

## 一、生命线旁边有一条线是什么线

1、这条线是灵感线，也被称为“凶宅线”。灵感线是一种生命线的补充，它位于生命线的旁边，由一条或数条横线组成。根据手相学的理论，灵感线体现了一个人的灵感、创造力和想象力。

2、灵感线可以帮助人们更好地理解自己，探索自己的内心世界和外部世界，并寻求提升自我的方法。

3、同时，灵感线还会影响一个人的思维模式，以及他如何看待和处理问题。

4、因此，灵感线不仅仅是生命线的补充，它还能为人们带来重要的洞察力和指导性建议。

## 二、决策的四个维度

1、企业生存，依赖于产品（广义上的产品，包括服务，后同）。卖什么产品，或提供什么服务，是经营者要解决的首要问题。从产品维度中，可分解出的关键信息指标有：品质、品牌、差异、优势、利润、包装和研发等。

2、品质是立足之本，是经营者优先考虑的要素。没有好品质，企业无法安稳生存。品牌的重要性，已越为人们认识。是走自主品牌路线，或给知名品牌代工，不同决策导致不同结果。

3、与同类产品的差异，是企业脱颖而出的制胜关键，产品的优势（如成本优势、技术优势、功能优势和性价比等），是企业竞争的法宝，而盈利能力，则无论从收益角度还是从抵消成本角度，都直接涉及企业生存问题。在商品经济发达社会，产品包装的重要性，甚至高于产品品质，新产品研发则是企业持续发展的动力。以上这些关键信息指标，都是经营者涉及与产品有关的决策时须考虑的内容。当然，我们还可举出其他代表产品的关键信息指标。

4、要提供某种产品或服务，企业须具备一定生产或服务设施，统称生产设施。生产设施是经营的物质基础。代表生产设施维度的关键信息指标有：非流动资产（包括土地、厂房、机器设备和知识产权等）、产能、生产设施的市场价值和新增生产设施投资等。

5、自有非流动资产通常构成企业生产设施（广义的生产设施，包括办公设施和生活设施）的主要部分，但企业有时未必全部拥有生产设施，而采用租赁方式。生产设施在某时间段（如一年）的生产能力（产能），是衡量企业实力的重要指标。而

产能利用率，则是衡量生产效率和投资效率的主要标志。生产设施的市值，既用来衡量装备新旧程度及科技含量高低，又可成为调整经营方式的依据。比如，一家地理位置处于闹市区的生产企业，停止生产转而将厂房出租给商业用户，可能给企业带来的收益更加丰厚。对生产设施的新投资或处置，是经营者在应对产能短缺或过剩时要考虑的因素。

6、产品是人在生产设施上制造出来的。从本质说，人力资源是企业最重要的资源。人力资源维度中有代表性的关键信息指标有：质量、适用度、生产率、忠诚、依赖、储备和培训等。

7、企业需要一定质量（即素质与数量）的员工。但员工素质过高，或数量过多，超出企业需求，会造成不必要的浪费；反之，员工素质过低，或数量不足，会导致产品质量出现问题和效率低下，这是员工适用度的问题。无庸赘言，劳动生产率是企业最重要经营指标，而员工对企业的忠诚度，直接影响业绩和稳定。企业对员工过度依赖，导致经营风险增加，有无人才储备，对长期发展有重要影响。对员工的培训，是维持和提高企业竞争力的必要手段，但同时给企业带来负担。以上这些，都是经营者在决策时需要认真考虑的因素。

8、有了生产设施、人力资源和既定产品，尚不足以开始或维持经营活动，还须有资金。资金维度的关键信息指标有：股本、贷款、收入、成本、费用、投资和现金流等。

9、从企业融资角度，资金来源有股本金和贷款等直接和间接融资方式，收入带来的现金，是经营活动自身的造血功能，主营业务成本和三项费用，则耗用企业资金。在多数情况下，投资占用企业资金，收回投资，则使企业获得资金。控制三项费用，减少资金支出，是困扰企业家的经营难题。从某种意义上说，企业生存的唯一指标，是时刻保持处于正现金流状态。

10、以上讨论了影响企业经营决策的内部因素，并从4个维度，对各自的关键信息指标进行了简要论述。企业在决策过程中，不仅要面对内部因素，也须同时面对诸多外部因素。下面也从四个维度，继续探讨各自的关键信息指标。

11、产品须有市场，才有销路。市场经济的核心是，企业为市场生产。市场维度中具代表性的关键信息指标有：区域、新市场、供求关系、市场覆盖率和市场份额等。

12、市场都存在于特定区域中。广义的区域概念，也包括互联网。区域的选择，对经营者至关重要。同样的企业，选择不同的市场区域，经营结果会完全不同。产品定位也属于市场选择。选择高端市场、中端市场还是低端市场，是决策的问题。

此外，市场可能饱和、萎缩甚至消失，只有不断开发新市场，才能立于不败之地。供求关系影响企业经营战略的确定，市场覆盖率和市场份额，也都是影响决策的重要因素。

13、客户是企业的衣食父母。在市场中发掘、服务并维持客户，是经营活动的关键环节。客户维度中的关键信息指标有：质量、新客户、忠诚、依赖、关系和客户服务等。

14、客户的质量，即客户的品质与数量，是企业的生命线。好客户使企业如鱼得水，无支付能力的客户甚至会将企业拖垮。因此，企业须不断开发新客户，以保持持久生命力。客户忠诚度，可决定企业命运，而企业对客户的依赖度，则是判断企业风险的重要标志。维护客户关系，改善客户服务，都是经营者最关心的问题。

15、在高度分工的社会，多数企业都无法独立完成生产全过程，必须依靠供应商，提供原材料或服务。供应商对企业生存的影响，并不亚于客户。供应商维度中有代表性的关键信息指标如：质量、新供应商、忠诚、依赖和认证及管理。

16、供应商质量，即供应商的品质和数量。供应商品质对企业影响重大。三鹿奶粉因无道德供应商供应含有三聚氰胺的原奶，终导致信誉扫地而破产，就是生动的例子。企业须不断开发新供应商，不受制于人。供应商忠诚度，决定企业能否稳定经营，而企业对供应商的依赖度，也是判断风险的重要指标。供应商认证与供应商管理，在于建立稳固的后方供应线。

17、企业处于宏观环境中，不可避免受到宏观世界影响。国内外形势在一定时期内发生的变化，是经营者决策时考虑的因素。如果缺乏对相关宏观环境的了解、判断和预测，便难以做出正确决策。宏观环境维度涵盖内容十分广泛，我们仅举其中部分关键信息指标加以观察，如：价格、法定比例关系、经济政策、法规和突发事件等。

18、无论产品还是原材料，其价格走势、需求或供应量，都受宏观环境影响，是经营者决策的重要因素。汇率、银行贷款利率、投资者信心、资本市场气氛和通货膨胀率等，也直接或间接影响企业业绩。法定比例关系的调整，如：所得税率、增值税率、出口退税率、折旧率、摊销率等，乃至中央及地方经济政策的出台，如：补贴、减免、退税、救助和优惠等，无一不是决策须考虑的重要指标。法律规定，如：环保要求、政府监督和经营许可等，乃至突发事件如：洪旱灾、地震、火灾、海啸、金融风暴和战争等，都是经营者需考虑的宏观因素。

### 三、三均线是哪几条线

通常我们把5日、10日、30日移动平均线叫三做三均线，俗称决策线、生命线、趋势线，短线股票投资者，非常看重短期5日移动平均线，一旦该股票当天收盘价收不到5日均线上边，短线就从该票出来了，当该股票在10日、30日有支撑，才有可能再次介入，一旦跌破30日就彻底放弃了，这三条线也是投资股票重要的均线。