

彭博社报道称，大多数名人的加密代言都适得其反。

名人面临巨大损失和昂贵的诉讼。

一些运动员加入了加密货币的行列。

根据彭博社的报道，加密货币的崩溃不仅影响了零售交易员，还影响了许多名人代言人。该报告称，几乎所有代言人都经历过经济损失或代价高昂的诉讼。

马特·达蒙 (Matt Damon) 是最早公开支持加密货币的知名人士之一。他代表 Crypto.com 交易所所做的努力是在牛市周期达到顶峰时发生的。自广告开始播出以来，加密货币的价值下降了 70% 以上。

3 月，帕丽斯·希尔顿 (Paris Hilton) 在 The Sandbox metaverse 上做了一场名人 DJ 演出平台上做了一场名人 DJ 演出。从那时起，该平台的受欢迎程度和其 SAND 币的价值都暴跌。与此同时，金·卡戴珊 (Kim Kardashian) 因涉嫌在她的 Instagram 帐户上宣传加密货币欺诈 EthereumMax 而在 1 月份被起诉。

女演员兼“律政俏佳人”明星瑞茜·威瑟斯彭 (Reese Witherspoon) 于 2021 年 12 月发表声明称“加密货币将继续存在”是名人代言适得其反的另一个例子。她创立的 Hello Sunshine 媒体公司也在 2 月与 World of Women NFT 集团合作。自那时以来，NFT 的价格下降了约 75%。

这种趋势不仅仅局限于好莱坞。几位知名运动员也曾因支持加密货币产品而登上头条，但后来却面临严重后果。传奇拳击冠军迈克泰森在 2021 年发布了他的 NFT 收藏，但随后其价值缩水超过 90%。

Tom Brady 是爱国者队的四分卫和七次超级碗冠军，他是去年 FTX 交易所最引人注目的倡导者之一。FTX 一年后破产。与 FTX 合作的其他著名运动员包括斯蒂芬库里和大坂直美。证券监管机构现在因可能违反法律而严厉打击他们。

Dapper Labs 的新 NFT 平台在 8 月获得了一位备受瞩目的代言人，当时 NFL 四分卫 Patrick Mahomes 签约。今年 NFT 的销量尤其糟糕，跌幅高达 90%。