

36氪获悉，元宇宙数字娱乐平台Zebra Labs（斑偶研究所）已完成500万美金A轮融资，由NetDragon 领投，SOSV Orbit Startups 等投资机构跟投。本轮融资主要用于虚拟人IP开发、虚拟演唱会布局等方面。

Zebra Labs成立于2020年，是一家为明星定制虚拟形象服务，并为其量身定制从品牌、内容、活动、社交媒体、运营，NFT和开发到商业化变现的元宇宙公司。

Zebra Labs创始人李岱曾创办了音乐公司热波传媒（2018年被华人文化收购），2018年，热波传媒将国际著名电子音乐节IP“EDC 雏菊嘉年华 Electric Daisy Carnival”引入中国，并在上海举办了第一场在华EDC China 雏菊电音嘉年华，当时带着卡通棉花糖头盔的棉花糖乐队(Marshmallow) 给她留下了深刻印象。

到了2019年棉花糖乐队和《堡垒之夜》合作了一场虚拟演唱会，“整个虚拟演唱会只有15分钟，三首歌，但参与人数有1,200万，它还有各种道具，皮肤互动，这些feature，在现实的演唱会和音乐节里面是做不到的。”这让李岱深受影响，觉得虚拟场景的演出和内容是非常有前途的，于是她离开华人文化创办了Zebra Labs。

目前，Zebra Labs已与大张伟、吴克群等明星艺人建立合作，像大张伟的虚拟IP形象小来劲将于明年1月份推出。

之所以选择以明星分身切入虚拟人，一方面降低了原创难度，创作压力没有那么大；另一方面，明星效应也能带来一定的关注度。但并不是所有的明星都适合打造元宇宙IP，李岱告诉36氪，Zebra Labs选择大张伟是看中了其身上的个人特质和才华，而明星对元宇宙有较高的个人兴趣也是原因之一。

但并非所有的明星都适合打造虚拟IP，在李岱看来，个性比较强，平时有很多个人内容可以输出的明星角色会更容易进行虚拟人制作。除了音乐人，Zebra Labs接下来也会考虑脱口秀演员等独立表演能力比较强的艺人。

不只明星虚拟IP，Zebra Labs也在打造自有原创虚拟IP，比如今年6月官宣了耗时一年打造的第一个元宇宙偶像——银色短发的Z世代少年“biubiu小斑马”，当时还上线了“biubiu小斑马”与大张伟合作的首支元宇宙音乐短片。