

炒股的人赚的都是谁的钱

股民炒股究竟赚谁的钱？

众所周知，股市上，散户的对手就是主力，就是有能耐兴风作浪的一小群人，是机构、炒家，或者上市公司本身。主力到股市是干什么来的？无可质疑，绝不是来解放股民。大家来自五湖四海，都是为了一个共同目标，走到一起，来了就要赚钱。

诚想一下，然而谁赚谁的钱呢？股市不是印钞厂，它只是一个资金流动市场，说确切的，钱不是从股民的口袋落到主力的口袋，就就从主力的口袋落到股民的口袋。股民和主力两者之间，智慧，知识，性格和思维，等等的各方面的差距，被主力在每个股民想赚钱的情况下，被养、被套、被杀的最有可能性是谁？结论不言而喻。

综上所述，国家收取交易税，“取之于民，用之于民”。股民炒股究竟赚谁的钱，归根到底股民从价差中获得回报。

股市存在的价值，一是为企业融资，一是资金流动市场，拉动市场经济的繁荣，如果市场资金没有流动，市场死水一潭，不仅不可能有经济的繁荣，就连地球也将变得荒芜。

股市有专家吗

股市有“专家”，更多是“砖家”；但是致胜投资，稳定盈利不能靠专家。在资本市场狼哥只相信，资本市场只有赢家和输家，赚钱的就是赢家，输钱的则是输家。

所谓专家，一般是指在某一领域知识储备丰富、理论功底扎实，具备娴熟成体系的自由知识构架的人。因此，从这一层面来讲，股市是存在专家的。

但是这个专家和医学类专家、航天领域专家、汽车制造领域专家等等是完全不同，基础性制造业内专家可以根据基础科学和现有材料以及加上自己的研究设计开发新的产品，产品的新能、外形可以根据个人的设计所改变和定性。也就是说，通过自有知识可以设计它。

但是股市不一样，股市是一个非常包容的市场，尤其在消息面上。政治、政策、军事、灾害、事故、娱乐、案件、供需关系、行业周期、个人绯闻等等均可以对市场形成一定范围内的影响，从而造成波动。

比如，范冰冰偷税漏税之于庞德影视、今年江苏的化工区爆炸之于化工股、5G牌照发放之于5G通信板块等等。消息面的或大或小都会引起市场的波动，这就是经常

讲的市场价格的包容性。而这些消息具有随机性，不可确定性，尤其安全事故、军事冲突等等，也就是经常讲的不可抗力。人为很难预测，但是这些事件却可以产生很大影响。

这个时候，所有的预测和分析就会失灵。更不是人为意志个个人意愿所能改变和阻挡的，因此每个人都不会成为市场的专家，自己的研判决定不了市场走向。

所谓预判，就是根据市场的历史性规律走势，再结合人们总结的规律性和技术方法对市场运行进行一个概率的研判，没有百分之百，仅是概率而已。

但是，这些技术方法的有效性和高概率性却能决定是否稳定盈利；所以市场有专家，但不能全信专家，市场有风险，投资需谨慎。自己掌握和建立自己的交易体系，形成高概率交易方法就已经赢家。

布林线是谁发明的

约翰·布林格

布林线是由约翰·布林格 (JohnBollinger) 发明的¹。约翰·布林格在上世纪70年代发明了布林线，该指标被收录在《布林线》一书中，并于2001年由麦克劳-希尔公司出版。布林线是一种用于评估风险的炒股工具，由上中下三线组成，根据股价和当前所处的区间进行推测，预测股票未来的走势和涨跌的风险程度。

融资融券是谁提出来的

融资融券制度最早是在1990年代初由中国证监会提出的，是为了帮助股票市场的健康发展而推出的。融资融券制度是指证券公司为客户提供融资和融券服务，借助融资融券制度，可以提高市场的流动性和活跃度，同时也能够增加股市的投资品种，促进资本市场的发展。融资融券制度是中国股市的一项重要制度，对于提升股票市场的活力和竞争力具有重大意义。

股市技术图里BOLL

纠正一下，是BOLL（布林线），不是您说的BCLL。

布林线指标BOLL指标BOLL指标又叫布林线指标，其英文全称是“BolingerBands”，布林线(BOLL)由约翰布林先生创造，其利用统计原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，因而也被称为布林带。其上下限范围不固定，随股价的滚动而变化。布林指标

和麦克指标MIKE一样同属路径指标，股价波动在上限和下限的区间之内，这条带状区的宽窄，随着股价波动幅度的大小而变化，股价涨跌幅度加大时，带状区变宽，涨跌幅度狭小盘整时，带状区则变窄。BOLL指标的原理BOLL指标是美国股市分析家约翰·布林根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标。一般而言，股价的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动，布林线指标正是在上述条件的基础上，引进了“股价信道”的概念，其认为股价信道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，而且股价信道又具有变异性，它会随着股价的变化而自动调整。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性的特点，BOLL指标渐渐成为投资者广为应用的市场上热门指标。在众多技术分析指标中，BOLL指标属于比较特殊的一类指标。绝大多数技术分析指标都是通过数量的方法构造出来的，它们本身不依赖趋势分析和形态分析，而BOLL指标却股价的形态和趋势有着密不可分的联系。BOLL指标中的“股价信道”概念正是股价趋势理论的直观表现形式。BOLL是利用“股价信道”来显示股价的各种价位，当股价波动很小，处于盘整时，股价信道就会变窄，这可能预示着股价的波动处于暂时的平静期；当股价波动超出狭窄的股价信道的上轨时，预示着股价的异常激烈的向上波动即将开始；当股价波动超出狭窄的股价信道的下轨时，同样也预示着股价的异常激烈的向下波动将开始。投资者常常会遇到两种最常见的交易陷阱，一是买低陷阱，投资者在所谓的低位买进之后，股价不仅没有止跌反而不断下跌；二是卖高陷阱，股票在所谓的高点卖出后，股价却一路上涨。布林线特别运用了爱因斯坦的相对论，认为各类市场间都是互动的，市场内和市场间的各种变化都是相对性的，是不存在绝对性的，股价的高低是相对的，股价在上轨线以上或在下轨线以下只反映该股股价相对较高或较低，投资者作出投资判断前还须综合参考其他技术指标，包括价量配合，心理类指标，类比类指标，市场间的关联数据等。总之，BOLL指标中的股价信道对预测未来行情的走势起着重要的参考作用，它也是布林线指标所特有的分析手段。BOLL指标中的上、中、下轨线之间的关系

- 1.当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时，表明股价强势特征非常明显，股价短期内将继续上涨，投资者应坚决持股待涨或逢低买入。
- 2.当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时，表明股价的弱势特征非常明显，股价短期内将继续下跌，投资者应坚决持币观望或逢高卖出。
- 3.当布林线的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明股价处于整理态势之中。如果股价是处于长期上升趋势时，则表明股价是上涨途中的强势整理，投资者可以持股观望或逢低短线买入；如果股价是处于长期下跌趋势时，则表明股价是下跌途中的弱势整理，投资者应以持币观望或逢高减仓为主。
- 4.布林线的上轨线向上运行，而中轨线和下轨线同时向下运行的可能性非常多，这里就不作研判。
- 5.当布林线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，则要看股价目前的走势处于什么样的情况下来判断。

BOLL指标的特殊分析方法布林线“喇叭口”的研判布林线“喇叭口”的研判是BOLL指标所独有的研判手段。所谓布林线“喇叭口”是指在股价运行的过程中，布林线的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩张或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根据布林线上轨线和下轨线运行方向和所处的位置的不同，我们又可以将“喇叭

口”分为开口型喇叭口、收口型喇叭口和紧口型喇叭口等三种类型。开口型喇叭口形态常出现在股票短期内暴涨行情的初期，收口型喇叭口形态常出现在股票暴跌行情的初期，紧口型喇叭口形态则常出现在股价大幅下跌的末期。

1.开口型喇叭口当股价经过长时间的底部整理后，布林线的上轨线和下轨线逐渐收缩，上下轨线之间的距离越来越小，随着成交量的逐渐放大，股价突然出现向上急速飙升的行情，此时布林线上轨线也同时急速向上扬升，而下轨线却加速向下运动，这样布林线上下轨之间的形状就形成了一个类似于大喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为开口型喇叭口。开口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向上突破的形态。它是形成于股价经过长时间的低位横盘筑底后，面临着向上变盘时所出现的一种走势。布林线的上、下轨线出现方向截然相反而力度却很大的走势，预示着多头力量逐渐强大而空头力量逐步衰竭，股价将处于短期大幅拉升行情之中。开口型喇叭口形态的形成必须具备两个条件。其一，是股价要经过长时间的中低位横盘整理，整理时间越长、上下轨之间的距离越小则未来涨升的幅度越大；其二，是布林线开始开口时要有明显的大的成交量出现。开口喇叭口形态的确立是以美国线（或K线）向上突破上轨线、股价带量向上突破中长期均线为准。对于开口喇叭口形态的出现，投资者如能及时短线买进定会获利丰厚。

2.收口型喇叭口当股价经过短时间的大幅拉升后，布林线的上轨线和下轨线逐渐扩张，上下轨线之间的距离越来越大，随着成交量的逐步减少，股价在高位出现了急速下跌的行情，此时布林线的上轨线开始急速掉头向下，而下轨线还在加速上升，这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒的大喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为收口型喇叭口。收口型喇叭口是一种显示股价短线大幅向下突破的形态。它是形成于股价经过短时期的大幅拉升后，面临着向下变盘时所出现的一种走势。布林线的上下轨线出现方向截然相反而力度很大的走势，预示着空头力量逐渐强大而多头力量开始衰竭，股价将处于短期大幅下跌的行情之中。收口型喇叭口形态的形成虽然对成交量没有要求，但它也必须具备一个条件，即股价经过前期大幅的短线拉升，拉升的幅度越大、上下轨之间的距离越大则未来下跌幅度越大。收口型喇叭口形态的确立是以股价的上轨线开始掉头向下、股价向下跌破短期均线为准。对于收口型喇叭口形态的出现，投资者如能及时卖出则能保住收益、减少较大的下跌损失。

3.紧口型喇叭口当股价经过长时间的下落后，布林线的上下轨向中轨逐渐靠拢，上下轨之间的距离越来越小，随着成交量的越来越小，股价在低位的反复振荡，此时布林线的上轨还在向下运动，而下轨线却在缓慢上升。这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒的小喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为紧口型喇叭口。紧口型喇叭口是一种显示股价将长期小幅盘整筑底的形态。它是形成于股价经过长期大幅下跌后。面临着长期调整的一种走势。布林线的上下轨线的逐步小幅靠拢，预示着多空双方的力量逐步处于平衡，股价将处于长期横盘整理的行情中。紧口型喇叭口形态的形成条件和确认标准比较宽松，只要股价经过较长时间的大幅下跌后，成交极度萎缩，上下轨之间的距离越来越小的时候就可认定紧口型喇叭初步形成。当紧口型喇叭口出现后，投资者既可以观望等待，也可以少量建仓。中轨的买卖标志1.当美国线（或K线）向上突破布林线中轨时，如果股价也放量突破股价中期均线，则意味

着股价中短期向上扬升趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期买入标志。2. 当美国线（或K线）向上突破布林线中轨后，如果股价依托布林线中轨向上攀升时，则意味着股价的中短期向上趋势已经相成，这是布林线指标揭示的逢低买入或持股标志。3. 当美国线（或K线）向下跌破布林线中轨时，如果股价也先后跌破中短期均线，则意味着股价的中短期向下阴跌趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期卖出标志。4. 当美国线（或K线）向上突破布林线中轨后，如果股价被布林线中轨压制下行时，则意味着股价的中短期下降趋势已经相成，这是布林线指标揭示的持币观望标志。BOLL指标与KDJ指标的配合使用KDJ指标是超买超卖类指标，而布林线则是支撑压力类指标。两者结合在一起的好处是：可以使KDJ指标的信号更为精准，同时，由于价格日K线指标体系中的布林线指标，往往反映的是价格的中期运行趋势，因此利用这两个指标来判定价格到底是短期波动，还是中期波动具有一定作用，尤其适用于判断价格到底是短期见顶（底），还是进入了中期上涨（下跌），具有比较好的研判效果。我们知道，布林线中的上轨有压力作用，中轨和下轨有支撑（压力）作用，因此当价格下跌到布林线中轨或者下档时，可以不理睬KDJ指标所发出的信号而采取操作。当然，如果KDJ指标也走到了低位，那么应视作短期趋势与中期趋势相互验证的结果，而采取更为积极的操作策略。但要注意的是，当价格下跌到布林线下轨时，即使受到支撑而出现回稳，KDJ指标也同步上升，可趋势转向的信号已经发出，所以至多只能抢一次反弹。而当KDJ指标走上80高位时，采取卖出行动就较为稳妥，因为当股价跌破布林线中轨后将引发布林线开口变窄，此时要修复指标至少需要进行较长时间的盘整，所以说无论从防范下跌风险，还是从考虑持有的机会成本来看，都不宜继续持有。布林线指标的神奇作用布林线指标（Boll）是通过计算股价的“标准差”，再求股价的“信赖区间”。该指标在图形上画出三条线，其中上下两条线可以分别看成是股价的压力线和支撑线，而在两条线之间还有一条股价平均线，布林线指标的参数最好设为20。一般来说，股价会运行在压力线和支撑线所形成的通道中。布林线指标的一般用法在许多书上都有讲述，这里就不多讲了。我主要想讲一讲布林线指标对行情的预告作用，虽然，像KDJ、MACD等指标可以通过低位向上交叉来作为买入讯号或通过高位向下交叉来作为卖出讯号，但这些指标都有一个缺点，就是在股价盘整的时候会失去作用或产生骗线，给投资者带来损失。通常在股价盘整的过程中，投资者最想知道的一定是股价要盘整到什么时候才会产生行情。因为如果太早买入股票，而股票却又迟迟不涨，资金的利用率就会降低，而且投资者还要承担股价下跌的风险。而布林线指标则恰恰可以在这时发挥其神奇的作用，对盘整的结束给予正确的提示，使投资者避免太早买入股票。其实利用布林线指标选股主要是观察布林线指标开口的大小，对那些开口逐渐变小的股票就要多加留意了。因为布林线指标开口逐渐变小代表股价的涨跌幅度逐渐变小，多空双方力量趋于一致，股价将会选择方向突破，而且开口越小，股价突破的力度就越大。那么到底开口多小才算小，这里可引入极限宽指标（WIDTH），即表示布林线指标开口大小的指标。有的软件没有这个指标，可以通过以下方法计算： $WIDTH = (\text{布林上限值} - \text{布林下限值}) / \text{布林股价平均值}$ 。一般来说极限宽指标小于10的股票随时有可能发生突破。但是，极限宽指标值的临界点会随个股不同而改变，所以最好观察该股一年来

的极限宽指标走势以确定极限宽指标值的临界点。在选定布林线指标开口较小的股票后，先不要急于买进，因为布林线指标只告诉我们这些股票随时会突破，但却没有告诉我们股价突破的方向，如果符合以下几个条件的股票向上突破的可能性较大：一，上市公司的基本面要好，这样主力在拉抬时，才能吸引大量的跟风盘。二，在K线图上，股价最好站在250日、120日、60日、30日和10日均线上。三，要看当前股价所处的位置，最好选择股价在相对底部的股票，对那些在高位横盘或上升和下降途中横盘的股票要加倍小心。四，指标W%R(10)和W%R(30)的值都大于50；指标DMI(14)指标中+DI大于-DI，ADX和ADXR均向上走。本人觉得最佳的买入时机是在股价放量向上突破，布林线指标开口扩大后。布林线指标本身没有提供明确的卖出讯号，但本人经过观察，可以利用股价跌破布林线股价平均线作为卖出讯号。