

## 股市波动背后的逻辑是什么

股市是由股票和市场参与者组成的，可以把股票归纳于商品之内，因为是商品就和买卖相关和市场供需有关，这样就会产生波动。

股票供应过大，也就是卖方的那么股票就容易下跌；股票供应少，也就是卖方少，那么股票就容易上涨。这样就会因为买卖的关系而产生价格的波动。从市场心理学上来说，大家一致认为该股票好，那么就会产生一致性的买入行为，而卖方如果也认可这种行为，就会持股不卖，这样就会造成股价供不应求，从而上涨；反之，大家一致认为该股票价格过高，买方不愿在这个价位买入，而卖方也急于出货，会造成供大于求，从而使股价下跌。我们常称之为这种行为方式，为“羊群效应”。从市场行为来看，一般股票赚钱了或者赚多了就会有卖出的冲动；股票有赚钱效应，而且股价比较合理，就会有买入的冲动。股市和经济是挂钩的，经济的好坏，也会影响到股票价格的涨跌，从而产生波动。股市和政策的导向也有关系，政策导向的变化也会造成市场的波动。

股市的魅力就在于这种市场的波动，如果股市没有涨涨跌跌，没有有流动性，那就失去了它存在的意义。股市作为一个商品交易市场，因为存在买卖关系，就一定会产生市场的波动。

## 中美股市从逻辑上看，有哪些异同点

美国股市与中国股市，虽然都是股票交易市场，在投资逻辑上有两大相同点，但同时也有两大不同点，我们需要认清异同所在，才能针对A股采取适当的投资策略。

先说美股与A股投资逻辑的两大相同点：

### 第一，都受流动性影响

美国股市会受流动性影响，当美股流动性充足时，会出现持续繁荣的大牛市，大量的资金没有去处，不断买入股市资产，推高股价，进而使得股市不断上涨。当出现流动性危机时，美股也会暴跌，也会崩盘，比如2008年美股暴跌，受流动性冲击较大，但当美股出现流动性危机时，美联储一般会出手干预。

中国股市同样也受到流动性的影响，并且中国股市的流动性其实是长期优于其他证券市场的，也就是我们常说的“中国股市不缺钱、只缺信心”，在2007年和2014年的大牛市中，成交量不断放大，市场一路大涨。而在2015年，因为金融去杠杆，中国股市流动性突然不足，出现了连续“千股跌停”的走势，逻辑上与美股也是一样的。

## 第二，都受权重股左右

美国股市的涨跌明显受到权重股的影响，但美国股市的权重股主要集中在以苹果公司、微软、谷歌、亚马逊等科技巨头，这些公司持续成长壮大，不断上涨，对美国股指的推动很明显。

中国股市同样也受权重股左右，但中国股市的权重股集中在银行、能源等传统行业，银行股本身经营模式稳定，但增长率较低，基本上业绩年增长率都是个位数。而能源类个股则存在着明显的周期性，这使得这中国股指多年在原地徘徊。

再说说美股与A股投资逻辑的两大不同点：

### 第一，估值体系差异

美股的股市主要是机构主导，美国有大量的家庭通过共同基金和401K计划间接投资美国股市，所以美国的散户很少，主要以机构投资者为主。机构投资者相对更加专业，投资更有逻辑，因此美股的市场效率较高，该涨的股很快涨了，该跌的股一直下跌，很难有市场超额机会。

中国则正好反过来，中国股民以散户为主，散户投资有明显的追涨杀跌倾向，并且没有专业的知识和判断能力，这使得中国股市价值发现效率较低，有些低估的公司长期被低估，而高估的股也长期被高估，估值体系多变，容易出现暴跌涨跌，且牛短熊长。

### 第二，与经济波动相关性差异

美国股市与美国的经济呈现出明显的正相关性，当美国经济保持增长时，美国股市一般上涨的，有时候涨幅会明显高于美国经济的的增长，这里面有流动性和预期的原因，而当美国经济发生衰退时，股市一般会下跌，甚至出现崩盘。

中国股市的波动与经济关联度则较低，虽然有句话说“股市是经济的晴雨表”，但实际上中国股市的涨点的与经济的变化没有太大关系。在中国经济连续多年保持高速增长的时候，股市会出现持续的大熊市，而在经济增长达不到预期时，股市反而会大涨。

这是因为中国股市容易超涨，透支上市公司业绩，导致经济增长时股市还在用下跌来去泡沫，在下跌时又容易出现跌过头，当跌过头之后触底，就算经济增长不是很强劲，也会出现较强的上涨走势。

因此，美国股市与中国股市有共性，也有差异，不能用美股的投资逻辑生搬硬套在A股中使用。

## 股市中什么叫逻辑强

要看你侧重哪个方面了！技术派的逻辑是对各技术指标研究得比较透彻，价值投资者则是对公司基本面内生成长性财务报表估值水平等数据来判断一个公司的未来价值！怎么说呢真正的技术派是不屑用行情软件指标的，因此他们会计算新的指标（历史数据测试胜率成功率和发生的概率）把测试结果编写成新的指标代码（我们用的K线图均线等都可以通过重写实现，行情软件里的收费服务就有这些新指标）编写这些指标的思路过程就是通过计算得出的逻辑，反之价值投资也是对公司各盈利指标和成长前景的趋势判断。

## 最近股市涨价的逻辑是什么特别是券商

谢邀兴答，最近股市上涨的逻辑就是“牛市来了”，A股在2014-2015年牛市之后，经过了6年的休养生息，横盘震荡，又有一茬新韭菜成熟了。在2020年7月赢来了新一轮大级别的牛市，而牛市到来最显著的标志就是“券商股大涨”。

历史上，每一轮牛市都是从券商股拉升开始的，券商作为最具进攻性的品种，它的拉升直接带动大盘指数快速上涨，造成指数连续暴涨的技术形态，保险，银行等权重较大的金融股紧随其后，指数继续飚升，然后是各种题材股板块轮动，依次带动指数上涨，吸引所有股民疯狂买入，加仓，掀起全民炒股的热潮。

目前，A股所处的阶段就是牛市初期，指数在券商带动下快速拉升，这就是股市和券商大涨的逻辑。

## 从初入股市的懵懂到形成自己的投资逻辑，你都经历了些什么

参考王国维的人生三境界:进入股市先是懵懵浓浓，但初生牛犊不怕虎，这时候你很渴望成功，无所畏惧，但很快你会碰壁，受伤，所以你会进入第二重境界，开始痛定思痛，拜师学习，直到学到真功夫，你开始有所畏惧，防控风险，再考虑赚钱；第三重境界就是你经过无数次实战检验后终于参透股市真经，形成稳定盈利模式，这时候你逐渐可以无所畏惧了。送人玫瑰，手有余香。仅供参考。