

部分品牌的金饰价格一个半月内降幅突破了30元，基础金价从402元/克一路跌至372元/克，“大户”买金条一出手就是10公斤……

国际金价持续下探，创下近十个月新低，同时也大大激发了黄金市场的热度。记者走访发现，虽然受疫情影响，金店顾客到店客流略有下降，但金价的下跌也为原本的行业淡季带来了一波小高峰，市民们多会选择购买金条投资收藏，或是挑挑新款、为自己“翻翻行头”。

市民：金价接连下跌，是“翻翻行头”的好时候

“都说最近黄金在跌，都来南京路了，顺便‘打打样’。”

今天中午的南京路步行街上，多家金饰店都迎来了不少顾客。包阿姨在老凤祥银楼前熟练地扫了场所码，老伴的手机信号不太行，就拿了身份证出来，到“数字哨兵”上“滴滴”一下。

包阿姨说，6月初的时候金饰的价格还在520元上下，稍稍“憋”了一个多月，不仅跌破了500元大关，更有继续向下的趋势，每克至少降了30余元，算上店里的每克满减活动可以抵得上节假日大促的优惠力度，她觉得可以“出手”了。“买个镯子能便宜1000多元呢。看看有什么新的、喜欢的款式，给自己或者孩子买了翻翻行头。”

也有顾客直奔最靠里的投资金条柜台。虽说黄金市场有“买涨不买跌”的惯例，但价格跌出了半年内的新低，还是让不少市民蠢蠢欲动。“上次这个价格差不多是在今年1月份了，感觉价格还可以。刚好手上有点余钱，先少买一根小一点的，再观望观望。”

店员：近期最大的一笔订单额破了300万

“前面一位顾客刚刚买好走了，顾客买的就是这根投资金条。”



记者获悉，中国黄金6月初的基础金价在400元左右，到了6月底跌至390元上下，进入7月后继续下行。一个半月内跌了近30元，虽然算不上破历史记录，也可以说是较为少见的稳定下滑。

而近期旗舰店接待的“大客户”一买就是7公斤至10公斤，单张订单的价格就超300万元。“肯定有金价下跌的原因，有的顾客也觉得投资黄金比较保值，是一种偏稳健的理财方式，且有一定的上升空间。”

金价下跌为行业淡季带来了一波小高峰

与此同时，近几日刚刚上新的“国潮金条”也颇受欢迎。金条上印上了外滩和陆家嘴两大魔都地标，分为2g、5g、10g、50g、100g多种规格，更青睐海派人文风的市民就会选择这款金条，从而实现“投资+收藏”两不误。