

9月10日，资本邦了解到，多家银行联合美团正开展数字人民币的试点使用。

近期美团联合中国农业银行、中国邮政储蓄银行、中国建设银行共同发起，面向北京、上海、深圳、海南、长沙、苏州、西安、成都、雄安新区等9大数字人民币试点地区居民免费发放数字人民币低碳出行红包。试点以手机GPS定位为准，只要报名时所处的地理位置在活动地区就能参与。

从今年9月9日起至12月31日，上海市民打开美团App搜索“数字人民币”，完成报名即可领取10元数字人民币红包。

据了解，本次“数字人民币”试点将享受多重优惠便利，例如可用于支付美团单车骑行费用，之后再骑行还能额外获得相应的数字人民币低碳红包奖励，用于更多低碳出行。

美团相关负责人表示，“随着数字人民币试点持续深入，美团将在有关部门指导下，开放平台消费场景、协助探索数字人民币的应用试点和技术能力，以美团为连接点，让用户在日常消费中熟悉和使用数字人民币。”

资本邦了解到，从实现落地场景上来看，数字人民币钱包基本以APP形式出现，同时还支持离线支付，例如使用数字人民币可视卡“硬钱包”进行支付为一种脱离手机的离线支付方式。

而这一切的应用场景，必须由生态级别的公司和机构共同来推动。未来“数字人民币”将随着消费使用增加而得以广泛普及。

实际上，除了美团，阿里和腾讯两大巨头也参与了“数字人民币”的试点使用。

今年4月25日，在第四届数字中国建设成果展览会上，腾讯以运营机构的身份，参与了数字人民币试点成果展示。此外，蚂蚁集团与其发起成立的网商银行也同样出现在相关展会上，网商银行的身份亦是数字人民币运营机构。

据了解，腾讯在2018年2月即开始参研央行数字人民币项目。并在同年11月组织专家团队深度参与央行端系统建设，相继完成两个版本的系统建设后，于2021年1月正式开展可控试点。

不过数字人民币正式大规模落地应用，目前暂未有明确时间规划。

中国人民银行副行长李波此前在博鳌亚洲论坛分论坛“数字支付与数字货币”上表示，数字人民币正式推出还没有时间表。在全国推广前，需将三方面工作做到位。

本文源自资本邦