

股市，里的一季度是多久

股市里的一个季度也是三个月呀，这个跟季节一样，一季度三个月，能问这个问题的，应该是刚入股市不久，还处于学习阶段，初学阶段一定要对股市用语进行学习了解，对K线图进行初步认识，不要着急买股票，不然很容易刚买就被埋了，打击你学习理财投资的积极性

股市中报披露时间规定

中报的披露时间，为每一年的7月1日至8月30日。深圳交易所要求针对业绩预增的公司，需要在7月15日前公布。业绩公布有三种方式:业绩预告、业绩快报以及正式的财报。希望能给你帮助！

股票报告期是多长时间

上市公司年报公布时间，每年1月1日—4月30日。

上市公司季报公布时间，一季度4月1日—4月30日，二季报7月1日—8月30日，三季报10月1日—10月31日，四季报，每年1月1日—4月30日。

说明：二季报按规定最晚8月底必须全部出完，并规定如果是8月出半年报的公司，必须在7月底前出预告。

2018年报，9成a股公司盈利，对股市影响多大

应该是有深远影响，大多数企业死于二点：融资不畅，治理不规范。A股公司生来就规避了两点，能活下来的企业天然带有盈利属性，再加上资本运作加成，盈利是必然的。壳资源现在也不稀缺了，不盈利的就退市呗。

我见过的几家汽车，高速，种业，地产，资源类上市公司，在公司治理的改变很大的，乌鸡变凤凰的感觉。主要是避免了很多财，事的荒唐和笑话发生。这跟大环境整风和更多80后走上领导岗位有关系，前者是怕，后者是还有很长的路要走，更懂经济，没有暴发户前任的那种自卑背后的浅薄。

股票的年中报对股价有什么影响

最近一段时间的上市公司的半年报陆陆续续开始公布，在半年报公布之前市场各大财经新闻和市场分析人士都会报道半年报之前的行情，善于分析和预测的市场分析

人士和各大基金经理也在为半年报行情来临之前做好准备，很多投资者会存在很大疑惑股市的半年报对于股票到底有多大影响呢，里面影响的内在逻辑又是什么，我们普通投资者该如何在半年报来临之前去布局股票呢，下面我们重点围绕这几个方面给大家分析讨论这个话题。

半年报对股价的影响

半年报对于股价的影响原理比较简单，国家管理层对上市公司财务报告公开性和及时性都有一定的要求，半年报必须在规定时间内必须向社会公开发布，这也是上市公司信息披露中较为关键的一步。

而上市公司公布半年报主要是关于今年1-6月份公司的财务情况，如果公司业绩出现明显的大增代表公司这半年运营的不错，公司利润增加自然是每股收益增加，每股收益增加那传导到股价的情况就是股票上涨，如果公司业绩下降，那导致的必然是股票的下跌。所以大白话的理解方式就是，半年报公布公司业绩情况肯定对股价产生影响，由于公司尚未公布具体业绩情况，股票的上涨和下跌都是市场通过公司之前的业绩情况来进行分析和预测，下面给大家举个例子：

该公司在8月15号公布半年报业绩报告，在8月16号当天股票出现了涨停。上面是主要分析了半年报对于单只股票的股价的影响，半年报行情来临之前会对股价整体股价造成影响，不然市场也不会分析半年报行情来临之前指数的变化情况了，具体该如何理解呢？

在解释这个问题我们先来看下上证指数每年在6-8月份这段时间走势情况，因为这段时间主要是上市公司半年报业绩的披露期：

通过上图上证指数周线我们可以发现，出来15年6月市场由牛市变为熊市导致指数下跌的情况下，其余的5年中指数都有出现或多或少的上涨，但是具体反弹力度由多大是根据当前市场的行情结构而定，如果市场行情较好反弹的幅度较大，如果市场行情较弱反弹力度较弱。其他会得出一点市场进入6月份中行情要出现大幅度的下挫的概率较低。

这就是半年报行情对市场整体股价的影响，为什么公布半年报基本上都是引起市场的整体上涨呢，公布业绩也会出现很多公司业绩亏损的情况，那又该如何去理解呢，其实原理很简单，我个人觉得存在两点原因：

第一，半年报公布预期前，市场资金一般喜欢研究和挖掘一些业绩较为稳定的市值较大的白马股、周期股、蓝筹股，这类公司市场占有率较高，业绩增长稳健，市场资金会提前布局该类个股，花费资金布局买入必然导致该类个股的上涨，而这类个

股市值较大对指数的影响较大，进而导致了指数的上涨，比如今年半年报预期行情市场就预期了白酒和化工行情的半年报预增的情况，具体参考下图：

酿酒行业主要以白酒为主，该板块指数在6月10日开始一路上行，而白酒板块中基本很多属于白马股，贵州茅台和五粮液等市值相对较大，对于指数的影响也较为明显，再次比如下图的化工行业：

第二，半年中也出现很多业绩亏损的公司，但是这部分公司市值相对较小，对指数的影响较小，而且大盘股的上涨带动指数的上涨后已经存在亏损的上市公司下跌后也会倍指数的上涨所带动。

所以大盘股的业绩的上涨带动指数的上涨，小公司的业绩亏损下跌被指数的上涨带动后有所抵消。

上面具体提到了半年报预期行情中市场的风险相对较小，但是我们该如何去挖掘半年报行情的中的个股呢，下面来给大家提供几类方法。

半年报行情的把握

半年报行情中也是很多大型机构或者养老金调仓换股的实际，在这行情中会出现很多板块个股的机会等待我们去挖掘，但是参考上市公司之前业绩报考和分析资产负债表的情况对于我们很多投资者而言是相对较为困难，所以下面我只能提供几种简单的方法；

第一，提前预告去挖掘，很多上市由公布业绩快报的情况，并且每家上市公布业绩报告时间存在先后，如果由提前公布的业绩情况的上市公司，我们需要研究该公司的处所行业和板块，我们都知道每个行业在每个时期存在不同的行业景气度，该行业要么业绩都很好，要么业绩都很差，如果我们发现该行业中多只个股业绩较好，自然其他个股业绩大概率也是增加的，该方法运用在传统行业中较为明显，比如钢铁、煤炭、有色、化工、白酒等效果较好。

第二，周期行业，在周期性行业分析中我们流行一句投资名言“业绩最差是往往是股价最低点，业绩最好时玩玩是股价最高点”，就是周期性行业中业绩不太好时候往往是行业低谷期，行业的复苏就要到来，而这个行业大家都赚钱了往往要进入衰退期了，典型的例子就是今年的猪肉概念股，业绩报告每家业绩都较为靓丽，但是股价往往就在高点了，而前几年猪肉概念股的上市公司业绩一年比一年差，反而在业绩最差时候拐点的到来，股价往往是最低点，给大家举个例子：

通过上图该公司净利润情况我们发现，该公司的业绩最差的一年是在17年时期，

我们再次看该公司具体走势：

上图我们发现该股的最低价位是在18年的年处，17年年底业绩报告是在18年年初公布，公布之后业绩较差，但是股价开始见底，所以在年报和半年报一定重点去挖掘周期性板块中业绩较差的个股，看能否存在布局机会。

第三，消费类确定行情，之前我们文章重点说过为什么消费类板块中容易出现大牛股，具体原因是受行业周期和经济周期影响较小，业绩较为稳健，不管是半年报或者年报预增概率较大，那我们只要提前布局，在半年报公布后选择出局肯定能获得一笔较好的收益，比如我们的海天味业，贵州茅台，伊利股份等，具体参考下图例子：

总结：所以不管是整体行情还是个股机会，半年报的行情个股机会较多，希望大家认真理解上面的核心内容认真研究和品读肯定有很大受益。

感觉写的好的点个赞呀，欢迎大家关注点评，如果看完还存在不懂的地方可以在评论区留言或者私聊，我再跟大家一起讨论分析。