

一般股票涨幅最大的是多少个百分比一般股票

目前A、B股每个交易日的波动幅度均为基于上一个交易日收盘价的 - 10%至10%，对于ST股（连续亏损被特殊处理的公司股票）则为 - 5%至5%例如：一支股票昨日收盘价为10元，今日的最大涨幅为10%，也就是最多涨到11元如果说阶段性涨幅的话，一般股票在一个中级上涨行情中（两三个月的时间），涨幅都有30%左右，最大的可能达到100%以上如果说历史涨幅的话，两市最牛的股票复权完了之后最大可达27700%例如万科历史最低0.09元，最高25.31（复权价格），11年股价翻了277.8倍

缠论是股市诞生以来最牛的炒股理论吗

哎，你们搞那么多理论有啥用，缠论我也会，不过我现在不用了。我觉得股市诞生以来最牛逼的炒股理论就是“低买高卖”。其他理论都是垃圾。

中国炒股最牛的人

徐翔

上海泽熙投资管理有限公司原总经理

徐翔，男，1978年出生，浙江宁波人，投资人，曾任上海泽熙投资管理有限公司法定代表人、总经理。泽熙投资的产品以股票型信托为主，尤以擅长“抄底”。

18岁时放弃高考，专心投资股市。2009年12月徐翔在上海成立了泽熙投资管理有限公司。因擅长股市投资，以“快准狠”而出名，被称为“私募一哥”。

头条上谁推存股票最牛

我是猪爸爸，入市十年，专注投资者教育。

谢谢邀请，信谁不如信自己。别人给你推荐股票的目的尚不讨论，但你敢买吗？自己的钱，真金白银亏钱了没人会负责。

还有，没有资质的人是不允许荐股的，一般正规机构的分析师或者投顾才可以。但是，最近也管控的严格了。

几年前，我有一个同事，当时别人推荐了股票给他。理由是该股票后面要重组，当时我那同事不光自己买了，而且还集资了家人和亲戚的钱一起买入了，大概是一百

万的样子。买完之后刚开始没有上涨，过了一段时间确实停牌了，似乎看上去顺风顺水的。可是尴尬的是哪会是在2014年，错过了大好行情。后来到了2015年，他还庆幸自己的股票停牌中，结果复牌后就直接补跌了损失了几十万。

我当时问他为什么要去买别人推荐的股票？他的回答是：推荐股票的那个人非常值得信任，没有必要骗他，以前推过几次也有赚的。

我们来分析一下，这位同事的朋友看似荐股很牛，但为什么这次失败了？

第一，人无完人，任何事情都没有绝对的成功率。股票投资看的是长久的利益，而不是短期的利益。有的人也许短期成功率确实不错，但拉长了时间看也许是不稳定的，也就是说可能大赚也可能大亏！荐股是盲目的自信，我把这种现象叫做“自我麻痹”。

第二，同事过于信任，我不是说不该相信别人。但对于投资，要做到相信自己。因为钱是自己的，只有自己才能对自己的钱负责。所以我说了，相信自己最重要。如果你还不了解这个市场，就不要着急想要入市。先学习，搭建自己的投资理念最关键。很多人没有这个耐心，比较浮躁想赚快钱，巴不得别人天天给他牛股。我把这种叫做“不求上进”。

对头条上荐股的人怎么看？

首先，今日头条是正规的平台，不允许荐股是明确规定。最近参加了平台财经领域第一节金牌讲师内部培训，明确规定该领域需要资质才能发表网站。当然，我也是其中一位优秀创作者。我自己，不荐股，不带盘只想传递入市要学习的理念。

其次，平台有很多财经领域的创作者，每个人都有自己的目的。所以大家在看的时候要懂得自己辨别真假，原则就是不要轻易相信比人给你荐股，要记住天上不会掉馅饼，就算掉了也可能砸不到自己。

最后，很多人会有这样的想法“你既然那么厉害，自己为什么不炒股，不是早发财了吗？”，有这样想法的人确实很多，我自己原本就是在股民学校做投资者教育工作的。在工作过程当中，真的看到很多股民由于没有炒股基础盲目入市导致的亏损，真的可惜。我没什么大能力，但入市要学习的理念一定会坚持的传递下去。

总结

市场里有很多高手，真明事理的人肯定不会做荐股的事情。有句话是：“荐股没朋友。”当然，排除专业机构外。

我不是反感荐股，因为太多的人不懂得识别真假机构被骗的有很多，所以我才一直提倡凡事靠自己，特别是股票投资。说句不好听的，就算亏了也是自己亏的怪不得谁。

以上仅代表个人观点，不构成投资建议，股市有风险，投资需谨慎！猪爸爸看股市，专注投教，欢迎各位转发、评论、点赞。

股票历史上有那些涨幅惊人的股票

谢谢邀请我来回答一下：

为什么茅台会涨到700以上？

我认为有几个方面的原因：

1：在行业内占据核心支配地位。茅台在整个白酒市场居于价值领先地位，无论是口碑，品牌认可度，还是销量等都居于核心支配龙头地位。这种龙头地位会给他带来很多受益。这类股票我们可以参考其他的：比如：电器方面：美的，空调方面：格力，冰箱洗衣机海尔。物流：顺丰，

2：不可替代性。国酒茅台早就深入人心，中国第一酒这是哪家酒都不可替代的。这种不可替代性才是此股的真正的价值。这类股也很多：比如：云南白药，片仔癀，东阿阿胶。

前面是关于基本面以及所谓价值投资而言的。下面我们来谈谈其他方面：

宏观方面：

3：酒类一直是周期性的行业，具备很强的周期性。今年酒类，食品等概念持续上升，为茅台提供了有利的支撑。

4：今年以来价值投资开始深入市场人心，茅台作为酒类第一股以及A股有名的白马股当然会得到市场的肯定与认可。

资金方面：

5：今年沪港通资金持股流入到白马股，作为白马第一股的茅台受到了资金的追捧。

技术面：

6:2008年到2016年3月，是茅台持续调整的时间，时间长达9年的时间，这九年茅台没有进一步，持续的蓄势与横盘提供了强劲的动力。去年3月以来，茅台开始进入主升，这是茅台能够翻倍的最重要的原因。

天时，地利，人和，都占全了，焉能不涨？？？

关于过去那些妖股我们来谈谈吧：

1：中国船舶：

2003年以5块开始进入上升，持续上升到达300，这中间还有除权，按照后复权的高点为436.涨幅高达80倍。

2：同花顺

同花顺按照前复权从2012年的1.24开始持续上升，2013-2014-2015均为创业板牛市，这一波行情让同花顺的最高级到达140块。上升高达112倍。

3：赢时胜

2014年从2.34开始上市，上市之后小幅上升，恰好遇到牛市，一路上行至140，通过短短的一年零4个月的上升，达到了70倍的增幅，实在令人咂舌。

4：银之杰

作为软件概念其实和同花顺一样，在12年末开始进入上升，当时才1.16，经过14年的牛市，最高到达102.涨幅高达87倍。增长是惊人的。

5：焦作万方

2005年8月到2007年10月的一波牛市行情，该股从后复权4.63一路上升到395，通过短短接近2年的上升，增幅达到92倍。着实涨幅惊人。

可以研究一下这些妖股到底为何而成为妖？他们具备了哪些条件。只有去研究他们的共同的成功的特征，你才有机会在下次去成功的复制，这很重要。

让盈利成为习惯，让炒股变得简单，我是股海寻龙，标准化交易模式创立者，关注

头条号，有问题可以在下面留言或私信