



资料来源：中商产业研究院整理

二、跨境电商行业发展政策

近年来，中国跨境电商行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。国家陆续出台了多项政策，鼓励跨境电商行业发展与创新，《“十四五”现代流通体系建设规划》《“十四五”对外贸易高质量发展规划》《国企电子商务创新发展行动计划》等产业政策为跨境电商行业的发展提供了明确、广阔的市场前景，为企业提供了良好的生产经营环境。具体情况列示如下：



数据来源：网经社、中商产业研究院整理

2.渗透率

随着我国跨境电商市场规模的快速发展，跨境电商在我国进出口贸易总额中的渗透率也逐年提升。数据显示，我国跨境电商外贸渗透率由2016年的28%增长到2020年的39%。预计未来，跨境电商在我国进出口贸易中还将发挥越来越大的作用，2022年跨境电商外贸渗透率将达42%。



数据来源：企查查、中商产业研究院整理

4.跨境电商综试区

跨境电商综试区，是通过制度创新、管理创新、服务创新和协同发展，为推动我国跨境电商的发展提供可复制、可推广经验的综合改革试点。此前，国务院已经分5批设立了105家跨境电商综试区，覆盖了30个省份，加上本次新获批的27地。

截至2022年2月，中国已在132个城市和地区设立了跨境电商综试区，基本覆盖全国，形成了陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。东部地区综试区建设总体成效明显，中部地区异军突起，西部和东北地区亮点纷呈。



数据来源：网经社、中商产业研究院整理

随着跨境电商行业的不断成熟和分化，市场对于能提供专业产品及服务的跨境电商服务商需求越来越大，引起了资本市场的广泛关注。具体如图所示：



数据来源：中商产业研究院整理

2021年跨境通跨境进口电商业务实现营业收入61.22亿元，同比下降2.59%，占整体的69.4%；跨境通跨境出口电商业务实现营业收入26.79亿元，同比下降73.41%，占整体的30.4%。



数据来源：中商产业研究院整理

联络互动2021年的营业收入构成为：电商及经销收入占比92.71%，实现营业收入153.43亿元；文化传媒占比7.06%，实现营业收入11.68亿元。



数据来源：中商产业研究院整理

2021年，天泽信息跨境电商销售占整体的90%。其中在跨境电商领域，天泽信息来自于线上渠道的收入为15.36亿元，占跨境电商业务收入比重为96.69%。



数据来源：中商产业研究院整理

2021年华鼎股份营收下降主要系跨境电商板块销售收入减少，亏损主要系跨境电商板块受亚马逊事件及平台代扣代缴 VAT政策等多重因素影响，营收、净利润下降，亏损较去年同期增加208.78%。2021年华鼎股份电子商务营收达55.03亿元，占比63.6%。



数据来源：中商产业研究院整理

2021年跨境电商业务实现营业收入25.77亿元，同比下降46.02%，占整体的70.4%。2021年度通过自营平台（独立站）、沃尔玛平台、线下渠道等非亚马逊渠道实现营业收入6.05亿元人民币，较2020年度的3.15亿元同比增长92.06%；在跨境电商总收入的占比为23.47%，同比提升16.87个百分点，进一步降低了对亚马逊单一平台的依赖度。