

板块轮动如何跟踪

1.板块轮动可以通过以下指标进行跟踪：板块市值占比、成交量、涨跌幅指标，以及相关的财经新闻。

板块的市值占比可以直接反映市场对该板块的关注程度；成交量是板块流动性的体现；涨跌幅指标可以显示市场情绪，进而对板块的走势作出猜测；关注板块的财经新闻也有助于预测市场对该板块的看法。

2.此外，可以通过技术分析的方法来跟踪板块轮动，比如均线、MACD等技术指标可以帮助分析市场趋势、买卖信号等方面。

3.最后，多方位了解市场信息和板块的变化，结合自己的投资经验和分析判断能力，可以提高对板块轮动的准确把握和把握机会的能力。

你们一般都是怎么追踪股市热点的

市场热点追踪，常见方法是：

盘中某题材或板块中，众多个股批量涨停后，看盘软件一般都会标注该热点是什么。只需熟悉看盘软件即可知道。另外一种方法是，自己收盘复盘对比分析，或通过一些大v文章视频，知道当日热点强弱，及先后。有轻有重的把握后，利于次日判断是否适合接力。

以上方法的劣势是反应迟缓，难于第一时间参与新热点。是普通股民，热点追踪的方法。若是想第一时间，在热点出现苗头的初始阶段，就发现热点并参与。就需要，更好的基础和手段了。以下提供一种方法作为参考，以本周五的次新板块为例。

次新板块周五集合竞价结束：

s人行大单顶一字（昨二板），开盘所有连板中，是最亮眼的个股之一

同时次新贵州sl（昨二板），高开一个点，开盘迅速上板

那么，基本能确定该板块，当日会有较大概率成为热点之一！

这种判断方法，能够更早，更快的，第一时间就发现新题材，并选择是否参与热点题材中的个股（具体个股参与方法不说了，自己琢磨，免得被限流）。

做为一个股民，我们应该如何寻找、跟踪、把握热点呢

通常强势股具备基本面好、技术面支持、消息面配合三个因素。但是如何把握三个因素对股票的影响呢，可以从以下入手：

(1) 把握政策方向，抓住热点主流。一是长期政策。这类热点持续性比较长，如行业振兴规划，区域性国家扶持政策、医疗改革等。二是短期政策。如利息变动、材料价格变动等，将给个别板块带来短暂的机会，波动多数只有几天或一、两周。三是个别题材。如重组、资产注入等，只对个别股票有影响。这类题材往往都炒作在消息没有确认和传闻期，时间比较长，幅度也很大。但是一旦消息兑现，大资金多数就退出了，注意切勿去接火棒。四是所谓概念。结合国家政策，或者重大经济行为，会产生一些“概念”。如创投概念、股指期货概念等。五是突发事件。这种事件的可利用之处在于，消息无论是正面还是反面的，股市都有获利机会。如新冠疫情爆发时，股市一度下跌，但医药股却逆市而上。

(2) 把握基本分析，深挖盈利预期。通常可以在软件的F10中看到该股票的相关情况，主营业务、大股东情况、财务数据以及盘子的大小等。大股东的实力对该公司的前途有良好的的支撑，主营业务的情况结合行业现在的额发展能提前预期，例如春节的消费品类股票，奥运会股票，公司的盈利预期则可以通过深入剖析近段时间的财务数据预测后期公司盈利空间，进而判断股票的成长预期，盘子的大小决定背后的主力拉动的时限，盘子小的更容易长得快。但是基本面不是决定主流热点的主要因素。有基本面配合固然最好，但不是决定主热点的决定性因素。通常题材与业绩都是主力选择主热点的两大理由。

(3) 把握关键趋势，擒拿主流龙头。市场人人都千方百计寻找主流热点，谁准确判断了主流热点就意味着谁能获得巨大的财富。而主力也会想方设法隐蔽主热点，不让市场把握到。这里的斗争是十分尖锐和激烈的。所以技术分析尤为重要，均线 macd、成交量、市盈率都是技术分析的重要指标，前期主力是否低位吸筹，何时拉升启动，有些指标相对滞后，有些指标则比较灵敏，长短线结合分析，当趋势都逐渐变好，股价涨幅还未太大，则可以将该股纳入关注之中。一般来说，主流热点媒体上都很少推荐到。反之，很多人推荐的板块一般都不会成为主流热点。即使主力原来有意炒作，也可能会因为太多人注意而改变其作战方案。捕捉主流热点，最成功的就是能捕捉到其龙头股。因为龙头股的升幅是主流热点中最巨大的，通常它可以比主流热点板块平均升幅高三、四成。对整个板块的个股进行全面分析，启动最快、拉升最快、量最大指标趋势最好的、且有基本面支撑的股票则最有机会成为龙头。

怎么样找到股票市场里的热点

1、每天看新闻联播或者各个网站的大新闻，关注国家大事，紧跟国家的政策，跟党走，绝对没错。

2、每天收盘后看一下今天的哪个板块涨的好，有什么新消息出台，再研究一下今天涨幅榜排名前列的股票，在涨停的个股中分析，分析有消息和无消息异动形势是否不同，看板块联动性如何；再者通过前一天板块联动性如何，也能分析第二天可能异动的板块出来。

3、从热点板块中寻找技术形态比较好、盘整时间比较充分的个股，刚刚在启动的初期，不要做涨幅较大的票，有风险。

4、一个好的热点，一般都能持续一段时间，带领大盘企稳。

5、找热点需要先人一步，要有敏锐的嗅觉，提前埋伏。

如何提前知道热点题材

回答如下：要提前知道热点题材，可以尝试以下方法：

1.关注媒体和社交媒体：定期关注新闻媒体、社交媒体平台、博客、论坛等，了解当前热门话题和讨论。可以关注权威媒体、行业公众号、专业网站等，获取及时的信息。

2.分析趋势：通过观察和分析目前的社会、经济、科技等趋势，可以推测未来可能会出现热点题材。例如，关注科技行业的发展、政策变化、社会热点等，可以预测出未来可能会关注的热点话题。

3.跟踪热门事件：关注当前的热门事件和话题，通过了解事件的发展和影响，可以预测相关的热点题材。例如，关注国内外重大事件、政治动态、经济变化等，可以了解到相关的热点话题。

4.参与专业群体：加入相关的专业群体、行业组织、学术机构等，与业内专家、学者、从业者进行交流，了解行业趋势和热点话题。通过参与行业论坛、研讨会等活动，可以获取行业内部的信息。

5.使用数据工具：利用各种数据工具和统计分析方法，对大数据进行挖掘和分析，可以发现潜在的热点题材。例如，通过搜索引擎的关键词热度分析工具、社交媒体的话题热度指数等，可以了解当前热门话题。

总之，了解热点题材需要多方面的信息来源和分析方法，通过持续的关注、分析和交流，可以提前预测和了解热点话题。