

读创/深圳商报首席记者 谢惠茜

随着国民财富的积累及金融市场的发展，社会对居民金融素养提出了更高的要求，而老百姓对金融教育的需求也日益强烈。近日，深圳市居民金融素养提升短视频宣教活动总结会暨2022福田区居民金融素养项目启动会在国信证券投教基地举办，多家行业协会领导及30余家金融机构相关负责人参与。



(深圳市地方金融监督管理局局长何杰，图片由主办方提供)

深圳银保监局党委委员、副局长胡艳超也表示，要将实用的金融知识以生动、新颖的方式进行传播，帮助金融消费者理性选择合适的金融产品和服务，满足人民群众对美好生活的需要。

深圳市互联网金融协会秘书长曾光做本次短视频宣教活动成果汇报。他提到，短视频宣教活动作品征集期共收到上百家金融机构和众多抖音财经达人等报送的超千个视频作品，播放量超9500万次，点赞量超140万次，转发量超16万次，数据远超抖音往期同类活动。这次以寓教于乐的方式宣传金融知识，能更有效提升全民参与的积极性，起到加强居民风险意识和提升居民金融素养的作用。

福田区金融工作局党组书记、局长姜跃龙介绍福田区2022年居民金融素养提升项目。他表示，作为金融大区，福田区将继续大力推进居民金融素养提升工程，从居民的需求出发，做好金融业服务社会民生工作，促进形成学习金融知识、培养金融风险防范意识的良好氛围，提升辖区居民创造财富、管理财富所需的基本素养，切实使金融发展成果惠及广大群众。

深圳市互联网金融协会副秘书长、深圳市居民金融素养提升工程办公室主任戚颖娴做工程2022下半年工作介绍。她提到，工程办公室接下来将在各监管单位的指导下，开展“金融安全守护者”人才培养计划、“青少年财经社团”财商课程、“养老财尚”金融课程、“智志助老E站”等多个重点项目，继续面向不同年龄段的居民开展特色化、创新性的宣教活动，希望能汇集各方力量和资源共同参与，推动深圳投教新浪潮。

记者在现场看到，除了主会场以外，活动还设置了三个特色宣传区域，包括短视频宣教活动优秀作品展播区、工程宣教素材展示区与金融宣教文创车，以丰富的形式和内容展示宣教成果。

据透露，未来，深圳市居民金融素养提升工程还将持续稳步推进，努力守护居民“钱袋子”，提升居民风险意识和金融素养，进一步增强人民群众获得感、幸福感、安全感，推动深圳金融业高质量发展。

审读：孙世建