

一、泸州老窖发展史

1、2000年以前，公司受到自己重新定位的民酒路线影响，把泸州老窖特曲定价在50元左右，结果被茅台、五粮液、剑南春拉开了较大的差距。

2、2001年，公司正式推出了国窖1573，想通过1573重新回归高端白酒阵营，以此来扭转过去民酒路线带来的被动。国窖1573和水井坊的定价在300-400价格带，而这个定价，在当时构成了高端白酒市场的第一价格梯队，超过了当时的五粮液和贵州茅台，而剑南春则是当时白酒高端市场的分界线。

3、价格这个东西，不是你想定多少就能够站稳多少，或者你想定价在第一，就能够保持住的，进入2006年，果不其然，排名第一的就从水井坊变成了贵州茅台，而1573则从第二变成了倒数第二。

二、量价齐升，是投资买股票最好的阶段。

1、2001-2004年，国窖1573经历了缓慢增长和艰难摸索的过程。上市伊始，国窖1573只有2亿元的销售额。2004年，公司高档酒销售6.1亿元，较2002年增长仅为10.3%。但在这个阶段，公司的投入却是不小，在加大1573的产品推广上，不断增加销售人员，销售费用也大幅提升，但是效果却不尽人意。

2、但是从2004年后，白酒开始进入黄金十年，行业的快速发展为1573的腾飞，带来了机遇。而老窖之前的销售投入，在这个阶段，带来了收益：

3、2006年，泸州老窖的传统酿制技艺成为中国浓香型白酒的国家标准，成为首批“国家级非物质文化遗产”；其明清窖池被国家文物局列入“世界文化遗产预备名录”。两者叠加，使得国窖1573成为当时白酒行业唯一的“双国宝酿造”，市场关注度及认可度大幅提升，由此带来了国窖1573的量价齐升。

从数据上看，销量，2006年国窖1573销售量1448吨，同比增长77%，2006-2012年国窖1573销量复合增速28%，较茅台和五粮液更高；价格，2006-2012年国窖1573终端价复合增速30%，略低于茅台五粮液。

4、国窖1573从2015-2018年，年复合增速达到63%，2019年已经突破100，2020年计划冲击130亿元，3-5年实现200亿。也就是说2020年能够实现30%左右的增长，1573目前占比超过总营收的六成，将会对总营收贡献增速18%！

5、2017年至2019年，以国窖1573为代表的泸州老窖高档酒类营收分别是46.48亿元、63.78亿元和85.96亿元，营收占比在50%左右，高档酒营收增速分别为59.1

8%、37.21%和34.78%，持续保持高速增长态势。

二、三一集团发展史

1986年，梁稳根、唐修国、袁金华、毛中吾从亲戚朋友那里凑来6万元钱，在家乡涟源茅塘道童村成立了焊接材料厂，由于产品适销对路，涟源茅塘焊接材料厂取得了快速发展。

3年后，他们走出茅塘乡，在涟源市成立了“涟源焊接材料总厂”。时任湖南省委书记熊清泉来厂考察，见总厂大门口贴着一副对联“创建一流企业，造就一流人才”，就建议加一个横批“做出一流贡献”，这“三个一流”最终成就了“三一”的企业之名。

1991年，向文波加盟三一，这位后来被称为“三一战略第一人”的合伙人，与梁稳根的想法碰撞出串串火花，之后，董事会提出了三一历史上著名的“双进”战略：进入中心城市——长沙；进入大行业——装备制造业，首先进入工程机械制造业。也是在这一年，公司正式更名为三一集团。

1994年，三一重工成立，在“双进”战略的支撑下，三一重工落户长沙星沙镇，开始以混凝土泵送产品为敲门砖进军工程机械领域，最终进入国家支柱性产业。这一年，三一重工还研制出我国第一台大排量、高压混凝土输送泵。

成立9年后，2003年三一重工A股在上海上市，成为工程机械行业第一家民企上市公司。以三一重工上市为契机，三一集团全面进入工程机械制造领域及其他装备制造领域。

2005年6月，三一重工冲破种种困难，成为“中国股改第一股”，开启了中国股权分置改革的新纪元，中国股市进入全流通时代。

此时的三一集团已经在发展的道路上越走越稳，越走越快。2006年，三一重型装备有限公司成立，进入煤炭机械制造领域，3年后在中国香港上市；紧接着，2011年和2012年，三一海洋重工有限公司和三一重工与奥地利帕尔菲格的合资公司成立，分别进军海工装备领域与随车吊市场。

自2012年开始，工程机械行业遭遇了长达5年的调整。市场需求低迷，产能过剩，粗放发展模式难以为继，工程机械产业陷入迷茫。与此同时，在工业4.0的趋势下，主要国家纷纷将制造业与互联网融合发展作为着力点，加大战略布局力度，抢占全球科技和产业竞争。

2015年，“中国制造2025”和“互联网+”行动计划发布，7月，工信部公布2015年智能制造试点示范项目名单，三一集团成为工程机械行业首批入选企业。

即便2016年是工程机械行业最困难的时期，但三一集团在智能制造方面却加快了研发和布局。平台体系是工业互联网的核心，这一年，“根云”平台成立，通过将机器、数据、流程、人等因素有机结合，为客户提供从便捷接入到应用创新的多层级跨行业赋能服务。

数字化制造也给三一集团带来巨大的收益，2018年三一集团的销售规模增长了50%，但是一线工人和管理人员各减少了30%，“三一集团的人均产值已达到世界先进水平，预计今年全年人均产值将达到500万元。”李梁健说道。

李梁健还表示，2019年是三一集团智能制造的元年，接下来会投资几十亿元在全国建立6个“灯塔工厂”，“绿色、环保、高效、无人化，今年下半年开始行动，现在已经在做方案了，我们希望未来，智能制造会是我们的核心竞争力。”

除此之外，三一集团在工程机械的智能化和电动化方面也走在了行业前列。

由三一集团、华为、跃薪智能等联合打造的全球第一台5G遥控挖掘机正式亮相，三一大型挖掘机研究所所长石向星表示：“5G技术让远程遥控终于突破了信号传输的瓶颈，这是全球工程机械行业第一个5G应用落地的案例。”

同月底，全球首款纯电动无人驾驶搅拌车在“灯塔工厂”三一集团专汽下线。

2012年，三一重工联合中信产业基金投资顾问公司，共同出资3.6亿欧元，收购德国混凝土泵生产商普茨迈斯特（大象）的全部股权，三一重工也从“中国泵王”真正变成了“世界泵王”，加速了其国际化进程。

在国际化方面，三一重工还赶上了“一带一路”的发展战略。

2018年三一集团与华为、腾讯、阿里巴巴等知名品牌一道，荣获中央电视台“改革开放40年40品牌”。

始创于1989年的三一集团已发展成为全球领先的装备制造企业，其混凝土机械是全球第一品牌，被誉为“世界泵王”，挖掘机械连续8年国内市场占有率第一。三一集团的发展历程宛如一部浓缩的中国民营制造企业的奋斗史、创新史，其也成为中国名片，向世界证明了“中国制造”的力量。

三、证券的发展史

1、我国在进行股份制改造以及改革经济体制的前提下，开始逐步创建自己的证券市场，其中沪深证券交易所于1990年12月和1991年7月分别成立，从此我国的股票交易市场已经初具成形，以此更好的配置资源。上证所在刚刚开始挂牌交易的时候，上市证券的种类只有30种。

2、中国证券市场在此阶段开始在全国范围内进行试点运营。相关的法律制度得以逐步的建立健全，市场上市规模不断的扩大。然而相应的问题也逐步的凸显出来，投机现象越来越严重，作假事件普遍出现在上市公司当中。经济学家将这些问题形象的叫做“赌场”。

3、三、规范发展阶段:1999-2004年。

4、证券市场在此阶段变得越来越规范。股票发行制度从2001年3月开始进行了调整，核准制取代了原来的审批制，监管机构开始更加严格的审核上市公司治理结构，促使上市公司更加重视经营的合理性，促进公司质量的有效提升，进而使投资者获得更强的自信。

5、中国股票市场在2002-200_5年期间一直处于熊市的状态，这主要是由于股权分置的存在。所以，股权分置改革也拉开了帷幕，以期能够使上市公司的治理结构能够得到有效的改善，使资本市场能够充分的发挥自身的融资和配置资源的功能，由此而成功上市的公司很多。

6、2006年，沪深股市的回升速度较为明显，并且到2007年所达到的值已经创造了历史之最，因此2006-2007年便出现了大牛市。

7、我国股票市场由于受到了2008年金融危机的影响，一度变得十分萎靡。于是，我国于2009年开始执行经济刺激计划，小牛市又出现在了沪深股票市场。2010年4月，股指期货正式出现在我国的证券市场，我国开始正式出现了金融衍生品市场。