

中商情报网讯：跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算，并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品，从而完成交易的一种国际商业活动。

融资情况

2022年中国跨境电商融资总额62亿元，同比下降70.15%。2019年巅峰时期中国跨境电商融资总额一度高达230.8亿元，同比增长129.19%。2022年中国跨境电商仅完成43起，同比下降44.16%。



更多资料请参考中商产业研究院发布的《中国跨境电商市场前景及投资机会研究报告》，同时中商产业研究院还提供产业大数据、产业情报、行业研究报告、行业白皮书、商业计划书、可行性研究报告、园区产业规划、产业链招商图谱、产业招商指引、产业链招商考察&推介会等服务。