

海外网4月14日电

中国海关总署4月13日公布的数据显示，中国3月出口（以美元价计）同比增长14.8%，进口同比下降1.4%，贸易顺差881.9亿美元。多家外媒撰文认为，中国不仅外贸数据亮眼，国内消费需求也在不断释放，展现出中国经济强劲反弹的积极信号。

外贸开局稳中向好

在多重压力之下，中国外贸再次展现“韧实力”，开局稳中向好。英国《金融时报》以《中国出口数字强力复苏》为题报道，被视为中国经济核心的出口引擎强力复苏，提振了人们对中国将在今年实现增长目标的希望。文章表示，尽管全球增长疲软，但在电动汽车等销售的推动下，中国出口在3月飙升了近15%。

路透社提到，中国3月份出口同比增长14.8%，让路透分析师们感到惊讶。与此同时，中国3月的进口降幅仅1.4%，改善程度要比学者们的预期要好。经济学家表示，农产品尤其是大豆的购买加速为中国在进口方面的强劲表现提供了一些支撑。

美国彭博社以《中国出口增速意外飙升释放经济积极信号》为题表示，随着亚洲和欧洲多数国家需求改善，中国工厂恢复生产，中国3月份出口意外增长，提振了经济前景，表明全球增长可能好于预期。经济学家们对美媒说，这一令人惊讶的、乐观的数据表明，外部需求的持续增长比目前预期的要好。

内需潜力不断释放

在出口数据引发国际舆论惊叹之际，中国的内需潜力也引发关注。4月13日，文化和旅游部在新闻发布会上介绍，近期全国文化和旅游行业呈现出快速复苏的良好势头。多平台和旅行社数据显示，“五一”假期预订高峰已经提前到来，预计民众出游需求将强劲释放。

新加坡“亚洲新闻台”网站援引数据报道，中国的旅游预订量已恢复到疫情前水平，而在即将到来的“五一”假期旅游订单将出现激增。文章根据在线旅游预订网站携程网的数据，截至4月6日，中国的“五一”假期国内游订单已追平2019年，同比增长超7倍。旅游和餐饮应用美团数据显示，截至4月10日，“五一”假期国内旅游订单较2019年同期增长约200%，达到了五年来最高水平。

印度亚洲新闻社以《“五一”期间，中国出境游将蓬勃发展》为题报道，中国优化调整防疫政策后，在即将到来的“五一”假期期间，预计中国的出境游市场将迎来一派繁荣。文章援引中国旅游门户网站途牛网发布的报告表示，泰国、新西兰和马尔代夫等目的地仍然是中国游客的热门选择。“五一”假期期间，中国消费者的旅游需求将得到释放，国内外旅游城市和目的地都将受益于来自中国游客的巨大旅

游和消费需求”，携程研究院行业分析师方泽茜这样表示。

不仅仅是旅游，美国《华尔街日报》关注到，中国3月份非制造业商务活动指数达到十多年来最高水平，这表明中国消费者正回到商店和餐馆消费，从而为中国经济复苏提供了动力。对全球经济而言，相关指数也是一个充满希望的信号。世界银行东亚和太平洋地区首席经济学家阿迪蒂亚·马图对此表示：“中国经济的反弹力量毋庸置疑。”

经济前景未来可期

中国始终坚持对外开放，与全球共享中国市场机遇。4月10日至15日，第三届中国国际消费品博览会在海南举行，向世界传递了合作共赢的信号。俄罗斯卫星通讯社报道，今年意大利、西班牙、波兰首次组团参展，希望借助消博会平台开拓中国市场，更好“走进来”。消博会作为全球消费精品展示交易平台，将促进全球经贸交流合作，与全球共享中国市场机遇。

此外，第133届中国进出口商品交易会也将在广州举办，今年中国还将举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛、第六届中国国际进口博览会等活动。而在3月底，中国发展高层论坛和博鳌亚洲论坛两场大型国际论坛相继在华举办，吸引众多全球政商界领袖、国际组织和学者的参加。多家外媒认为，这传递出的是中国对外企持续开放的重要信号。

美国消费者新闻与商业频道等美媒表示，对于中国经济发展前景，国际货币基金组织（IMF）在最新的《世界经济展望报告》中预计2023年中国经济增速为5.2%，对全球经济将产生积极助推作用。IMF经济顾问兼研究部主任古兰沙表示，中国优化调整防疫政策，助力中国经济强劲反弹，这对全球经济来说是重大利好，中国将成为全球经济增长的关键引擎。

国际主流媒体和经济学家表示，中国一系列经济数据是充满希望的信号，中国经济活动和需求的反弹，将为全球经济增长提供更多动力。《华尔街日报》日文版文章认为，进入兔年以来，中国经济展现出和“兔”一样的活跃健康态势。中国经济的回复将加速全球经济成长，效果可能在今年下半年体现出来。（海外网张霓）

来源：海外网