

助小微商家脱困，正成为全社会持续努力的焦点。

8月16日，国家发改委公布数据：今年上半年，超96万户服务业中小微企业和个体工商户，获减免房租383亿元。

同日，支付宝也公布数据：过去一年多来，已为小微商家累计减免经营成本近80亿元，超2200万商家及小微经营者受惠国家降费政策。

种种举措减轻了小微的经营压力，但在“数实融合”的趋势中，如何帮助其加快数字化转型，获得更长久的生命力，更为关键。

8月22日，重庆举办的中国国际智能产业博览会，全面展示了支付宝、大雁系统等平台助力小微商家的探索。



上海醒象咖啡的“无声咖啡师”

河北石家庄第四医院，负责经营食堂的老徐也犯起了愁：疫情管控期间医院封闭管理，食堂没法开张，外卖也送不进来，病人怎么办？

他们所面对的，正是无数小微的艰难的现状。

据统计，我国市场主体已达1.5亿户，其中个体工商户1.03亿户，九成集中在服务业

，以餐饮住宿、批发零售和居民服务等业态为主。

这些藏于民间的小店，构成了中国经济的底盘。疫情的冲击与消费的低迷，让他们步履蹒跚。

然而，这些小店却拒绝“躺平”，每天努力地多卖一碗粉，多做一笔生意，如烧不尽的野草一般，彰显了中国草根经济的韧性和生命力。

数字化，则成为小微突围转型的一条必由之路。

李刚托人帮忙，学起了怎么用外卖软件。捣鼓了大半个小时，把手机APP连上打印机，打印出小票的一瞬间，夫妻俩都挺开心。

成都疫情防控期间，爱达乐在支付宝和微信平台上线了小程序外卖，全城配送免费。其负责人说，做自营外卖的好处是：佣金低，沉淀在小程序的用户，复购率也更高。

在上海，醒象咖啡也收到了支付宝寄来的定制IoT设备。设备有语音翻译功能，能把顾客的语音转为文字。这样店里的“无声咖啡师”，就又能和顾客聊天了。

有时客人离开时，还会特意在IoT设备上说上一句：“谢谢你，咖啡很好喝。”



越来越多的线下餐饮商家，用上扫码点餐小程序

近年来，依托于互联网平台的持续开放，以及低代码等数字技术的发展，数字化浪潮正从大企业推进到小微企业。

以小程序为例，通过SaaS服务商提供的模板，小店主通过“拖拉拽”的方式，就能快速完成“数字店铺”的建设。

今年3月，上海因疫情暂停堂食期间，企迈为一些餐饮商家紧急开发团购小程序，也仅花了3天时间。

这意味着，小微商家的数字化转型门槛极大降低，只需承担较低的成本，就能搭上数字化快车。

以另一家SaaS服务商西安合璧信息科技有限公司为例——他们帮客户在支付宝上用小程序开个“数字瑜伽小店”，价格最低可到300元。

据中国电子技术标准化研究院发布报告指出，79%的中小企业，仍处于数字化转型初步探索阶段。数字化工具，本不应该是大企业专属，更应让小微企业用得起且用得好的。

无疑，要加快这一进程，需要全社会的合力，更需要诸多互联网科技企业的积极承担与踏实行动。

如今，支付宝已开放1300多个技术接口和插件，并联合平台1.1万家的数字化服务商，帮助小微做好数字化经营；7月的合作伙伴大会上，更是宣布将投入100亿资金资源，支持商家和服务商。

腾讯同样将中小企业的数字化升级作为战略重点——宣布投入100亿资源，打造100个中小企业专属SaaS产品及方案；在全国建设10个县域云启基地，通过设立低代码产业服务中心等，扶持当地中小企业数字化转型...

种种行动背后，折射出愈发清晰的一种共识：过去，正因为连接无数的“小”，才成就了平台的“大”。

面向未来，互联网企业更要潜心深耕，通过持续服务小微，才能创造更大的社会价值。

3.科技助力小微，互联网向实而生

当流量红利逐渐消失，互联网发展进入新阶段，重申服务小微企业，并不是一件容

易的事。

特别是当深入产业、深入实体经济，成为互联网步入长跑赛道后的关键目标，如何让数字技术惠及产业链条末端的小微，是个艰难且漫长的旅程。

值得肯定的是，一些微小的故事里，能窥见互联网企业正积极求解的新方向：

江西新余的果农彭青青，过去在柑橘丰收时，总会面临资金周转的困境。

现在，通过网商银行的“大山雀”卫星遥感风控系统，她在手机上圈出自家的果园，通过技术解析卫星图片，预测产量，很快获得了22万元贷款。