

电子竞技这个行业，对我来说也就是知道一点皮毛，但是一直认为它就是“网络游戏”，与之有着很遥远的距离，也从未想过会去研究一下这个行业。然而，作为一个“卡痴”终究还是有自己的短板，不管什么行业，只要和信用卡连上关系，就一定会吸引我迫不及待地去了解和研究。

日前，
浦发牵手万事达卡推出浦发梦卡之巅峰英雄信用卡（2019英雄联盟全球总决赛定制版）
，恰好前几天也看到一则消息：路易威登（LV）宣布与《英雄联盟》合作，没想到一个电子竞技比赛，竟然能吸引LV和万事达卡这样的国际巨头的青睐，这张信用卡也撩起了我对电竞行业的兴趣。

浦发银行 | 信用卡
SPDBANK | Credit Card

2019英雄联盟全球总决赛中国区官方合作伙伴

#梦不息,竞无界#

浦发银行信用卡与英雄联盟赛事

浦发银行 | 浦发银行信用卡 | 英雄联盟

当我们把美国的NBA、巴西的足球、中国的乒乓球等体育运动视同作为一种文化现象，并得到全球公认的时候，电子竞技与传统竞技体育一样，也成为了一种带有时代特征

的文化现

象。在体育赛场上

，运动员们比拼的是体力、耐力、速

度，而在

电子竞技中，选手们在一个虚拟的世界中，选手们比拼的是智力、思维，以及对高新技术的掌握。

正因为如此，电子竞技在2003年被国家体育总局列为正式体育竞赛项，电竞走入了正式体育竞技的赛场。

在普华永道发布的《2018体育产业报告》中指出，电竞行业已经超越世界受众人群最大的足球，而成为最具增长潜力的体育项目；《2019年全球电竞市场报告》数据统计，中国的电竞玩家近3亿。电竞行业对于参与者而言，也承载起他们的理想、荣誉与责任，也会有压力、疲惫甚至是折磨无法逃避，而为了胜利或者生存，必须坚持到最后，这与

传统意义上的体育运动是异曲同工的

。同时，

电竞行业适应了当今年轻群体的生活与社交方式，因此它不可避免地成为年轻群体的一片沃土。

浦发银行 | 信用卡
SPDBANK | Credit Card

2019英雄联盟全球总决赛中国区官方合作伙伴

梦无止境 逐猎巅峰战成王

#梦不息,竞无界#

浦发信用卡与2019英雄联盟职业联赛

浦发信用卡之巅峰英雄联盟信用卡 共享巅峰

The image is a promotional poster for PuffinBank's 2019 League of Legends World Championship credit card. It features a large, ornate silver and gold trophy in the center, set against a background of a cityscape with the Eiffel Tower and the Arc de Triomphe. The text is in Chinese, with the main slogan '梦无止境 逐猎巅峰战成王' (Dreams have no limits, chasing the peak to become a king) in large, stylized characters. At the bottom, there is a QR code and an image of the credit card, which has a League of Legends theme. The PuffinBank logo and '2019英雄联盟全球总决赛中国区官方合作伙伴' (Official partner of the 2019 League of Legends World Championship in China) are also visible.

浦发信用卡在2019年已经推出一系列让市场刮目的产品，在权益方面也持续为用户带来更好的用户体验，把他们个性化、多样化的需求与信用卡权益和服务紧密结合，为他们诠释自身的价值，展现青春的活力。

正是因为浦发信用卡在行业内保持着青春涌动的激情，万事达卡携手浦发信用卡发行了浦发梦卡之巅峰英雄信用卡。

该卡将目光定位到喜爱电竞的年轻群体，一来可以为这项全世界规模最大的电子竞技项目带去全新的体验与量身定制的权益；再就是为电竞选手、爱好者提供了万事达卡在全球的消费体验。此次万事达卡不仅为新申请用户提供了“2019英雄联盟全球总决赛”定制拉杆箱，还提供了“2019英雄联盟全球总决赛”双人观赛的诱人礼遇。

刷去巴黎

刷运气, 去浪漫的巴黎看
“英雄联盟全球总决赛”

英雄联盟S9总决赛
巴黎观赛特权

· 2019年9月25日至2019年9月30日 ·
活动期间成功申请并获批浦发梦卡之巅峰英雄信用卡
(2019英雄联盟全球总决赛定制版)的新客户
即可参加

2019英雄联盟全球总决赛双人观赛抽奖活动

共5个双人观赛中奖名额 ^{x5}

中奖说明

抽奖结果10月初会进行电话通知
并通过浦发银行信用卡官方渠道公告
巴黎观赛行程预计4天2晚
(计划2019年11月8日从上海出发至法国巴黎, 11月11日从
法国巴黎回上海, 具体行程安排以通知为准)

奖品包含上海至巴黎的双人往返机票
 巴黎期间的酒店住宿(双人1间房)及
赛事VIP门票2张

中奖客户需自行办理法国签证
并在指定时间在上海指定地点集合
(客户从国内出发地至上海的费用需自理)
从上海出发至法国巴黎进行观赛

中奖客户需在出行前使用本人成功申请的浦发巅峰英雄信用卡
或同时申请的浦发银联白金信用卡中任意一张
完成任意金额消费一笔

*新客户包含从未持有浦发银行信用卡主卡的客户及
参加活动(即提交信用卡申请)前名下所有浦发银行信用卡
注销满12个月以上的主卡客户

近几年，信用卡产品在个性化、科技化方面做了很多创新，万事达卡不仅卡面设计上更时尚化，而且与合作银行共同将产品积极向年轻客群开拓，持续推出引爆市场的产品，形成新的品牌调性，并打造成具有市场关注度的“网红”产品，塑造出永不停歇的活力形象。

关注“老董聊卡”，这里有信用卡的知识，也有信用卡行业独立视角的深度评论与分析，还有信用卡的历史与文化！