

泰国的旅游业可能会进入一个新阶段，因为该国计划以加密数字为目标，以增加其国内生产总值 (GDP)。据当地媒体消息，泰国旅游局自 9 月起推出 TAT Coin，作为计划中的“加密旅游”活动的一部分，正致力于启动一个与传统营销平行的部门，以吸引新的纳米企业家。

TAT 一直在与泰国证券交易所就 TAT Coin 的发行进行讨论，目前正在等待泰国政府的批准。

Bitkub 创始人兼首席执行官 Jirayut Srupsrisopa 表示，虽然泰国的 GDP 约为 5000 亿美元，但加密货币市场价值超过 3 万亿美元。

加密市场的巨大增长创造了富有的个人，并被视为该国倾向于加密支付的动力，因为这些潜在客户或新的纳米企业家能够远程工作并通过区块链技术交易获得报酬，这会导致不收费，成本低于传统金融。

Jirayut 先生在周二的“加密旅游转型”研讨会上说：“私营部门已准备好提供数字基础设施，但我们只是在等待政府按下按钮，通过颁布法律、法规甚至政策来提供帮助促进数字资产市场。如果我们能够加强这个市场，我们的国家 GDP 可以增长六倍。”

然而，据曼谷邮报报道，由于国家经济和社会发展委员会预测今年的 GDP 增长率仅为 1.2%，而 2022 年的增长率为 3.5-4.5%，因此增长将从低基数开始。

引入数字旅游政策的另一个目的是帮助因大流行的影响而遭受经济损失的泰国旅游经营者，这种情况也使他们难以从传统资金来源获得财政援助，TAT 省长 Yuthasak Supasorn 说过。

据半岛电视台报道，泰国在 2021 年前十个月共接待了 106,117 名游客，这只是大流行前每年平均 4000 万游客的一小部分。

尽管私营部门似乎准备支持这项运动，但 Supasorn 警告说，政府仍有很多工作要做，以准备推出这样一项雄心勃勃的以数字货币为重点的计划。

虽然该国似乎对引入 TAT Coin 持乐观态度，但 Blockchain.News 在 7 月报道称，泰国银行 (BOT) 已警告不要使用数字货币作为该国商品和服务的支付。

支付系统政策和金融科技集团助理州长 Siritida Panomwon Na Ayudhya 女士表示，比特币 (BTC) 和以太坊 (ETH) 等虚拟货币在泰国不是法定货币。它们的使用会使加密货币的接收者易受某些风险的影响，从价格波动到网络盗窃和洗钱

等