

Sammo||评论

面板涨价，小米被逼得自己打脸。代工摒弃，乐视被逼得另寻伙伴。没有话语权，天秤一旦失去平衡，那么以前的排他、共赢啥的，都会变成废纸一张。

乐视小米自踏入彩电业以来，就伴随着颠覆传统制造业的声浪一并而来。然而，现在它们却因为缺少制造工厂，面临着尴尬。有网友建议到“你们应该自己建工厂，找代工厂做一但销量不好就会被代工厂抛弃。”



能代工的越来越少

这样的通道关闭得越多，对乐视这样依托代工厂商出货的互联网品牌来说，并不是什么好事。很简单的一点，可供选择的知名代工厂真不多了。

事实上，在代工强势的今天，这不仅仅是乐视需要解决的问题，包括小米、微鲸等品牌不得不慎重考虑的一个问题。

网曝乐视有账款的问题导致富士康减供，但笔者更倾向认为富士康为了发展夏普而放弃与乐视的合作之意。因为倘若乐视对富士康拖欠货款，那么同行TPV是不太可

能冒险接单，特别在代工最近趋强的今天，TPV更没有为了一年五六百万台的量而冒财务风险。

然而，乐视的风险在于，TPV现在运营的品牌飞利浦也在快速上量，一旦飞利浦起势，那么乐视是否会像富士康减供它一样被TPV割舍？

量不大自己建也是个问题

被抛来抛去，不光彩倒是小事，对企业长期稳定发展确实是个问题。

其实，没有自己的制造工厂，很多时候连与上游面板企业喊话的权力都没有。由于你的量小，在面板厂商面前就是小弟，一旦面板进入卖方市场，那么等待它们的只有跟随调整，毫无议价的权限。

比如小米，在去年年底刚传出面板涨价的时候，小米电视负责人王川针对乐视涨价甚至喊出了“我们不涨价，自己扛”的口号，但没有两个月，就撑不住，产品开始全线涨价。



朋友121430666 3小时前

乐视应该自己建工厂。找代工厂做一但销量不好就会被代工厂抛弃。

评论了我的文章：「乐视暴迎富士康砍掉他 如今却遭大幅减供 声势转弱后更不受欢迎」

他们认为“乐视应该自己建工厂，找代工厂做一但销量不好就会被代工厂抛弃。”

其实，对乐视来说，寻求战略合作还真不如自己建厂，或许真能获得一些额外的补助。毕竟中国大陆已经是全球最大的液晶面板生产基地，液晶上下游产业链的配套企业也相对成熟，交给别人或自己做都是组装生产。如果乐视对其未来电视的规模有信心，确实可以一试。虽然，这与其口口声声说海信、创维、TCL等是传统制造品牌，自己是互联网品牌这一思维相悖，但只要能降低成本，寻求自身利益最大化，偶尔丢个脸又有何妨。

不过像小米及其他品牌，由于销量在200万台甚至100万台以下，自己建厂就没有太大必要了。毕竟量起不来，自己再建工厂也不会得到更多的福利。倒不如把设计、功能等做精做透，这样反而能获得一个不错的生存空间。

【就说家电：旨在用更全面的分析和更客观的原创打动您！感谢您的阅读！欢迎您留下观点和看法，共同为家电业的健康发展出力。欢迎对家电感兴趣的朋友，点击

关注“就说家电”。