

情人节虽然已经过了，但是不妨各位能从销量排行榜上发现德国消费者的购物喜好。2023年德国在情人节的购物趋势中，排行前十的产品如下：第十名，香水；第九名，除臭剂；第八名，优惠券；第七名，薯片；第六名，葡萄酒；第五名，袜子；第四名，香料与香草；第三名，夹克和外套；第二名，护肤品；第一名，维生素和膳食补充剂。

随着节日到来，烛光晚餐成为德国人十分重要的活动，所以吃喝的食品饮料，送礼的香水、袜子等需求上涨能理解，但维生素和膳食补充剂夺得榜首属实有点出乎意料。

德国消费者那么关注个人健康吗？eBay Ads 2022年度购物报告也提及，62%的德国消费者希望根据特定需求进行专门购买，即消费者的购物目标 and 需求会更加清晰，以避免不必要的开支。因此实用性产品、物美价廉的商品将成为德国人的购物首选。

在品类上，节能产品、保暖产品、可再生能源会更受欢迎。比如智能家居的涨幅就非常惊人。因此跨境人在选品上可以多关注节能环保、绿色出行的品类。德国及很多欧美国家消费者更愿意为节能，环保以及可持续产品支付溢价。onlypay 建议跨境卖家们要及时调整品牌策略，才更有希望在2023年抓住目标市场的消费者需求。

另外，跨境收款可以考虑通过onlypay接入各种支付方式，不仅支持VISA，MASTERCARD，JCB等多种国际信用卡支付，还支持东南亚的多国本地钱包进行支付，仅需一次对接，即可快速接入。总之，onlypay负责帮助各位安全收款！