

菜鸟是哪个物流公司

是阿里巴巴公司的

菜鸟驿站是阿里巴巴的快递公司。菜鸟驿站是菜鸟旗下的数字社区生活服务品牌，是社区、校园物流场景的开辟者和领导者，面向消费者提供快递保管、社区零售相关的寄递、自提、按需上门、团购、回收、洗衣等选择，为消费者带来方便。

菜鸟裹裹市值

近日阿里突然宣布，已经完成了对菜鸟网络新一轮融资，投资金额高达233亿人民币，这轮投资过后阿里持有菜鸟的股份比例从51%提高到了63%，而这说明，菜鸟网络已经成为阿里巴巴的囊中之物了。

同时这次投资还带来一个重磅消息，按照233亿人民币拿下12%的股份计算，菜鸟的估值已经高达2000亿人民币，超过顺丰目前的1700多亿市值，登顶中国快递行业之王，而菜鸟网络从0到2000亿市值王者之路仅仅用六年时间

在过去的六年中，天猫双11包裹量从1.52亿飙升到10.42亿件，截至今年11月11日24时，订单总量已达到12.92亿单，又一次刷新了全球物流一日订单量的纪录，而这期间快件量整整暴涨了7倍。

但是从来都没有爆过仓，菜鸟不仅是让包裹高峰平静如水，还联动快递公司把双十一期间的快递周期缩短了六天半，绝大部分的快递都能在一周之内送达消费者的手中。

根据阿里巴巴2019财年第二季度财报显示，菜鸟网络单季收入47.59亿元，同比大增48%，预计菜鸟网络全年收入在200亿元左右。事实上，菜鸟网络这个营收水平比2000亿的估值更加有说服力！

菜鸟物流是自营还是第三方

菜鸟物流属于云仓储模式下胃电与客户提供信息的平台。既属于自营物流又属于协作物流。

菜鸟是菜鸟智能物流控股有限公司注册的品牌，成立于2013年。菜鸟坚持长期主义，聚焦产业化、全球化和数智化，坚持把物流产业的运营、场景、设施和互联网技术做深度融合，坚持数智创新、开拓增量、普惠服务和开放共赢。菜鸟现已形成面向消费者、商家和物流合作伙伴三类客户的五大核心服务板块：全球物流、消费

者物流、供应链服务、全球地网、物流科技。

马云占菜鸟多少股份

目前，马云持有菜鸟网络约50%的股份。原因是，菜鸟网络成立于2013年，由马云创办，并隶属于阿里巴巴集团。马云一直是菜鸟网络的最大股东。在2018年9月，阿里巴巴宣布将增持菜鸟网络股份至51%，意味着马云将持有菜鸟网络约50%的股份。随着互联网和物流行业的快速发展，菜鸟网络将在未来继续发挥其在智能物流、供应链和跨境物流领域的优势，为消费者和商家提供更优质、更高效的服务。马云的持股也将使他在菜鸟网络的发展和决策中发挥重要作用，对阿里巴巴整体业务的优化也起到重要的推动作用。

菜鸟上市员工有期权么

菜鸟科技给的是员工期权。菜鸟目前有期权激励，相对容易拿，菜鸟科技待遇上6到7千。拥有五险一金，行业为互联网和电子商务方向。菜鸟物流科技凭借在数字化领域的专业优势、对物流供应链的深度理解，在国内外服务商的激烈角逐中脱颖而出。