

## 元宇宙：揭秘虚拟世界的未来

作者：Jean Zeid

编辑：Meister Xia

---

### 导读：

元宇宙是一种新的互联网应用和社会形式，它是由各种新技术整合而产生的。随着互联网行业的不断发展，人们对元宇宙的认知，从虚幻到概念化，我们会发现元宇宙已经离我们越来越近了，元宇宙的概念也逐渐深入人心。上一期内容中Jean Zeid带我们了解了元宇宙的起源与发展。元宇宙能否引领下一次数字化革命？元宇宙产业如何呈现商业化？本期“元宇宙：希望，承诺和未知”系列二，继续为您解读！

### 一览：

0. 以电玩和成人影片为代表的部分行业已置身元宇宙发展的前沿，线上付费及订阅模式也随之兴起。
0. 元宇宙有望在商业领域大展身手，例如，以加密货币和NFT为支撑的商业画廊。
0. 苹果、亚马逊、谷歌等知名生态系统都在围绕元宇宙谋篇布局。
0. 考虑到部分政府可能会对虚拟环境设限，未来，将有多个元宇宙并存。

人们对元宇宙服务的潜力仍旧知之甚少。此情此景，不免让人想起上世纪90年代末的互联网泡沫。当时，很多服装新创公司都称，“虚拟试衣间”技术可助消费者实现在线试衣。类似想法层出不穷，但由于技术发展落后，并未看到什么实际成果。随着新创公司一个接一个的倒下，不少怀疑论者坚称，线上购物只是天方夜谭。时过境迁，人们的思维方式与技术工具早已出现质的飞跃。

2005

年前后出现了第三代移动互联网UMTS，它与元宇宙的崛起也有共通之处。彼时，人们宣称3G网络支撑的新型服务将会催生数千亿美元的价值。然而，多数创新都不了了之，也未成功打入主流市场。不过，随着社交网络、应用程序和移动广告的出现及爆炸式增长，3G仍旧书写了成功故事。

# 01.

## 一触即发

纵观技术发展史，元宇宙的兴起难免让人觉得似曾相识。虽说人们对该技术仍旧一知半解，但很快，相关应用就会层出不穷。智能手机早已走进千家万户，增强现实和虚拟现实等元宇宙相关设备的普及也不过是时间早晚。随着设备的不断优化，大众迟早会拥抱这项新技术。届时，市场将涌现出一系列新型服务，进而引爆新一轮数字化革命。

联网计算机的出现标志着第一次数字化革命的到来。在这一阶段，计算机主要依靠搜索引擎和浏览器联网。考虑到无线连接尚未出现，其应用场景只能局限于室内。触屏智能手机的出现引爆了第二次数字化革命，带来了从电脑浏览器到手机APP的“迁徙”。自此，我们的消费、社交、娱乐及设备使用方式都发生了天翻地覆的变化。

当然，预测并非总能成为现实。比如，随着互联扬声器的兴起，语音技术成为了第三次数字化革命的热门候选。然而，上述技术并未带来太多创新应用。元宇宙有望引领下一次数字化革命，解锁虚拟世界的深度沉浸式访问，并开拓触摸屏之外的空间。换言之，元宇宙将模糊虚与实的边界。



Thierry Pénard

法国雷恩第一大学经济学院经济学教授兼院长