

金牌卖家是淘宝平台对于优质卖家的一种认可。作为一个淘宝卖家也都知道有金牌卖家，他是官方对一段时间内成交好、服务好、口碑好的卖家的一种激励手段，淘宝运用数据、通过给卖家打标的方式完成。淘宝金牌卖家是一种荣誉和认可，有助于降低购物决策成本，安心购物。金牌卖家也会带来一定的好处，虽然并不会对流量有直接的提升，但是它可以一定程度的提高转化率。所以成为金牌卖家是很多卖家的心愿。那么如何成为金牌卖家，今天我就把官方针对金牌卖家的一些常见问题在这里和大家分享一下，希望对大家有帮助。大家也可以关注我公众号，淘宝那点事儿，每天分享电商知识，现在关注送新品周流量上万的淘宝技巧。

什么是“金牌卖家”？

金牌卖家是对一段时间内成交好、服务好、口碑好的卖家一种激励手段，淘宝运用数据、通过给卖家打标的方式完成。对卖家而言，金牌卖家是一种荣誉和认可。对买家而言，金牌卖家有助于降低购物决策成本，安心购物。

加入金牌卖家有什么好处？

成为金牌卖家后，会在PC主搜页，PC店铺首页，手淘店铺首页和店铺印象展现金牌卖家标志，提升店铺在影响消费者端的影响力，驱动商家升级经营能力。以及后续增加金牌卖家的活动权益资源以及无线端的透出权益。

金牌卖家准入类目有哪些？

金牌卖家新指标将在2020年4月1日起，开始在部分行业试行新的标准，并逐步覆盖所有考核行业。2020年4月16日起金牌卖家不再将“游戏物品交易平台”纳入考核类目。

2020年4月1日起金牌卖家试点考核类目的范围：1、美容美体仪器，2、服饰配件/皮带/帽子/围巾，3、手机，4、洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰，5、婴童尿裤。

2020年4月16日起金牌卖家新标准考核类目的范围看如下链接：

https://market.m.taobao.com/app/qn/toutiao-new/index-pc.html?spm=a21pp.8204670.0.0.4c1e5b71OExWJ7#/detail/10628441?_k=ty0tjw

如何申请金牌卖家?

目前金牌卖家是不需要申请加入的，符合指标后系统会在对应的周期内打标，你可以在卖家中心添加金牌卖家的模块，查看考核数据。考核数据如下：

经营能力指标 考核期：2020/05/16-2020/05/31		
交易额	参考考核期内类目均值，具体指标值以打标当天的数据为准	
服务能力指标 考核期：2020/05/01-2020/05/31		
综合服务能力分-总分	≥3,600分(考核方法)	
服务能力分项(咨询服务)	阿里旺旺回复率	≥2,000分(指标详情)
服务能力分项(物流配送)	揽收及时率/物流DSR	≥2,000分(指标详情)
服务能力分项(商品体验)	商品DSR	≥7,000分(指标详情)
服务能力分项(退款处理)	仅退款自主完结时长 退货退款自主完结时长	≥2,000分(指标详情)

图2【图片来自网络，仅供参考】

温馨提示：你可以在卖家中心右侧导航栏中点击+添加金牌卖家模块，方便后续实时查看。

其它关于金牌卖家常见的问题如下：

1、加入与退出问题：

满足考核自动打标。但若主动退出过，需3个月后自行点击申请加入。

2、考核数据查看：

路径：【卖家中心】 - 【店铺管理】 - 【金牌卖家】。

3、考核与打标周期：

每半个月作为考核期（服务能力指标考核一个月），考核结束次日打标。比如：考核周期5.1-5.15，会在5.16打标持续到5.30。

4、满足指标为什么没有被打标：

查看全部指标页面，请点击上一期，数据有任一项不符合，则不会打标。若点击的页面是当前，数据满足需要等到考核结束才能打标。大家也可以关注我公众号，淘宝那点事儿，每天分享电商知识，现在关注送新品周流量上万的淘宝技巧。

5、加入金牌卖家的权益：

手淘PC店铺首页，店铺印象，主搜页面透标金牌卖家)。618大促报名绿色通道，额外多报名一款外围商品。每日好店权益。

为什么我的手淘店铺首页不展示金牌卖家标志？

若手淘店铺首页已有ifashion 全球购等行业店铺标，会优先于金牌卖家打标。

是否符合金牌卖家指标在哪里查看？

你可以点击卖家中心-店铺管理-金牌卖家 查看考核数据。也可以在卖家中心找到金牌卖家模块，点击查看全部指标，若找不到金牌卖家模块，需要你在卖家中心右侧导航栏点击【+】添加新模块，调整模块位置并保存。



图4【图片来自网络，仅供参考】

考核指标有基础条件指标，经营能力指标（交易额），服务能力指标（物流DSR、纠纷率等），全部符合才会打标。

金牌卖家考核指标中交易额的基准线是多少？

由于新考核打标方式为考核期结束后次日打标，考核期末结束交易额均值无法统计，所以无行业基准值对比，故此项需等待考核期结束后才能知道是否符合。建议你参考上一期的交易额对比。

金牌卖家中的交易额是下单付款金额还是交易成功金额？

金牌卖家的交易额指标计算考核期内已付款订单交易额。

金牌卖家标志在哪展示？

金牌卖家的展示可在多个页面中查看：

- 1、PC端商品搜索页面；
- 2、无线端宝贝详情页面店铺名称下方；
- 3、PC端详情页右侧，但若你为企业店铺卖家，金牌卖家标志不会在宝贝详情页中显示，因为企业店铺宝贝详情页的右侧为“看了又看”模块，此模块也无法修改；
- 4、PC端店铺首页顶部店铺；
- 5、手淘店铺首页及店铺印象页完成透标。

为什么卖家中心不显示金牌卖家数据？

卖家中心金牌卖家数据模块若不显示，需要先自行添加。

方法：【千牛卖家中心】-左侧导航栏点击+-选择添加【金牌卖家】即可。

金牌卖家考核打标的规则是什么？

系统会自动提示不符合条件信息，每期每个类目的指标都会有所小幅度变化，请以你页面展示的最终生效后的数据为准。

温馨提示：由于新考核打标方式为考核期结束后次日打标，考核期末结束交易额均值无法统计，无行业基准值对比，故此项需等待考核期结束后才能知道是否符合。

卖家中心金牌卖家数据模块若不显示，需要先自行添加。

以上是关于金牌卖家的常见问题，希望对大家有帮助，有问题的话可以下方留言。