

一、我想请问，苏宁云商是什么意思

“苏宁云商”是指苏宁持续推进新十年“科技转型、智慧服务”的发展战略，云服务模式进一步深化，逐步探索出线上线下多渠道融合、全品类经营、开放平台服务的业务形态，未来中国的零售模式将是“店商+电商+零售服务商”，称之为“云商”模式。

苏宁电器2013年2月19日公告称，基于线上线下多渠道融合、全品类经营、开放平台服务的业务形态，苏宁拟将公司名称变更为“苏宁云商销售有限公司”，以更好的与企业经营范围和商业模式相适应。

二、苏宁互联是什么

1、是指苏宁云商旗下通讯公司的一个品牌。苏宁互联是以从新业务为基础，打成苏宁线上线下社交购物。娱乐咨询等方面的资源，为用户带来一系列的围绕移动互联网生活的增值服务和解决方案。

2、它具体包括社交，休闲，视频娱乐，线上线下的购物。以及金融理财和智能家居等等一系列的服务。

三、2015年5月15日苏宁云商股价走势

苏宁云商5月15日开盘19.87最高20.40最低18.68收盘19.41跌幅-2.95%

四、阿里入股苏宁是什么时候

阿里巴巴集团于2015年8月28日宣布入股苏宁云商，收购苏宁云商10%的股份。这一合作意味着阿里巴巴将在零售领域与苏宁展开合作，共同探索线上线下融合发展的新模式。此举也加深了阿里巴巴在零售行业的布局，并提升了其在电商领域的影响力。阿里入股苏宁，不仅对双方自身业务发展有所帮助，也为零售行业注入了更多活力与竞争力。

五、【苏宁改名】苏宁电器为什么改名为苏宁云商

苏宁电器，更名为“苏宁云商集团股份有限公司”。所谓云商，是指“店商+电商+零售服务商”相结合的新零售业模式。据悉，苏宁已围绕云商模式，从组织架构、年度计划、经营策略、人员任命进行全面部署。从2004年苏宁电器上市开始，董事长张近东就有着做“中国沃尔玛”的夙愿，2009年，苏宁提出“营销变革”，正

式尝试转型成为“百货”公司。当年6月，苏宁电器收购日本乐购仕，12月收购镭射电器进入香港市场。此后，苏宁易购和乐购仕大力拓展非电器品类，延伸至百货、图书、母婴、虚拟产品等，并购“红孩子”是标志性事件。2012年苏宁推出Exp o超级店，店门LOGO上也去掉了“电器”两字，“去电器化”意图凸显。