

一、庄家是怎样控制股市的

在当前的市场条件下，这么大的资金体量，庄家想完全控制股市是不可能的事情，但他们能够利用下面的优势来影响市场的走向：

庄家可以通过集中持有筹码达到单只股票控盘的程度，从而达到控制股票走势的目的。

另外，庄家还可以较为清楚地了解到散户持有筹码的情况，如果有上市公司的配合拿到股东名册的话，那散户们更是纤毫毕现，相比之下，散户只有依靠公开信息披露获得滞后的数据，完全处于不对等的劣势。

他们能够更早的获得市场信息，更快洞察经济政策的转向，还可以动用媒体、上市公司等来影响散户达到自己的坐庄目的。

比如在需要吸筹的时候就让媒体评论某公司前景黯淡，要出货的时候则会大做广告，让股评家从基本面、技术面和主力动向等方面去诱导不同喜好的普通投资者入场接盘；又或者利用公司发布的利好利空消息来影响散户的行为。

庄家大多对证券市场非常了解，有专业的团队研究国家的大政方针，有丰富的金融和经济学知识，并且对散户心理了若指掌，在行为金融学和社会心理学上有很高的造诣。

——通过上面三个方面，庄家往往在股票投资市场中占据了有利地位，并引导散户投资者跟风盲从，追涨杀跌。

二、股票坐庄是什么意思

1、股票坐庄是一种恶意操纵证券市场的行为，是证监会严厉打击的违法行为。但由于成功坐庄往往能轻松的牟取暴利，总是有很多资金实力雄厚、敢于冒险的大户想要坐庄。

2、庄家就是指这一类有能力通过一定的手段，来影响甚至控制股票走势的大户或是私募基金类机构。

三、庄家是如何坐庄的

庄家的坐庄路线 坐庄的基本原理是利用市场运动的某些规律性，人为控制股价使自己获利。怎样控制股价达到获利的目的呢？不同的庄家有不同的路线。最简单最

原始也最容易理解的一种路线是低吸高抛，具体的说就是在低位吸到货然后拉到高位出掉。坐庄过程分为建仓、拉抬、出货三个阶段，庄家发现一只有上涨潜力的股票，就设法在低价位开始吸货，待吸到足够多的货后，开始拉抬，拉抬到一定位置把货出掉，中间的一段空间就是庄家的获利。这种坐庄路线的主要缺点是做多不做空，只在行情的上升段控盘，在行情的下跌过程不控盘，没有把行情的全过程控制在手里，所以随着出货完成做庄即告结束，每次坐庄都只是一次性操作。这一次做完了下一次要做什么还得去重新发现市场机会，找到机会还要和其他庄家竞争，避免被别人抢先做上去。这么大的坐庄资金，总是处于这种状态，有一种不稳定感。究其原因在于只管被动的等待市场提供机会，而没有主动的创造机会。所以，更积极的坐庄思路是不仅要做多，而且要做空，主动的创造市场机会。按照这种思路，一轮完整的坐庄过程实际上是从打压开始的。第一阶段，庄家利用大盘下跌和个股利空打压股价，为未来的上涨制造空间；第二阶段是吸货，吸的都是别人的割肉盘，又叫扎空；然后是拉抬和出货。出货以后寻找时机开始打压，进行新一轮做庄；如此循环往复，不断的从股市上榨取利润。这是做长庄的思路，如果把前面一种庄比做打猎，这类长庄则好比养鸡，每一轮炒做都可以赚到一笔钱，就象养着鸡下蛋一样。打猎运气好时可以打到一只大狗熊，足够吃上一冬，但运气不好时也可能跑了很多路费了很多力气但什么也没打到；养鸡每次只捡一个蛋，但相对来说比较稳定。

坐庄的思路 以上的坐庄路线设计得很理想，但还太主观，不一定能成功。因为做多时有出不去的风险，做空时有打下价格但接不回来的风险，要想坐庄成功还要考虑一些更本质的问题。两种坐庄路线有没有什么共同的本质性的东西呢？比较两种思路，做长庄既做多又做空，是一种更老道的手法。分析一下长庄的思路，发现做长庄的特点是不怕涨也不怕跌，就怕看不明白，因为涨的时候庄家可以多做赚钱，跌的时候庄家可以借机打压，为以后做多创造条件，只要看明白了，不管是利多还是利空都可以利用。所以，这种坐庄思路成功的关键是看准市场方向。庄家看准市场方向不同于散户的预测行情走势，庄家可以主动地推动股价，他要考虑的是怎样推对方向，推对了方向就可以引起市场大众的追随，做为启动者就可以获利。所以，这种庄家的基本思路是把握市场上的做多和做空潜力，做市场的先导，推动股价运动，释放市场能量。再回过头来看低吸高抛路线，其实也是释放市场能量，寻找做庄股票的过程就是在寻找谁有上涨潜力，拉抬和成功出货是释放这一市场能量。不过这种思路只想着怎样释放市场的多头能量，而不考虑怎样释放空头能量和怎样蓄积新的多头能量，所以不够完整。可见，不管是长庄还是一次性庄，做庄成功的关键都是正确的释放市场能量，前面的两种不同操作路线可以看成是利用不同类型的市场能量的方法。低吸高抛思路适用于定价过低的绩优股，做价值发现。这种股有一个长期利好作为背景，市场情绪波动和其它各种小的利空因素可以忽略，庄家可以大量收集，锁定大量筹码，使得股价不太受市场因素干扰，庄家可以按自己的主观意图拉抬和出货。要想这样做庄需要有资金实力，因为要想做大幅度的拉抬必须锁定相当多的筹码，没有钱是做不了的，而且这样的股票别的庄家也在打主意，没有一定的实力是抢不过人家的。做长庄的思路适合于股价在合理价值区域内的股票，这种股票可涨可跌，庄家不能持仓太重，筹码锁定少，所以股价受大盘影响比较

大，庄家必须顺势而为，利用人气震荡股价获利。所以，长庄股震荡行情，最主要利用的市场能量是人气，也就是市场大众情绪的起伏波动。市场情绪的起伏是有一定节奏的，而行情的一般规律是，人气旺时、市场情绪高涨时买盘强、股价高、市场承接力大；人气弱、市场情绪低落时买盘弱，股价低。庄家利用这种规律反复的调动和打击市场情绪，在市场情绪的起伏波动中实现高抛低吸。这是做长庄的最基本的手法。长庄庄家的市场作用是通过摸顶和探底探索股价的合理价值区间，这也是一种价值发现。前面讨论的是一般原则，具体到每一只股上，其业绩和人气特点都不一样，相应的在炒做上各个不同。如同样的业绩，但行业不同、经营者的经营作风不同、与庄家配合的程度不同，都会使其炒做有不同特点。整个市场人气循环一般来说是差不多的，但不同股票也会有微小的差别，这是由于很多投资人都习惯于做自己熟悉的几只股票，如西藏人偏爱西藏明珠，内蒙人对伊利股份会多看一眼；还有的人在一只股上赚过钱，以后总喜欢多看一眼这只股，对其走势越来越熟悉，一有机会就做一把；还有的大户和一些庄家有联系，庄家在一股上长驻，则他们也在这些股上长驻。所以，每只股票上的投资群体都不等同于市场散户总体，每只股上的参与者在行为上都有一些与散户总体不同之处。这种差异是比较细微的，但操盘的庄家可以感觉到，这会对走势有细微的影响。低价绩优和人气循环是市场上两种最常见最一般的市场能量，除此之外，还有其它形式的市场能量，如题材消息等，题材和消息也可以看成是一种类似绩优的市场能量，但不象真正的低价绩优那么稳定，故从炒做手法上虽然类似于高抛低吸的一次性炒做，但只能短炒。