

机器之心发布

机器之心编辑部

比尔·盖茨：它（ChatGPT）让我们窥见了未来。



World of Engineering

@engineers_feed

...

Time it took to reach 100 million users worldwide:

Telephone: 75 years

Mobile phone: 16 years

World Wide Web: 7 years

iTunes: 6.5 years

Twitter: 5 years

Facebook: 4.5 years

WhatsApp: 3.5 years

Instagram: 2.5 years

Apple App Store: 2 years

ChatGPT: 2 months

3:20 AM · Feb 3, 2023 · 281.2K Views

图源：https://twitter.com/engineers_feed/status/1621226994670125057

写代码、写情书、写文章、做题.....

在大多数人认为人工智能只是一个华丽而遥远的概念时，基于深度学习框架的 ChatGPT 已经具备了全面侵入日常生活的能力。

经历十余年的漫长蓄势，AI 浪潮或许已行至爆发前夜。国内市场来看，尽管目前商业化落地项目不多，但越来越多的企业已经注意到这一热点，并开始试水应用。

就在刚刚，招商银行信用卡小试牛刀，在官微发布了一篇名为《ChatGPT首秀金融界

，招行亲情信用卡

诠释“人生逆旅，亲情无价”》的推文，这也是国内金融行业首篇使用 AIGC 技术发布的品牌稿件——“生命的舞台上，我们都是基因的载体，生物学的限制对我们的行为产生了影响。但是，当我们思考亲情时，却发现它是一种超越生物学的“利他”行为。如果说基因给我们的生命带来了基础，那亲情便是对生命的深刻赋予。它不由基因驱使，而是一种慷慨的选择……”

亲情之于人生的意义在 AI 的笔下娓娓道来。

无心插柳

金融行业 “头号玩家” 小试牛刀

此番小试牛刀缘于一次无心插柳的尝试。

品牌心智的锻造是品牌方与用户长期交互的沉淀。“后疫情时代”下，招行信用卡尝试重新思考“卡”与“人”的关系，才发现社会生活对于“连接”的需要比任何时候更为迫切。亲情，作为人类个体之间最深的连接与羁绊，或是当下与用户心智交互的最佳“连接点”。

基于此，招行信用卡升级附属卡产品体系，推出全新“亲情信用卡”。不论身在天南海北，让一张亲情信用卡成为跨越空间距离的“连接”。

ChatGPT首秀金融界，招行亲情信用卡诠释“人生逆旅，亲情无价”

小招喵的掌上生活 2023-02-06 16:50

亲爱的朋友，今天我们很高兴地为大家带来一张全新的信用卡——招商银行亲情信用卡（附卡），通过重造功能服务，完成了从“持有一张卡”到“关心一个人”的体验升级。



亲情是什么？ChatGPT惊艳作答

聊起“亲情”这个话题，每个人有不同的理解，因为它跨越生物学、心理学、哲学等多项学科领域。我们把它抛给了当下最火热的聊天机器人ChatGPT，作为接受过大量文本数据训练、拥有千亿参数的大型语言模型，这个“全球最强大脑”给出了答案：

生命的舞台上，我们都是基因的载体，生物学的限制对我们的行为产生了影响。

但是，当我们思考亲情时，却发现它是一种超越生物学的“利他”行为。

如果说基因给我们的生命带来了基础，

那亲情便是对生命的深刻赋予。

它不由基因驱使，而是一种慷慨的选择。

“我们尝试在 ChatGPT 找灵感，没想到竟有意外收获。”
招商银行信用卡中心相关负责人透露，
这一次无心插柳的尝试，促成了金融业首篇官宣 AIGC 作品的诞生。

此次，招行信用卡还邀请了顶尖科研机构对此次 AIGC 文本生成的落地做技术顾问。

“2017 年，当时 OpenAI 成立还没多久，我们去硅谷做访问交流，他们认为能符合马斯克第一性原理的人工智能方向，是训练出一个能把人类知识都学会的 AI，以解决人类面临的知识挑战的问题。”

来自氩信信息技术有限公司 CEO 朱明杰博士表示，去年年底 ChatGPT 的出现让他备受震撼，哪怕是作为早年 OpenAI 创始的见证者，如今看到 AI 真的学会了人类的知识，依然觉得超越想象。“还有什么不能实现的呢？这个时候，像招行信用卡这样敢于率先迈出一步去探索去拥抱未来的企业，相信都能得到先机。”

来自粤港澳大湾区数字经济研究院（IDEA）的认知计算与自然语言研究中心，文本生成算法团队负责人王昊博士表示

“其实我们认为目前针对很多包含知识性的问答，ChatGPT 是没办法保证其正确性的；同时它也无法定制化。但从这次品牌稿件的内容来看，我认为还是一次比较成功的 AIGC 文本生成落地应用。”

从行文表达来看，如果不做提示人们可能根本看不出，它的主笔者是 AI 机器人。

超越个体

跨学科跨领域展现潜力

“ChatGPT 一个很大的优势就是大模型，使得它可以轻而易举地输出横跨多个领域和学科的观点并融会贯通。其模型背后的语料量级和覆盖领域，已经完全超过了个人能够掌握的极限。”王昊博士认为，尽管在后 AI 文本时代，文章质量将与个人能力逐渐脱钩，但当前，ChatGPT 所扮演的角色还算不上“作者”，而是一名“写作拍档”：在文本生成的过程中，人类将需求通过通俗流畅的自然语言描述输入给模型。模型通过激发联想能力，语义理解和文本生成能力来完成稿件。

“我们会先向 ChatGPT 输入需求：阐释基因与亲情的关系，第一次输出的是

一篇较平实的文稿，缺乏更深的思辨性。因此我们进一步向 ChatGPT 提出，要强调两个观点：生命是基因的载体以及亲情的利他本能，写得要有深度。模型就会在我们的训练下，优化输出。这样的过程循环往复，直到产出满意稿件。” 朱明杰博士复盘了《人生逆旅，亲情无价》一文的生成过程。

H

写得深入些，要有思辨性

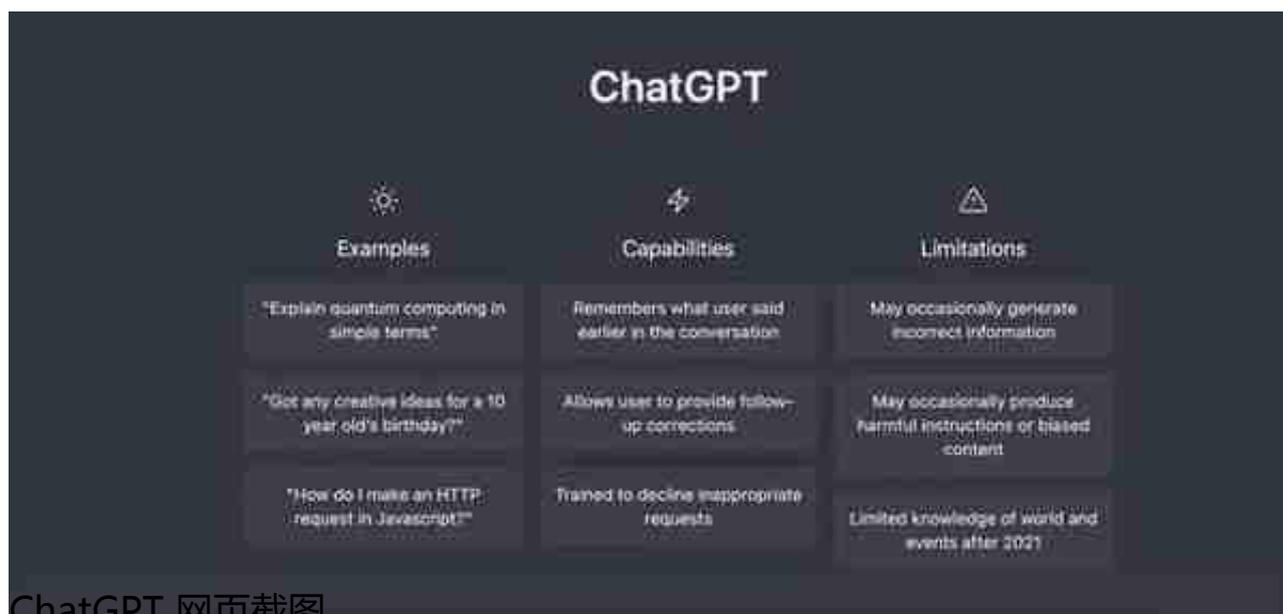


生命的线索，基因的结晶，
铸就了我们的身份，诠释了生命的价值。
但亲情却是人类最美的礼物，
不属于基因，却能引领我们走向未来。

亲情是一份利他的爱，
不惜付出，从不索求，
它超越了生物学的规则，
展现了人类最高尚的道德。

亲情沐浴着生命的火焰，
点亮了冷漠的世界，
它是一抹最动人的色彩，
镌刻在我们心灵的永恒之境。

基因与亲情，构成了我们的生命，
一个揭示了起源，一个见证了未来，



ChatGPT 网页截图

当然，从目前 ChatGPT 的能力阈值来看，还远远没到可以完全脱离人工干预的地步。在通用大模型没有触及的垂直专业细分领域，要生成精准地定制化内容，AI 专家需要通过大量针对性的模型训练，换言之，专业人士的调校干预依然不可或缺。当然，这对训练模型的 AI 专家也提出了更高的要求，在 AI 领域之外，专家也需要对专业知识有充分的积累——跨界人才才是 ChatGPT 背后的“上帝之手”。

不过，有时候梦想照进现实也只是一瞬间的事。虽然没有人能够精准预判智能时代的奇点何时到来，但几乎可以肯定的是，或远或近，这一天迟早会来。

在信用卡这样一个红海市场，早已进入了低增长、高饱和的存量时代，竞争往往只在方寸之间，这也是招行持续对“趋势”保持高度敏感的重要原因。趋势一旦形成，成长速度往往超乎预期，小趋势酝酿成大风暴往往只是转瞬之间，因此，捕获趋势的时机也是稍纵即逝。

从过往 20 年的战绩来看，招行信用卡无疑是卡位趋势的节奏大师。

2010 年，招行信用卡推出了中国信用卡行业首个 APP——“掌上生活”，探索与客户的全新连接方式，更不经意间推动了整个行业的金融数字化转型；2012 年，招行信用卡在微信平台开通了金融业首个

“智能微客服”，构建起了与用户高频交互、提供轻型服务的新阵地……如今，招行信用卡再次领先行业尝鲜这款史上用户增长最快的消费级应用，这也是对实现“连接亿万人的生活·消费·金融”愿景的又一次有益实验。

所有技术探索的起点，都是从“人”的需求出发。而所有技术的“连接”，都要回归人的“连接”。引用一句前不久 ChatGPT 为以色列总统艾萨克·赫尔佐格 (Isaac Herzog) 撰写的公开发言，“决定我们命运的不是机器，而是我们为全人类创造更美好明天的心灵、思想和决心。”

最后提一句，在 ChatGPT 大火后，AI生成内容的识别也是一件令人十分头疼的事。这里考验一下读者，能否区分下面这两首诗哪一篇是人写的？哪一篇是 ChatGPT 创作的？[留言看下你对 AI 生成内容的识别能力吧！](#)

第一首：

生命孕育，亲情是一条细细的DNA链，你在这头，父母在那头。

成长时，亲情是一本珍贵的家庭相册，过往在里面，你在外面。

后来啊，亲情是一条无限温馨的电话线，牵挂在一端，拥抱在另一端。

而现在，亲情是一张温馨的亲情卡，家人在舍，你在天边。

第二首：

最开始的时候，亲情是一组共同的DNA，你在产房里头，我在外头。

后来啊，亲情是一个个游乐园，你在旋转木马上头，我在下头。

长大了，亲情是一场场的考试，你在考场里头，我在外头。

而现在，亲情是一张“亲情信用卡”，你在遥远的外头，我在家乡里头。

人生逆旅，亲情无价。