行少有失败案例，新股上市后涨幅很大，港股和美股新股上市是有可能跌破发行价的，而且新股上市当天上涨幅度一般不会特别高。

四、京东阿里巴巴美团为什么在美国上市

A股上市有连续三年盈利要求，而美国的纳斯达克交易所是不设盈利门槛的。互联网企业往往需要经过漫长的成熟期后才能盈利，很有可能在上市时达不到A股的盈利要求。

国内法律有外资限制。网络科技企业互联网公司大多极度烧钱，需要大量的资金来成长，这类企业初始融资都是依赖外资（早年国内风投还没兴起），比如阿里拿了日本软银的资金。但是我国法律又规定，境外资金投资电信相关企业（含互联网在内）有非常严格的限制，合资企业基本上不可能获批。为了解决这个问题，合资企业纷纷采取VIE架构，绕过这一层政策监管。但是到了上市的时候，证监会把VIE架

构视为规避法律政策，合法性有问题，不给境内上市。

A股实行审核制，上市周期长，可能苦战几年都没法上市。美股实行注册制，上市周期短，快的话几个月就可以上市。

A股不支持“同股不同权”。互联网科技企业，创始人的投票权往往要远高于股权，例如东哥对京东的持股比例15.1%，而投票权却高达78.4%，这与A股要求的“同股同权”不相符。

好了，文章到此结束，希望可以帮助到大家。