

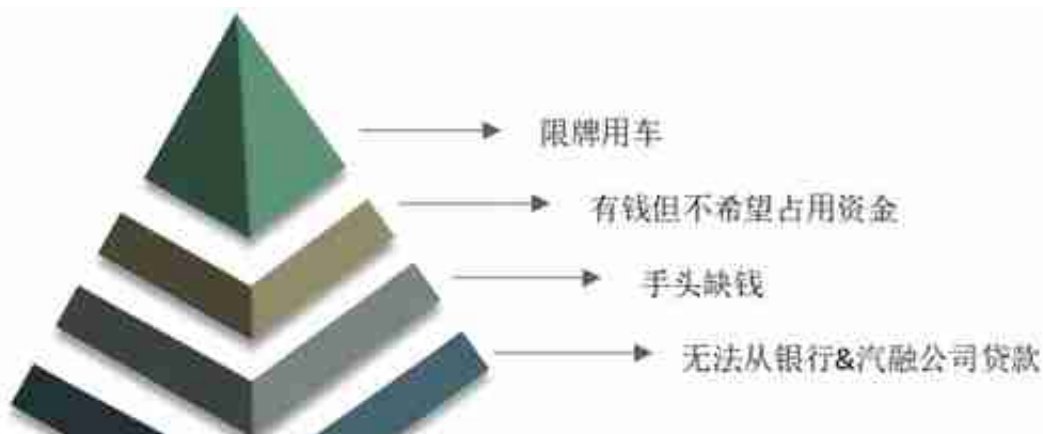
编辑导读：汽车的融资租赁是指购车者支付极低首付或0首付，每月付租金，到达约定期限后，车辆户头由公司过户给承租人。融资租赁是消费者购买汽车的主流方式之一，本文作者对其进行了三方面的分析，一起来看看吧。



二、市场规模

在很多成熟的汽车市场，融资租赁是消费者购买汽车的主流方式之一，约占新车零售销量的 15% 到 30%。而在中国，目前预计渗透率仍在2.5%，市场空间巨大。

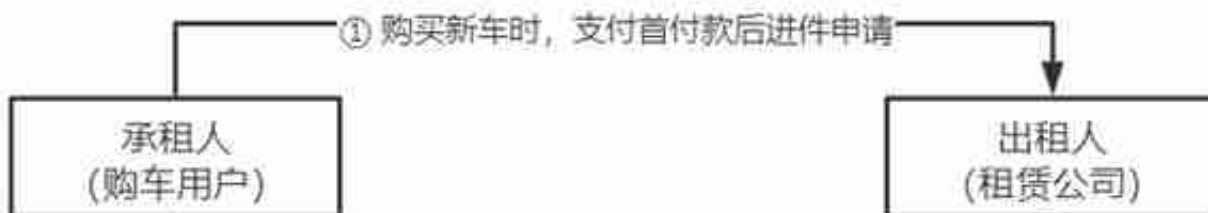
但从目前我国融资业务开展情况来看，融资租赁的根本目的，就是让消费者低首付买车，压根不是给你租个几年白嫖新车。因而有95%的融资租赁合同都是上述所提到的类贷款合同，租不是结果，只是过渡。下图是新车市场的购买方式情况。



综上所述，汽车融资租赁服务的是低资质，三四五线，农村，低学历，不良风险高和资金紧张的这些关键词的用户群体。做好贷前风控，贷中监控和贷后管理，在汽车融资租赁领域尤为重要。

四、汽车融资租赁业务流程

直租模式（真租赁）：



① 购车用户在线下4S店或线上App看车试驾，确定买车并选择融资租赁方案，提交申请。

② 风控系统审核用户身份、征信和反诈骗规则等，通过后签署《融资租赁协议》及《授权抵押协议》（售后回租在实际业务开展时不一定会过户到公司，仍挂在车主身上，此合同是为了保障融资租赁公司的物权）

③ 用户签完合同，融资租赁公司打款到用户或者经销商账户，用户提车。

本文参考：

百融金服行业研究中心《汽车融资租赁行业研报》；

毕马威《中国汽车融资租赁的致胜之道》；

本文@金融产品经理 原创发布于人人都是产品经理。未经许可，禁止转载。

题图来自 Unsplash ，基于 CC0 协议