

什么是股票的10档行情呢

我们一般用的免费炒股软件通常显示的是五档行情，也就是买一到买五，卖一到卖五，但是五档行情存在一些缺陷，容易被主力所操控，这一点十档行情就可以很好的弥补，十档行情可以让我们看的更加细致也更加真实，对于主力来说，操纵十档行情的代价会比较大，操作上也更加的复杂，所以很少有主力傻到去操纵十档行情。所以，基于上证交易所的Level-11交易软件能够更好的帮助我们看盘。

十档行情显示的是手还是股

十档行情后面的数据代表的是成交价格以及成交数量，比如，买一：28.50、63；卖一28.40、65，这说明个股在28.50的位置上，存在63手买单，在28.40的位置上，存在65手卖单。

投资者可以根据它们之间的变化，来分析个股。如果在十档行情中显示，盘中买卖十档上下，挂单数量差不多，且单子比较少，则有可能是主力没有参与，股票走势方向不够明确；如果在卖一到卖十档中，有一个位置挂着较大的委托单，多方多次上攻到这个位置，都没突破，则说明主力在当天不想突破这个价格，投资者可以把它作为当天的压力位置。

除此之外，如果卖一到卖十所挂的卖单比买一到买十的买单要多的多，但大卖单并没有出现在卖一的位置，而且股价是稳健上涨的，这有可能是主力在打压吸筹，从而降低其持仓成本价。

股票看十档行情有什么用最少需要花多少钱能看到

1、十档行情看得更深普通行情软件，我们在盘口资料可以看到，买一到买五以及卖一到卖五，共10个价位的挂单情况，但基于上证所的Level-II行情软件，视野则扩展到了买一到买十以及卖一到卖十，无疑比免费软件看得更深。市场内有不少庄家，在卖一到卖五挂上大量委托，让投资者感觉抛压很重，很容易因此被庄家骗去筹码。但利用Level-II系统，往往会发现，这些股票卖六到卖十并无大委托，所谓抛压一戳即破。当然，由于目前A股所有股票的最小变动价位都是0.01元，因此即使有10档行情存在，对几十元乃至近百元的高价股，10档行情的效果有限。

2、买卖队列看得更透Level-II系统的另外一个好处，就是提供买一和卖一挂单的详细买卖队列。在传统系统下，看到卖一上有200手委托，但无从得知这200手委托是如何形成的。但在Level-II系统下，可以看到其前50个组成部分，究竟是一笔200手的委托还是10笔20手的委托，对于短线高手而言，无疑意义完全不同，利用Level-II，就能看出这方面的区别。

3、成交明细看得更准虽然免费行情软件同样提供成交明细，但限于网络条件，免费行情的成交明细并不准确。比如某个股票，如果先有200手以卖一价成交，然后又有10手以买一价成交，那么真实情况是外盘数量增加200手，而内盘数量增加10手。但由于免费行情将成交明细压缩发送，因此普通用户看到的是210手以买一价成交，同时内盘数量增加210手，外盘数量却并无增加，这显然会对交易者产生误导。

如何看十档行情

谢谢邀请！

我们常用的免费交易软件都是五档行情，即买一到买五以及卖一到卖五。

Level2十档行情是普通行情数据的升级版，十档行情是基于交易所的Level-II行情软件，盘口扩展到买一到买十以及卖一到卖十，共有10个价位的挂单行情，目前大多数是收费。

它到底有哪些优势，怎么应用呢？

(1)最大的优势就是快！普通行情软件是每3秒刷新一次，1分钟最多显示20笔委托，每笔委托是由多少笔买卖构成看不到而Level2是0.01秒刷新一次。

(2)十档行情件盘口看得更清晰，市场内有不少主力资金，在卖一到卖五挂上大量委托，让投资者感觉抛压很重，很容易因此被庄家骗去筹码。但利用Level-II系统，你往往会发现，这些股票卖六到卖十并无大委托，所谓抛压只是压单。

(3)成交明细统计更准确

虽然免费行情软件同样提供成交明细，但限于网络条件，免费行情的成交明细并不准确。但由于免费行情将成交明细压缩发送，会对交易者产生误导。

(4)买卖队列让你看得更透

Level-II系统的另外一个应用就是提供买一和卖一挂单的详细买卖队列。在传统系统下，我们看到卖一上有200手委托，但我们无从得知这200手委托是如何形成的。

但在Level-II系统下，我们可以看到其前50个组成部分，究竟是一笔200手的委托还是10笔20手的委托，对于短线高手而言，无疑意义完全不同，尤其是在涨停板排

队中，能清晰看到大买单和大卖单的变化。

如图，为某个股涨停板封单排序

十档行情分时成交怎么看

打开股票软件，进入个股行情页面。

在个股行情页面中，找到“分时”或“走势”等选项，点击进入分时走势图页面。

在分时走势图页面中，找到“十档”或“买卖盘”等选项，点击进入十档行情页面

。

在十档行情页面中，可以看到当前股票的十档买卖盘情况，包括当前股价、买一/卖一价格和数量，买二/卖二价格和数量等等。

同时，在分时走势图页面中，可以看到当前股票的分时成交情况，包括当前时间、成交价、成交量等等。