

## 什么是市净率，市盈率

市盈率又称股份收益比率或本益比，是股票市价与其每股收益的比值，计算公式是： $\text{市盈率} = (\text{当前每股市场价格}) / (\text{每股税后利润})$ 。市盈率是衡量股价高低和企业盈利能力的一个重要指标。由于市盈率把股价和企业盈利能力结合起来，其水平高低更真实地反映了股票价格的高低。例如，股价同为50元的两只股票，其每股收益分别为5元和1元，则其市盈率分别是10倍和50倍，也就是说其当前的实际价格水平相差5倍。若企业盈利能力不变，这说明投资者以同样50元价格购买的两种股票，要分别在10年和50年以后才能从企业盈利中收回投资。但是，由于企业的盈利能力是会不断改变的，投资者购买股票更看重企业的未来。因此，一些发展前景很好的公司即使当前的市盈率较高，投资者也愿意去购买。预期的利润增长率高的公司，其股票的市盈率也会比较高。例如，对两家上年每股盈利同为1元的企业来讲，如果A公司今后每年保持20%的利润增长率，B公司每年只能保持10%的增长率，那么到第十年时A公司的每股盈利将达到6.2元，B公司只有2.6元，因此A公司当前的市盈率必然应当高于B公司。投资者若以同样价格购买这家公司股票，对A公司的投资能更早地收回。为了反映不同市场或者不同行业股票的价格水平，也可以计算出每个市场的整体市盈率或者不同行业上市公司的平均市盈率。具体计算方法是用全部上市公司的市价总值除以全部上市公司的税后利润总额，即可得出这些上市公司的平均市盈率。影响一个市场整体市盈率水平的因素很多，最主要的有两个，即该市场所处地区的经济发展潜力和市场利率水平。一般而言，新兴证券市场中的上市公司普遍有较好的发展潜力，利润增长率比较高，因此，新兴证券市场的整体市盈率水平会比成熟证券市场的市盈率水平高。欧美等发达国家股市的市盈率一般保持在15-20倍左右，而亚洲一些发展中国家的股市正常情况下的市盈率在30倍左右。另一方面，市盈率的倒数相当于股市投资的预期利润率。因此，由于社会资金追求平均利润率的作用，一国证券市场的合理市盈率水平还与其市场利率水平有倒数关系。例如，同为发达国家的日本股市，由于其国内的市场利率水平长期偏低，其股市的市盈率也一直居高不下，长期处于60倍左右的水平。市盈率除了作为衡量二级市场中股价水平高低的指标，在股票发行时，也经常被用作估算发行价格的重要指标。根据发行企业的每股盈利水平，参照市场的总体股价水平，确定一个合理的发行市盈率倍数，二者相乘即可得出股票的发行价格。从我国几年来新股发行情况看，新股发行时的平均市盈率水平大致维持在15-20倍左右。市净率指的是市价与每股净资产之间的比值，比值越低意味着风险越低。 $\text{市净率} = \text{股票市价} / \text{每股净资产}$ 。净资产的多少是由股份公司经营状况决定的，股份公司的经营业绩越好，其资产增值越快，股票净值就越高，因此股东所拥有的权益也越多。一般来说市净率较低的股票，投资价值较高，相反，则投资价值较低。但在判断投资价值时还要考虑当时的市场环境以及公司经营情况、盈利能力等因素。

有谁知道世界各大股市市场的市盈率吗

中国股市将在很长一段时期内沿着33加减20即13-53之间波动,当中国股市市盈率达到50-60倍时将是牛市的顶部.到10-13倍区间是将是长期底部.石化行业石化行业目前全球范围内代表性公司的定价水平为14倍,动态市盈率在10-11倍左右。龙头公司的定价水平高于行业水平约15-20%。钢铁行业目前全球范围内钢铁行业代表性公司的平均市盈率为11.49倍,动态市盈率在8倍左右。龙头公司的定价水平高于行业水平约5-15%。有色金属行业目前平均市盈率为16.5倍左右。龙头公司因盈利水平较高而具有更低的市盈率,动态市盈率将逐步下降至04年的12.69倍和05年的9.69倍煤炭行业煤炭行业目前的行业平均市盈率高达34倍,参考意义不大;行业龙头兖煤的A、H股市盈率分别在8.5倍和13倍之间,可作为定价基准。水泥行业水泥行业目前平均市盈率为17.91倍,04年动态市盈率约为13倍,05年约为11.5倍。龙头公司平均市盈率与之类似。工程机械行业工程机械行业平均静态市盈率为19.13倍,04年动态市盈率17.41倍,05年13.80倍。剔除一些日企影响后,05年动态市盈率集中在11-13倍区间。造纸行业造纸行业平均静态市盈率为16.57倍,这个行业与经济景气周期密切相关,则12倍可作为该行业在05年本轮景气达到高峰时的市盈率参考。酒精饮料该行业目前静态市盈率约为20倍,随盈利的稳定增长,动态市盈率将逐渐下降到04年的18倍和05年的16倍左右。食品行业食品行业我们仅考虑乳品与肉制品子行业。该行业平均市盈率在18.5倍左右,随业绩增长动态市盈率逐渐降低到13-15倍。服装纺织该行业目前平均市盈率为19倍,随盈利增长将逐渐下降到04年的17.10倍和05年的14.38倍,龙头公司定价高于行业平均水平约10%。医药行业医药行业的静态市盈率在20倍左右。龙头公司04年的动态市盈率平均约为19倍,05年约为17倍。零售行业零售行业龙头公司的静态市盈率平均为21.83倍,动态市盈率在04年为20.83倍,05年为18.11倍。软件行业软件行业目前平均市盈率为27.05倍,预测市盈率将下降到04年的24.43倍和05年的20.33倍。龙头公司的定价接近行业平均水平。计算机行业计算机(硬件)行业未来的增长预期低于软件行业,估值水平也因此低于软件行业,03-05年年行业平均市盈率在18-21倍之间。元器件行业元器件(半导体)03年行业平均静态市盈率约为24倍,04年动态市盈率约为21倍,05年的盈利预期较高,动态市盈率将在16倍左右。汽车行业汽车行业在全球范围内并不是一个增长性行业,代表性公司平均(预测)市盈率在8-12倍之间,且欧美公司中诸多增长性欠佳的龙头公司市盈率不足8倍。房地产行业房地产行业在全球范围内的增长预期也比较有限。代表性公司的平均市盈率在23倍左右,随行业增长动态市盈率将逐渐降低到18倍左右。家电行业以行业平均数为代表,家用电器行业的市盈率水平应该在14.5-16.5倍之间。对于竞争能力较弱的欧美公司而言,动态市盈率多在12倍以下。金融行业全球银行行业的定价标准呈现出相当高的集中度,表明国际投资者对银行业的定价水平认识相当一致。龙头公司与行业平均的03年市盈率均为14倍左右,动态市盈率在11-12倍左右。90年代银行股增长期的市盈率可达到20-25倍。但近几年整体盈利增长较平淡,定价水平不高。通信行业全球电信行业由于缺乏增长,该行业各年的平均定价水平在13-14.5倍之间,05年预测市盈率密集地分布在9-15倍区间内。传媒行业事实上更接近于信息技术行业。行业的定价水平也与信息技术行业类似。03-05年(预测)市盈率大约在21.5-23.5倍之间。

航空行业航空行业代表性公司定价水平的离差比较大。03年行业平均市盈率为15.40倍，并将下降到04年的13.76倍与05年的11.70倍。行业龙头公司中，SOUTHWE STAIR近年来盈利波动较剧烈，日本公司存在会计制度差异问题，市盈率都不具代表性，因此行业平均市盈率水平更能代表该行业的定价。航运行业航运行业龙头公司03年平均市盈率为13.79倍，04-05年将逐渐下降到11倍附近。我们重点考察龙头公司的定价水平，一方面是由于该行业具有规模效应，龙头公司的盈利稳定性更强；另一方面也是由于中国的航运企业，如中海发展等，具备国际竞争力与定价能力。电力行业电力行业代表性公司的平均市盈率约为17倍，动态市盈率将下降到04年的16.33倍和05年的04年14.82倍。由于国外电力公司盈利状况普遍较中国为差，行业龙头公司平均市盈率的代表性反而不如行业整体。水务行业国际水务行业03年平均市盈率为18.15倍。由于行业增长有限，部分公司04-05年盈利呈现衰退趋势，市盈率因此只略微下降至17.78倍和16.64倍。我们还发现几家预测盈利呈现稳定或衰退趋势的龙头公司定价都在10-14倍之间。

## 估值和市盈率有什么关系

市盈率是指股票价格与企业每股收益的比值，是一种常用的估值方式。

估值是价值投资的概念，是指市场价格同内在价值进行比较的结果。

估值分绝对估值和相对估值，其中PE估值法就是根据历史市盈率进行判断的。

股票估值分类绝对估值绝对估值是通过对上市公司历史及当前的基本面的分析和对未来反应公司经营状况的财务数据的预测获得上市公司股票的内在价值。

绝对估值的方法：一是现金流贴现定价模型，二是B-S期权定价模型(主要应用于期权定价、权证定价等)。现金流贴现定价模型目前使用最多的是DDM和DCF，而DCF估值模型中，最广泛应用的就是FCFE股权自由现金流模型。

绝对估值的作用：股票的价格总是围绕着股票的内在价值上下波动，发现价格被低估的股票，在股票的价格远远低于内在价值的时候买入股票，而在股票的价格回归到内在价值甚至高于内在价值的时候卖出以获利。

相对估值相对估值是使用市盈率、市净率、市售率、市现率等价格指标与其它多只股票(对比系)进行对比，如果低于对比系的相应的指标值的平均值，股票价格被低估，股价将很有希望上涨，使得指标回归对比系的平均值。

相对估值包括PE、PB、PEG、EV/EBITDA等估值法。通常的做法是对比，一个是和该公司历史数据进行对比，二是和国内同行业企业的数据进行对比，确定它的位

置，三是和国际上的(特别是香港和美国)同行业重点企业数据进行对比。

联合估值联合估值是结合绝对估值和相对估值，寻找同时股价和相对指标都被低估的股票，这种股票的价格最有希望上涨。

市盈率指在一个考察期(通常为12个月的时间)内，股票的价格和每股收益的比例。投资者通常利用该比例值估量某股票的投资价值，或者用该指标在不同公司的股票之间进行比较。