

股票的价格为什么会有涨跌呢

简单来说就是供需关系决定价格，但要理解票的供需关系是一个比较系统的过程，推荐一本书叫《如果巴西下雨就买星巴克股票》，希望对你有帮助。

为什么好多股票会出现相同的走势

大多数股票走势大同小异的主要原因，在于大多数股票走势和指数是正相关关系，即指数涨股票就涨，指数跌股票就跌。

当然这是表面现象，背后的原因，是市场上有较大部分的资金是做趋势投机的，这些资金背后的投机者对指数非常关注，一旦指数出现趋势性的上涨或者下跌，他们就会相应买入或者卖出股票，这样就会促使相关股票呈现出和指数类似的走势。

为什么大盘上涨而基金在下跌

我们先明确一下：

- 1、这里的基金是股票或者混合型基金吧？即，以股票为主要投资标的的基金。
- 2、这里的大盘指的是上证综合指数吧？

股权类基金和大盘有几个规律和特点，我们总结如下：

1、截至2017年12月底股票市场目前有3400余只个股，基金可以选择不同个股买入；而上证综指是在上海证券交易所上市的股票拟合的指数，目前约1300余只个股。即是说，基金可投资3400多只股票，但是大盘只反映了1300多只股票的涨跌。

2、不同风格的股票，在不同市况下表现很不一样。比如中小创类股票，在牛市时涨幅远大于大盘蓝筹，而在熊市时，中小创类股票又跌得厉害，大盘蓝筹的抗跌性比较强。今年以来的市场，更是突出了1：9行情，就是10%的大盘蓝筹风格的股票在涨，而绝大多数股票是下跌的。而大盘蓝筹多数在上证综指或者沪深300，所以我们看到这类指数是涨的，而创业板、深圳综指是下跌的。

3、我们在2017年11月中旬做过一个统计，两市除当年上市次新股外一共3030只个股，总计只有841只个股是上涨的，即约27%的个股上涨，而73%的个股下跌。

4、在上述情况下，如果基金买入的是那73%的下跌股票，则整体表现就比较差，而基金如果以大盘蓝筹为主要持仓，则表现就很好。比如今年一些消费股基金，涨幅超过40%。

5、也可能是基金本身管理能力比较弱导致。

所以，你问题中说的“大盘涨基金跌”，主要可能是基金买入的股票在细分市场里不属于沪指，也可能股票是沪指的股票，但表现是下跌的。

不过，客观看待市场的投资机会，我们建议还是分散配置于不同风格的基金，不要过于集中某一些板块。一方面，中长期看，市场是板块轮动热点轮动，目前没有涨的未来可能涨，目前涨得好的未来也可能跌，通过配置，可以获得一个均衡的回报；另一方面，我们做过大量的数据统计，基金整体的表现好于指数，如果目前你的基金表现差，也不要灰心，看看基金质量，如果基金经理能力比较弱，一直跟不上市场的投资节奏，就考虑置换成其它基金。但要注意，多选择几个不同风格的基金，大盘、中小、美港都含一些，以免错过市场的投资机会。

股票涨了放量，跌也放量是为什么

跌也放量说明主力和庄家还有机构在出逃！

股票的涨跌和量能息息相关，放量跌是资金大幅流出，大资金只有主力和庄家能控制，主力和庄家出逃能带来跟风效应，大家都从个股中出逃，造成放量大跌，所以炒股要紧跟庄家和主力，和主力共进退！

股票一天之中为什么会一会儿跌一会儿涨呢

因为股票就是一个菜市场股票交易可能是最接近真实交易的一种场景了

这里牵涉到价格理论，我尽量用一种简单直白的表述让读者明白这个逻辑关系。

我们思考三个现象：

第一、超市里商品的价格为什么是固定的？

第二、菜市场的菜的价格为什么是可以谈的？

第三、股票的价格为什么是实时波动的？

第三个问题的答案就是题目的答案，弄明白了前两个问题，就能明白第三个问题。

什么是价格？

百度的定义是：价格是商品同货币交换时单位商品量的货币数量的多少，价格是价值的表现，受到供需的影响。

这段定义你看明白了吗？

更加直白的表述是：价格就是你愿意花费多少钱来购买这个商品。

我更加喜欢张五常教授的定义：价格是消费者在边际商品上愿意付出的最高代价。

这个定义应该是最准确的，价格就是消费者愿意付出的最高代价，那么在这个最高代价之下的定价消费者都是愿意购买的。

举个例子：一个消费者愿意购买一部苹果手机的最高代价是1万元，那么如果苹果手机的生产商定价低于1万的价格，该消费者都会购买。但是每个消费者的这个“最高价格”都不一样，如何统一了？因为人是分群的，在这个群体中，有一个人的最高代价是一个上限，有一个人的最高代价是一个下限，如果定价是等于下限的这个人的最高代价，那么这个群体的所有人都会购买，这个就是苹果价格的由来，因为销量大，统一定制这个价格后，全国统一价销售，这个群体的人都会购买。这个就是超市的东西为什么是统一定价的原因。

那为什么菜市场的价格是可以讨价还价了，因为关系到沟通成本，菜市场是小商铺，一个老板就是全部员工，他清晰的知道成本在什么地方，所以在定价的一定波动范围内是可以讨价还价的，超市的种类众多，如果都可以讨价还价，这个沟通成本得有多高？那么怎么解决吸引客户的问题了，就是促销，我定制了统一的促销政策，既达到了吸引客户的问题，也解决了因为讨价还价造成的高成本问题。

那么为什么股票价格是实时波动的？

因为股票就是一个菜市场，一个巨大的菜市场，一只股票就有数万个卖家，数万个买家，报价实时播报，每个人都在喊价，因为电脑计算的原因，可以瞬间进行撮合成交，形成了价格，每个人的心理价位都在变，所以导致股票成交价也实时变动。

这里就需要一个基础，买方和卖方数量要足够的多，报价撮合的系统能够瞬间计算撮合，以及买卖自由，没有限制，这几点就是股票价格形成的机制，这也是为什么新三板交易不活跃的原因，因为500万投资门槛，把95%的交易者都屏蔽了，买家和卖家数量不够，成交就不活跃，就没有办法形成一个公允的价格。

我很久没看经济学教材了，定义方面可能會有错误，懂行的读者不要见怪，但是整个逻辑推理是没有问题的，如果看不太懂，不怪你水平低，那是我的功力不够，无

法阐述得简单直白。

专注小微企业和创业团队的股权设计和激励，业余爱好搏击认同我的观点，欢迎点赞、关注咨询请私信