

同花顺怎么查行业分析

菜单栏分析--板块分析快捷键94找到你熟悉的行业，左键按两下，该行业的股票就显示在你眼前啦。只要你知道公司名，直接输入公司名称每个字的汉语拼音头一个字母，就能看到它的股票代码。比如查工商银行的代码输入GSYH

股票市场中如何选择板块

1、政策面：比如国家制订了上半年的重中之重任务（1）粮食安全（2）疫情检测、防护（3）加大新建设的投入力度等等。最近走得好的股票就是这些板块。

2、消息面：国内外消息及上市公司消息。比如增减息，重大政策的实施，天灾人祸等等。

3、技术面：技术形态上判断，比如如果某个板块的个股中，有较多的个股模型符合上涨的三强模型，那么说明这板块在走强。

4、资金流向：比如外资流向，公募、私募、游资等介入的板块。

5、上市公司基本面发生变化，或者业绩、重组等利好消息影响。

综合上述，技术面与其他方面发生共振的板块是最强的板块。

在分析股市时有哪些比较准确的技术分析方法

所有的技术分析都要满足一个假设的前提，那就是历史是重复的。

任何技术指标都是大盘或个股历史走势规律性的总结，任何指标也是都有使用的限定条件的，而且没有放之四海而皆准的技术指标，他们都是在某个特定的时段具有概率上的优势。

有些指标在牛市获利的概率大一些，有些在熊市，可以让你规避不少亏损，但放在震荡市上，可能让你赔的惨不忍睹。所以如何运用指标是非常关键的，这就要靠你多年的实战经验，甚至需要股感。

技术指标是股市先辈们多年实战经验的总结，还是非常具有指导意义的。但想着靠学习一两个技术指标，就能在股市中纵横穿梭，这种想法是非常不现实的。

股票放量涨停后如何分析后市

涨停之后，个股的筹码形态有没有松散是非常重要的！学会运用筹码来判断价格走势非常重要！

筹码峰就是筹码分布又叫移动成本分布，它显示了当天所有持股者(并非只有主力或庄家)的成本分布情况。它不会像其它指标那样给你带来准确的实际操作的买卖点提示，但它提供的大方向、大思路、大趋势，却是毋庸置疑的。

如何通过筹码看压力支撑位？

股价压力的来源—获利盘的止盈和套牢盘的割肉(卖方)，套牢盘比较容易看出，散户一般等到解套价格附近就走，主力筹码就是解套也不会走！所以短线主要考虑散户的套牢区抛压！现价以上的筹码峰就是套牢区压力位！很多朋友常常一买就跌，总是亏损。

如图：

上方大量套牢盘，个股压力较大，一般离场，后市看跌

底部大量获利盘，一般20%左右有个盈利抛压(散户出局点位)

价格下跌越到下方，上方的人割肉的逐渐减少！，在底部获利筹码区的人在成本价附近也基本不会选择抛，相反会有较多的人买入，在前期形成筹码峰就已经说明有大量的买盘，而且一般底部的筹码峰区域都是主力的仓位成本区，庄家主力也会护盘。很多朋友常常一买就跌，总是亏损。

如图：

股票下跌的筹码峰支撑位

总结：现价以下筹码峰是支撑位，现价以上筹码峰是压力位

如何利用筹码峰判断股票的底顶？

简单地说，筹码峰全部在下方集中，基本上可以判断为股票的底；筹码峰全部在上方集中，基本上可以判别为股票的顶。

请看图片。

底部

顶部

筹码峰买卖技巧有哪些？

第一招：突破低位单峰密集

当股价经较长时间的整理，移动成本分布在低位形成单峰密集，同时股价放量突破单峰密集是一轮上升行情的征兆！

操作要点：股价放量突破单峰密集，投资者可以积极介入，一轮上涨行情的充分条件是移动成本分布形成低位峰密集。一旦价格有效站上了筹码峰，同时后面必有回调发生！而且回调是缩量的！成交释放的第一根阳线果断介入！单峰的密集程度越大，筹码换手越充分，上攻的力度越大。单峰密集形成的时间越长其可靠性越强；

第二招：突破高位单峰密集

股价经过一段时间的上涨后，在高位形成了单峰密集，随之股价继续突破高位单峰密集，并且创出了历史新高，说明新一轮行情的开启。此时投资者可以结合行情做快进快出操作，股价回落跌破单峰密集的时候则是止损点位。如下图

第三招：上涨行情中出现多峰密集

股价出现低位单峰密集后启动上攻行情，在上升途中出现震荡，此时形成新的密集峰，可能是一个或者是一个以上，原来的密集峰不断减少，但是并没有被完全消耗，后期震荡洗盘密集峰会形成强力支撑位。如果新的密集峰形成，原来的密集峰快速的减少，此时就要离场观望了。如下图

第四招：

回调密集峰支撑

股价经过前期在低位的横盘整理，形成低位单峰密集，随后单峰密集被放量突破，股价出现小幅度上涨，紧接着股价就进了回调整理态势，原来低位峰密集处就形成强力支撑，股价没有跌破支撑却在支撑处反弹再次发起放量上攻行情，此时通常情况下是主升浪启动信号，为最佳的买进时机，后期必大涨。

操作要点：低位密集峰支撑，后市看涨。择机买入。

筹码的转换过程研究与分析

股价的涨跌变化从表面上看仿佛只是股价的变化,但是其内在的本质却是市场中持股者手中筹码的转换变化。一轮行情的上涨与下跌均是由市场中个股筹码在不同价位进行不断转换造成的。要对市场中个股涨跌变化的本质进入深入了解就必须要对筹码转换的过程进行综合分析。

筹码分布图怎么看

主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成：吸筹阶段、洗盘阶段、拉升阶段、派发阶段。

吸筹阶段：此时股票筹码的价格处于相对低位,主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。收集的筹码越多,控盘度越高,市场中的筹码就越少,拉升时的抛压就越轻,最后实现的利润也就越大。反之,收集的筹码越少,控盘度越轻,市场中的筹码就越多,拉升时的抛压就越重,最后实现的利润也就越小。这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比,这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

洗盘阶段：吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或着短线跟风的浮动筹码给洗出来必须进行必要的洗盘阶段。洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己显现拉升后的利润最大化。

其实,主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程,这个过程中主要是以市场主力买入,散户卖出为筹码转换的主要转移方向。当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情,此后筹码转移的方向将相反。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软,使得投资者心态焦躁而抛出,而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的。

拉升阶段：筹码不断滚动,但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动,那就可以判断主力并没有出货！如果大家发现低位的筹码不断减少,而高位不断出现筹码的累积现象,那就是主力在偷偷排发出货了！

派发阶段：低位筹码向高位移动！

希望以上内容能帮助投资者！欢迎转发！

如何判断股票市场强弱

谢谢邀请。

一、看大盘。

大盘是股市的晴雨表。大部分个股的炒作都会选择大盘上升或稳定时候，逆势而强的股票毕竟很少。有些人鼓吹轻大盘重个股，小编是非常不同意的，翻看A股历年的下跌，有多少股票能摆脱下跌？所以，大盘强，则股市大概率强。

这里说大概率，是因为近年A股市场有了新变化，那就是结构性牛市。当市场没有增量资金进来时，资金只能选择部分板块攻击，从而造就了2017年上证50的大牛，而中小创却遭殃了。但你看看，上证50是不是也选择在大盘稳步上涨的环境下做的？再看看这段时间的中小创，都是在大盘稳定时开始强势上攻的。

大盘是否走强，一是可以从年线上看，当年线开始走平，股指有效站到年线上，代表趋势可能开始变好，年线是牛熊分界点；二是看成交量，量为价先，有量的上涨才能走得更远，无量上涨，那都是耍流氓。

看看2014—2015的大牛，趋势就是从上证第一次突破3000亿，年线开始走平上翘时开始的。

再看看目前的上证，从年初下跌后，量一直在2000亿徘徊，后面如果没有增量，上证就走不出泥沼。

所以，股市的强弱，大盘的环境是第一位的。

二、看个股涨跌比。

有时我们的指数会失真，像两桶油、银行之类的大象一拉，股指就会艳阳天，但个股却跌成狗，这时的股市是不好的。

通常我们可以用个股涨跌比来衡量市场温度，当上涨个股占60%以上时，市场就是热的，可以积极参与。当上涨占40%以下时，市场就很弱了，尽量避免操作。

另外涨跌停比也可以作为市场热度的参考，涨停家数明显大于跌停数时，市场就相对强势，反之就是弱势。但这里要把次新剔除，次新涨跌停是另外一个特殊情况。

总之，股市强弱是我们进入市场的首要条件，顺势而为，成功率才能更高。

我是小刀，分析不易，点赞是善，关注是最大动力。