

今天给各位分享美股上市的公司知识，其中也会对美股都有哪些好公司进行解释，如果能碰巧解决你现在面临的问题，别忘了关注本站，现在开始吧！

本文目录

1. [美国钢铁上市公司有哪些](#)
2. [美国上市的芯片公司](#)
3. [美国上市的电力公司](#)
4. [美国上市的化妆品公司](#)
5. [2023美国上市公司有多少家](#)

一、美国钢铁上市公司有哪些

1、钢铁业在美国是夕阳产业，美国目前已经没有大型的钢铁企业了，大家了解的世界500强美国企业平常人都能说出百十家，从来没有一家钢铁企业。

2、世界大型钢铁企业目前都集中在中国，韩国，日本，印度和欧洲。比如宝钢，河北钢铁，鞍钢，山东钢铁中国

二、美国上市的芯片公司

1、英特尔（外企美：年收入770亿美元）确立于1968年，半导体行业和计算创新平台的全球领先厂商，喊出[创设变化全国的科技，造福地球上每一单方面]口号！

2、第一代首席运营官戈登·摩尔首次提出‘摩尔定律’，随后引领全球半导体家当发展，当时，集成电路诞生刚刚六周年！

3、英特尔现在正转型为一家以数据为中心的公司，为推动人工智能、5G、智能边缘等转折行技术的创新和打破做出相关贡献。

三、美国上市的电力公司

杜克能源DukeEnergyCorporation(NYSE:DUK)成立于2005年，前身是DukeEnergy Holding Corp.，于2005年4月改为现用名，总部位于北卡罗莱纳州夏洛特，全职雇员29,000人，是一家主营电力供应、天然气运输的企业，是美国最大的公用事业公司。

四、美国上市的化妆品公司

化妆品年销售额：181亿美元(2016财年)

说起美国第一的化妆品企业，自从全球第一日化集团宝洁宣布将旗下40余品牌出售给法国科蒂集团后，记者曾一度以为它美国第一的位置会被取代超越，毕竟，彩妆基本全卖了，护肤只剩下玉兰油和SK-II。

直到后来收购案达成，品观君才敢肯定宝洁仍然是美国第一化妆品企业。最新财报显示，2016财年宝洁美妆业务总销售额为181亿美元(约合1243亿元人民币，按最新汇率折算，下同)。而出售给科蒂集团的那部分业务，大概年销售规模在40亿美元左右。而按照宝洁最新一季度财报的数据，其销售额与去年同期基本持平。也就是说，目前宝洁的化妆品业务年销售规模在140亿美元(961亿元人民币)左右。可见，洗护发等个人护理业务在宝洁是有多强。

值得一提的是，宝洁如果加上其余业务板块，年销售额可是超过600亿美元(4120亿元人民币)。能抵俩欧莱雅集团呢!

化妆品年销售额：112.6亿美元(2016财年)

仅次于宝洁的美国第二大化妆品企业雅诗兰黛，在2016财年(截至2016年6月30日)实现了112.6亿美元(773亿元人民币)的销售额。雅诗兰黛同时是全球最大的高端化妆品集团，旗下品牌几乎全是高端、超高端品牌。

不像宝洁，雅诗兰黛的业务更为聚焦，主要是护肤品、彩妆、香水和洗发水等美妆业务，雅诗兰黛、倩碧、汤姆福特、海蓝之谜等大牌早已畅销全球。

值得注意的是，雅诗兰黛与宝洁之间的差距变得越来越小。2016年下半年，雅诗兰黛斥资14亿美元收购彩妆品牌TooFaced，仅一个月之前还宣布以2亿美元收购高端彩妆品牌Becca。外部品牌的并入将进一步提升雅诗兰黛集团的销售规模。

化妆品年销售额：55.7亿美元(2015年)

或许你也想不到，美国的第3大化妆品企业是强生。在我们的印象中，强生是一家医药巨头，似乎只是顺带着有一些化妆品品牌。但可以负责任地说，除去强生美肌、强生婴儿等品牌外，露得清、Aveeno、李施德林等个人护理品牌都是强生家的。在中国市场，强生也收购了大宝、暖呵等不少品牌。

同时，强生是2015年全球十大化妆品企业中唯一一家主要经营药品和医疗器械用品的公司，由此成为药企中做化妆品业务最成功的。2015年，强生公司整体销售额从上年同期的743亿美元跌至700亿美元

五、2023美国上市公司有多少家

1、2020年，美国上市公司数量增长86%，自2014年以来首次突破200家大关，达到353家。

2、2020年，美国上市公司数量增长86%，自2014年以来首次突破200家大关，达到353家。

3、2020年，美国上市公司数量增长86%，自2014年以来首次突破200家大关，达到353家。

美股上市的公司和美股都有哪些好公司的问题分享结束啦，以上的文章解决了您的问题吗？欢迎您下次再来哦！