

## 如何解读市盈率

市盈率等于股价÷每股收益

在证券市场上，市盈率有时不能说明什么，一般来说，小盘新股次新股的市盈率偏高，因为其成长性好。大盘股市盈率低，因为其流通盘大，成长性差。但一般来说大盘股股息率高，分红多。所以在证券市场上，市盈率高低不能完全作为买卖股票的依据。它顶多也就是个参考。

## 新股是如何定价的

?股票发行的定价方式主要有以下几种：

(1) 协商定价方式该方式由发行人与主承销商协商确定股票发行价格，报中国证监会核准。

(2) 一般的询价方式该方式是在对一般投资者上网发行和对机构投资者配售相结合的发行方式下，发行人和主承销商事先确定发行量和发行底价，通过向机构投资者询价，并根据机构投资者的预约申购情况确定最终发行价格，以同一价格向机构投资者配售和对一般投资者上网发行。

??

(3) 累计投标询价方式该方式是指在发行过程中，根据不同价格下投资者的认购意愿确定发行价格的一种方式。通常，主承销商将发行价格确定在一定的区间内，投资者在此区间内按照不同的发行价格申报认购数量，主承销商将所有投资者在同一价格之上的收购量累计计算，得出一系列在不同价格之上的总收购量。

??最后，主承销商按照总收购量超过发行量的一定倍数（即超额认购倍数）确定发行价格。

(4) 上网竞价方式上网竞价发行是指发行人和主承销商利用证券交易所的交易系统，由主承销商作为新股的唯一卖方，以发行人宣布的发行底价为最低价格，以新股实际发行量为总的卖出数，由投资者在指定的时间内竞价委托申购，发行人和主承销商以价格优先的原则确定发行价格并发行股票。

??采用上述四种定价方式中的任何一种，发行人和主承销商事先都要协商出一个发行底价或者发行价格区间。这一发行底价或者发行价格区间可以采取市价折扣法或市盈率定价法等方法来估计。

(1) 市价折扣法市价折扣法是指上市公司发行新股时，主承销商和发行人采用该只股票一定时点上或时段内二级市场价格的一定折扣，作为发行底价或发行价格区间的端点。

??

(2) 市盈率定价法市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人盈利预测计算出发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业情况、发行人的经营状况及其成长性等拟订发行市盈率，最后依据发行市盈率与发行人每股收益的乘积决定发行价格。

??

(3) 可比公司定价法可比公司定价法是指主承销商对历史的、可比较的或者代表性的公司进行分析后。

## 发行市盈率高好还是低好

新股发行市盈率低好。它可以用于评估股票价格水平是否合理的指标之一，它是通过将股票价格除以年度每股收益获得的。市场上广泛讨论的市盈率通常是指静态市盈率，它通常被用作比较不同价格的股票是被高估还是被低估的指标。

## 新股市盈率是什么意思

新股的市盈率是代表一个企业或公司盈利的数据，如果一个公司的市盈率很高，说明这个公司盈利不是太好，相反如果很低则有发展前途。

## 为什么有些新股没有发行市盈率

自从实行注册制以后，公司申请上市不一定需要满足一定的利润这个指标，即使没有收入没有利润甚至亏损的公司也能上市？没有发行市盈率的一般就是亏损的公司，市盈率为负数。