

原文：《从Loot仿盘一路狂奔并成功跑偏，TreasureDAO的MLP策略也许是链游的正确演进方向》

作者：北辰

模仿从Loot一路奔跑成功偏离。宝岛' ; MLP战略可能是连锁旅游的正确发展方向。

宝岛是区块链游戏领域的现象级项目。当我们直接看它的时候，难免以其丰富甚至复杂的生态干扰来评判。——TreasureDAO是什么？

连锁茶馆按照时间线梳理宝岛的迭代路径，我们可以清楚地发现“它是从哪里来的”和“它要去哪里”，从而对“是谁”。

一切都得从2021年8月出生的Loot说起。

Loot是由8000个NFT组成的系列，NFT是由8个短语组成的TXT文件，每个短语相当于一个随机生成的属性(如武器、胸甲、头饰、项链、戒指等。)具有不同的稀有性。

这个只有八行文字，甚至没有前端界面的NFT项目，让人摸不着头脑。发布几个小时后，一个专属的持有人社区出现了，它迅速从免费薄荷飙升到20ETH的地板价。这种不可理解却又高人一等的情绪，直到2022年10月XEN再次出现才再次出现。

战利品持有者可以自由地以任何方式解释和使用它们，完全颠覆了所有人' ; 对NFT、游戏甚至超宇宙的想象。可以说开启了自下而上构建元宇宙的新范式。

一系列基于Loot的衍生项目已经出现，有些是为了Loot的文字可视化，有些是为了从8001产生新的LootNFT。也有从战利品中借用的想法，但开始一套新的短语，如NFT，宝藏就是这个想法。

作为战利品的衍生。宝藏' ; NFT也遵循哥特式风格的神秘和黑暗的风格，除了短语是金币，银便士，祖母绿，珍珠，贝壳，殴打尾巴和其他历史和传说中的货币。

There are 10,000 heterogeneous certificates of the treasure, of which the first 90% are free mint. 后者7.5%空投给Loot、xLoot、N项目和AGLD社区(简称Lootecology)，2.5%由团队控制。

这个时候的宝藏和其他Loot仿盘没什么区别，只不过Loot是原装的，仿盘可以' 39 ; 不管怎么操作都不会被操作(现在楼面价才0.049ETH)。

财政部官员似乎也在尽力澄清NFT宝藏的历史。——早期项目Twitter已被取消，官方网站也没有提到宝藏NFT。现在一切都像宝岛一样运行。

仿盘注定一无是处，但是宝藏能走到今天是因为NFT发布后，团队马上发放了魔法令牌。总额3.5亿，挖矿奖励逐年减半，DeFi项目——魔法农场为魔法量身定制。

这个逻辑有点跳跃，请耐心等待。

魔法农场很好理解。，即用户在宝藏中存入NFT，或者在战利品中存入NFT和AGLD令牌，然后赚取魔法令牌。只是，什么是魔令牌？

为了给宝藏赋能' sNFT系列，宝藏团队宣布将开发连锁游军团，即重新推出一个PFP系列。并且做成PFPvsPFP游戏(玩法参考微小世界)，魔法是游戏令牌，可以制作工具，升级道具。

从宝藏到军团

但是连锁旅行军团如何赋能宝藏NFT系列？前面提到过将宝藏NFT存放在魔法农场中，可以获得魔法令牌，间接增加宝藏NFT的价值。

救国的反射弧真的太曲折了。而成败取决于连锁游军团能否爆发。从宝藏NFT基本降温来看，曲线救国的初心已经完全落空，反而错误地开辟了——MAGIC生态的新根据地。

魔法农场上线不到一个月，宝藏团队就充分感受到了魔法的潜力。——超过40%的N项目和10%的战利品被锁在魔法农场。而生产出来的60%的魔术都被重新投资到了魔术农场。

因为市场对魔法代币比对宝藏的NFT更感兴趣。然后干脆抛弃魔法赋能宝藏NFT系列作为战利品模仿盘的初心，从此一切围绕着赋能魔法展开。10月6日，魔法农场从以太坊迁移到阿尔比特鲁姆，宝藏团队特别推出了——的奖励计划，承诺10000魔法，拥有1个NFT换宝藏。，你会得到一个普通军团，每100个普通军团会掉落一个特殊种类的军团(刺客、战士、攻城、施法者、远程)。

此时，宝藏社区开始初具规模，不仅有社区成员的捐款。此外，还有开发人员和设

计人员自发作为社区志愿者来协助团队执行任务。

注意，魔法的价值在于它是连锁旅游军团的平台货币，但此时没有影子。

连锁游戏不可能在一个月內开发出来，也就是说这个时候魔法还是空气币。既然宝藏要赋能魔法，就要赋予新的期待。

宝藏团队和飞人推出了另一款连锁游生活NFT，是《模拟人生》的简化版。魔法的赋能方式是用户只能通过宣誓魔法来让自己的虚拟角色存活。，或者48小时后直接死亡。

但是LifeNFT后来被放弃了，Jumpman还建立了一个NFT数据分析平台，Origins NFT。米拉娜风险投资公司领投了400万美元的种子基金。

据说连锁游军团直到2022年5月才正式上线，被投入了更宏大的叙事中。48666.68666868661。

魔法还在持续释放。宝藏生态虽然什么都没有，但却拥有最珍贵的东西：——社区共识，尤其是对魔法的共识塳美国货币价格预期。

宝藏战队11月正式推出宝刀，不仅交出了战队的权力(MAGIC塳的分配方案，生态中孵化了哪些项目等等。)到此一刀。，但也指定道为魔法奖励的唯一接受者。刀由质押魔法的持有者通过投票进行管理。

从那以后，宝藏正式围绕着赋予魔法而建立。这是团队第一次推出战利品模仿盘时始料未及的。

不过话说回来，宝刀的叙事也不新鲜了。当时几乎所有的线上平台都有相同的叙事模板——来发行平台币。，然后继续打造连锁游(前期由团队打造，后期直接开放)，用户需要消费平台币才能玩这些连锁游，最终形成一个庞大的连锁游生态圈。

但是到目前为止，只有宝刀成功了。

不仅宝岛不断推出成功的小游戏，说实话，那些系列的小游戏总能找到更早更好的竞品(只就产品本身而言)，所以更重要的是它的社区运行的非常好。于是只有宝刀起飞了。

宝岛成立后，2022年正式开放叙事——作为连锁游平台，不断打造连锁游，吸引外部连锁游或其他项目。这些场景都需要消耗平台货币魔法，最终形成以魔法为核

心的生态系统，或者说是去中心化的任天堂。上面提到的链游版《模拟人生》生活NFT就是这个思路的产物。，不过是在宝刀建立之前就开始了。[XY002][XY001]宝藏岛成立后，不断推出独立小项目，增加魔法的使用场景。

第一步是将原本计划的连锁游军团升级到Bridgeworld。军团之于布里奇世界基本上相当于微小王国之于微小世界，也就是说桥牌世界不是魔法生态系统中的单一游戏，它也是一个可以不断扩展的生态系统。

其次，介绍了另一个生态系统Smolverse。有一系列的NFT游戏，如斯莫尔身体，斯莫尔酒吧和斯莫尔大脑。例如，Smol大脑是猴子NFT，但他们的智商会随着赌注增加。，从而解锁更多任务。

此外，NFT交易平台Trove和Smolville也在游戏之外推出。

除了推出小游戏，还积极将外链游拓展到魔法生态中。。比如和Strider团队合作建立3ANFT和链游工作室。

宝岛还在推出新的连锁游，后面的故事就不用赘述了。简而言之，它像滚雪球一样不断吸引外部用户和资金进入神奇的生态系统，或者至少让进入生态的玩家安定下来，而不是和熊市一起败下阵来。

现在可以总结宝刀的成功之路了。

说实话，他们的游戏和其他产品在产品力上(和竞品相比)并不是很出彩，但是宝刀成功了。而竞品的性能远不及它。我认为有两个关键因素。

首先是大自然有一种社群文化。

宝刀从战利品仿盘起家。Loot这个实验项目，迅速凝聚了密码行业敢于尝试新产品的人的共识(主要是注意力和资金)。宝藏作为跟屁虫，通过鼓励空气币的方式，顺势在核心社区引流。，从而积累这部分核心用户成为早期贡献者。

这种社群文化类似玄学，但却是真实的，即只有社群内部的成员才能敏锐地捕捉到情绪，并给出能引起共鸣的解决方案。

但投资人和创业者似乎更认可的路径是：作为外部赢家，在看到新兴社区的潜力后，觉得这一套很简单，于是试图进来，成为主导力量。所以我们会看到连锁旅游投资中有很多3A大作。我猜他们可能带着傲慢进来，最终他们会失败，因为他们可以

'不接触真正的社区文化。

值得一提的是宝刀'的创始团队由潜移默化'的增长总监和token economics/增长策略师，可以说是cryptoPonzi(中性词)方面的专家，所以刚起步的时候并没有依靠资本的力量。它是靠少量自筹资金起步的。第二是清晰的MLP战略。

MLP是最不讨喜的产品，可以理解为最不讨喜的产品。这种战略在连锁旅游领域是不断推出“有点可玩性，但不多”小游戏，不断吸引新的用户和资金。宝岛做到了每个月至少发布一款连锁游的节奏(其实远不止这些)。

另一方面，从外面进来的成功人士，认为链游很简单，他们的策略往往是卖一个奇幻的产品故事(尤其是3A大作)，代价是要花很长时间才能出来，所以需要资本的长期输血。

即使是链游native的开发者也倾向于推出自己的产品，限制了发布的节奏，而宝岛则选择在自己研究的同时直接与外部合作，从而完成经济价值积累的循环。