

## 什么是股票成交量

### 什么是成交量？

成交量是指个股或大盘的成交总手，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标。

关于成交量的计算，有一个计算公式：成交量=内盘+外盘，当天的成交量等于当天主动买入成交（外盘）和当天主动卖出成交（内盘）的总和。

举例：贵州茅台2018年5月14日的成交量=外盘（26912）+内盘（24102）=51014手。

### 从成交量上主要能看出什么呢？

简单来说，一只股票的成交量大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。当供不应求时，买气旺盛，成交量放大。反之，市场清冷无人，成交量萎缩。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好；成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票横盘整理阶段，市场交易不活跃。量在价先是股市的常识，价格上涨或者下跌需要量的配合。正常情况下“价涨量增，价跌量缩”，共同进退但有时候也会出现量价背离，这时候就需要投资者注意了。

举例：贵州茅台

## 几种常见的量价关系

### 1、量增价跌，转阳信号

股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价下跌或是企稳现象，此时一般成交量的阳线明显多于阴线，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货。可以认为是中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。

举例：中科曙光

### 2、量增价升，买入信号

成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入。

举例：风华高科

### 3、量平价升，持续买入

成交量保持等量水平，股价持续上升，可在期间适时参与。

### 4、量缩价升，继续持有

成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股。对于追高的股友，即使当前锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。

举例：科大讯飞

### 5、量缩价平，警戒信号

成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断出货。

举例：信维通信

### 6、量减价跌，卖出信号

成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止。所以在操作上，只要趋势逆转，应及时卖出出局。

举例：浪潮软件

如何从成交量的变化中来捕捉黑马股的买卖时机呢？

在个股黑马初期，成交量会持续均匀放大。一般来说，出现不规则的放量时，短线会有大幅震荡，但并不会产生持续上升的行情，只有当成交量出现均匀，持续的放大，行情才能保持连续的上扬，从而才能出现大的黑马。

在黑马中期，成交量会极度萎缩。这是因为主力资金在建仓后都要进行打压洗盘，使成交量大幅萎缩。而当成交量再度放大时，主升浪就会到来，投资者此时应坚决介入。

举例：胜宏科技

以上就是我对于该问题的看法，个人观点不代表君银投顾官方观点，如有不同的想法或是建议，可以直接在下方留言或是关注我的头条号进行交流。

## 如何查看五档行情，十档行情，买卖队列

限价交易就是指定某一价位为成交价，低于或高于此价格均不会成交。

五档就是当前成交价上下五位最有可能成交的报价，一般只到小数点后两位；而十档则更细分了价格，一般到小数点后3---4位，视不同软件而言。最优五档即时成交剩余撤销申报，也就是在不考虑行情信息差异的情况下，依次以“买一”到“买五”价格作为卖出价格或依次以“卖一”到“卖五”价格作为买入价格，同时如申报无法全部成交，剩余未匹配量自动撤销的申报方式。最优五档即时成交剩余转限价是指无需指定委托价格，委托进入交易主机时能与“最优五档”范围内的对手方队列成交或部分成交即予以撮合，未成交部分自动转为限价的委托方式，一笔委托可以与对手方数笔不同价格的委托撮合成交。