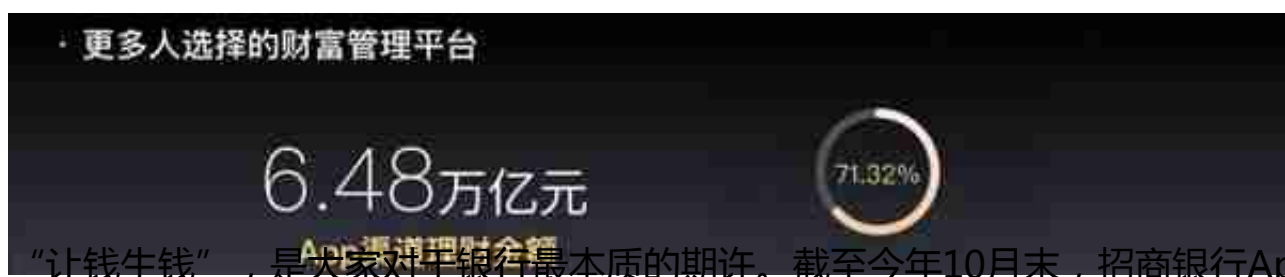


有网友曾戏称，发布会的“精华”一般都在老板的PPT里，只可惜除了现场参与者之外，一般人都看不到。

让人意外的是，招商银行零售金融总部总裁在招行首届合作伙伴大会的PPT不小心“泄漏”，意外曝光了招商银行App的“朋友圈”。

跌破很多人眼镜的是，很多大家以为不可能产生交集的人，竟然都在招行的好友名单上——

1、招商银行App和他的朋友们



“让钱生钱”，是大家对于银行最本质的期许。截至今年10月末，招商银行App理财投资销售金额6.48万亿元，同比增长24.86%，占全行零售理财投资销售金额的71.32%。

“经过17年的积累，招行的财富管理服务早已有口皆碑。我们精细打磨‘五星之选’基金，从数千支公募基金中优中选优，从公司、基金经理和产品的层面选出20-30款基金推荐给客户。在此基础上，我们还将投资标的扩大到理财产品、贵金属等领域，推出金葵花理财指数，在规避风险的同时，为用户实现稳健收益”。

在招行相关负责人看来，当前，招行7.3万亿元的零售管理客户总资产，不仅是其自身努力的成果，也是招行与“金融朋友圈”一起合作奋斗的结果。为中国人创造一个美好的财富未来，既是招行的愿景，也是整个财富生态的愿景——140多家金融机构，1300多家非金融媒体机构，都在招商银行App为用户“生钱”的路上添砖加瓦。

3、内容生态朋友圈



“知识就是财富”是一句经典格言。时至今日，随着互联网技术的飞速发展以及财富观念的转变，拥有知识已不仅仅被描述为学富五车或满腹经纶，而是真正的财富

源泉。

招商银行知识合伙人、逻辑思维与得到App创始人罗振宇的跨年演讲《时间的朋友》即将在年底上演。今年，招行与《时间的朋友》结成了合作伙伴，希望能以知识回馈用户。

近期罗振宇一直在调研中国各地的图书馆，他发现，“全中国现在做得比较好的图书馆都和招商银行App8.0一样，完成了一次转型，不再关心自己是否是一个图书馆，而是关心是否服务好了所面对的用户。”在他看来，既开放又融合，方能持续为用户创造价值，未来的招商银行App也将与更多合作伙伴一起，通过开放达成融合，并通过融合走向更美好的财富生活。

5、品质生活朋友圈



招行朋友圈中，还有你想不到的存在，比如华为钱包，比如芒果TV。目前，招行正与华为钱包、芒果TV等头部平台合作，探索场景化的金融服务输出能力，主动连接外部生态。而招行这么做的目的，正是希望能够通过与更多“大咖”的合作，让金融服务无处不在。

截至今年10月末，招行在Huawei Pay业务累计交易金额超过30亿元，在所有银行中排名第一。华为消费者云服务Huawei pay产品部部长申海表示，这恰恰证明了华为跟招行在科技和金融结合上一直在彼此互相成就、互相成长。

7、爆款IP朋友圈



代发企业一直是招行重要的合作伙伴，中国移动、腾讯、华为、顺丰速运、滴滴出行等超过33万家企业都在招行的“好友列表”中，一年代发工资总额超过1.5万亿元。

今年8月，招行全面升级代发工资业务，推出企业薪酬福利代发数字化服务平台——“薪福通1.0”。招商银行App还潜心打造了“薪福通专区”，提供投融资一体化、福利票券与全面的保险保障服务，助力3500余万代发个人客户“薪享事成”。

看完了这几张PPT，不得不感叹，招商银行App能够取得如今的成绩，与TA强大的“朋友圈”真是密不可分。当招行与他的朋友们携手，打开边界，与世界握手时，势必也会为用户带来更多更好的体验与服务。所以，招行的下一个合作伙伴，你最期待的是谁呢？