

一、微博什么时候创立的

1、新浪微博是2009年8月14日成立的，新浪微博是一个由新浪网推出，提供微型博客服务类的社交网站。用户可以通过网页、WAP页面、手机客户端、手机短信、彩信发布消息或上传图片。

2、新浪可以把微博理解为"微型博客"或者"一句话博客"。用户可以将看到的、听到的、想到的事情写成一句话，或发一张图片，通过电脑或者手机随时随地分享给朋友，一起分享、讨论；还可以关注朋友，即时看到朋友们发布的信息。

二、新浪微博是外资吗

目前还不是阿里巴巴的，是控股的，阿里巴巴是第二大股东，而且持股比例有所上升。

1、截止2017年3月，持有的微博股权已经从54.5%降到了49.8%，而阿里巴巴继续增持微博股票，持股比例从30.5%升至31%。

三、哪几个网站有微博

1、腾讯微博是一个由腾讯公司推出，提供微型博客服务的类Twitter网站。用户可以通过网页、手机、QQ客户端、QQ空间以及电子邮箱等途径使用腾讯微博。

2、自2009年8月上线以来，新浪微博就一直保持着爆发式增长。2010年10月底，新浪微博注册用户数超过5000万。2014年3月27日，新浪微博正式更名为微博。2014年4月17日晚，新浪微博正式登陆纳斯达克，股票代码WB。2018年11月1日上线的新版本客户端起，微博暂停对不满14周岁的未成年人开放注册功能。

3、网易微博于2010年1月20日正式上线内测，2010年7月13日19：00起，网易微博进入系统维护时间，现已开通。2014年11月4日，网易微博宣布将正式关闭。网易微博页面提醒用户将迁移到轻博客LOFTER以保存原内容，但也意味着原网易微博用户关系链的断裂，网易微博将不复存在。

4、搜狐微博是搜狐网旗下的一个功能，如果有搜狐通行证，可以登陆搜狐微博直接输入账号登陆。可以将每天生活中有趣的事情、突发的感想，通过一句话或者图片发布到互联网中与朋友们分享。

四、微博涨幅是什么意思

1、微博涨幅指的是微博股票价格在一段时间内上涨的幅度，通常是以百分比表示。涨幅越大，说明股票价格上涨的幅度越大，投资者获得的收益也会更高。微博涨幅的大小受到多种因素的影响，包括公司业绩、市场环境、政策变化等。

2、投资者可以通过关注微博涨幅的变化，及时了解微博的市场表现和投资价值，以做出更明智的投资决策。

五、微博缩写st是什么

网络用语ST是英文SpecialTreatment即是ST的缩写，意即“特别处理”，如果那只股票的名字加上st就是给股民一个警告，该股票存在投资风险，一个警告作用，但这种股票风险大收益也大，如果加上*ST那么就是该股票有退市风险，希望警惕的意思。