

在屏幕上轻点两下，就可以与著名企业家、投资人等行业顶尖大咖共处同一个聊天室，如果“举手”发言还可能与这些大咖直接进行语音对话。遇到这样一款软件，您想尝鲜吗？

在即时语音社交软件Clubhouse兴起后，近日，有国内互联网企业推出中国版Clubhouse。甚至有人预测，“接下来会有一大批中国版Clubhouse出现”。语音社交究竟是戳中了需求痛点，还是一阵来得快去得快的风？

### 马斯克“引爆”语音聊天室

“现在要是没用过Clubhouse，你都不好意思说自己是互联网行业的。”一句看似玩笑话，其实是对这款语音社交软件近来大火的生动描述。

Clubhouse是一款创立于美国的即时性音频社交软件。每一个公开的聊天室，只要话题你感兴趣，都可以随时点进去旁听。如果想发言就“举手”，获聊天室主持人通过之后就可以随时开麦讲话。

1月31日，新晋全球首富、特斯拉CEO埃隆·马斯克在社交平台发布了一条消息，预告自己将创建聊天室。次日，网友蜂拥而至导致5000人上限首次爆满，不得不额外开了一个旁听室，甚至在另一视频平台上开启直播。

与众多语音社交软件不同的是，Clubhouse实行的是邀请制，用户必须获得邀请码才可以注册登录。

马斯克的名人效应、邀请码的稀缺性令Clubhouse迅速火爆，只能语音、邀请登录、听后即焚等体验，让即时语音聊天一时间颇有吸引力。

### 中国版Clubhouse或迎竞赛

中国版Clubhouse也加速赶来。

2月20日晚，金沙江创投董事总经理朱啸虎、昆仑万维CEO周亚辉、华兴资本董事总经理杜永波、著名主持人蒋昌建等人以“中国能做成一个Clubhouse吗？”为主题，进行了一个多小时的交流与讨论。这场讨论会，正是在一款新鲜出炉的国内音频社交产品“对话吧”上进行。

对话吧APP中既有“新消费品牌崛起背后的机遇”等主题的行业交流，也有“拿命换钱是当今职场常态吗”这样的社会性话题，还有“午夜鬼故事接龙”这样的兴趣小组。聊天室内的人只能通过语音交流。这让它与其他功能繁杂多样的社交APP

比起来，增添了更单纯的交流、对话场景。

“我既可以与别人激烈交锋，也可以安安静静当个听众” “更像是一个线上语音圆桌讨论会”，体验过对话吧的用户这样说。一位在短视频崛起中面临苦恼的媒体从业者直言自己被音频社交软件吸引的原因，“对颜值不高，但还有点干货的自媒体大叔是一个机会。”

此外，登录软件后，用户可以互相关注，却不能私信交流，如果一定要加深了解，双方得“开房”进行语音会话。加之邀请制的注册制度，有人将对话吧、Clubhouse定义为“半熟人音频社交”软件。

映客CEO奉佑生介绍，2月初Clubhouse爆火后，映客团队意识到国内缺乏类似的高质量社交产品，市场空间巨大。决定入场之后，映客内部创新团队快速反应，春节前加班加点开始执行。用6天时间完成整个产品的研发、设计到测试后，赶在2021年除夕当天上线。另据多位互联网从业者消息，多家国内公司正在开发类似Clubhouse的APP，语音社交一时成为热门。

“语音版知乎” 前途未卜

实际上，在QQ、喜马拉雅、荔枝等软件上，类似功能早已作为插件嵌入其中。市面上此前也早已出现氧气语音、爪爪等语音社交APP，但大多以游戏社交、交友等垂类应用为主，并未成功“出圈”收获大众关注。

借着Clubhouse的东风，语音社交能否掀起新一轮创投热潮？由于社区运营能力、交流质量把控、变现模式等问题，中国版Clubhouse将面临诸多挑战。

在上线之初，Clubhouse走的便是高端用户路线，在马斯克之前，首批用户中包括硅谷著名投资人Marc Andreessen、推特创始人Jack Dorsey、美国脱口秀演员Kevin Hart等名人。对话吧目前也通过吸引行业名人加入聊天房间等方式吸引高质量的用户，因此被一些业内人士比喻为“语音版知乎”，但目前话题丰富度、交流内容质量、用户黏度等方面尚未稳定。

有用户反映其使用对话吧时的感受，“除了碰到过一次感兴趣的嘉宾在做分享，大部分时候都是扫了扫各个聊天室，都没什么意思，又退出了。”

昨天，对话吧在苹果应用商店下架。映客方面回应称，下架原因是进行产品优化和迭代。此前的2天内，记者在对话吧APP的聊天室之间浏览体验时发现，在白天非高峰期，聊天室内人数仅个位数的情况较为常见。

中国人民大学助理教授王鹏认为，国内刮起即时语音社交平台旋风容易，但创业企业要想做强做大却很难。他认为，目前中国微信、微博、抖音、快手等社交平台几分天下，极化效应、马太效应明显，巨头流量资源很容易获得用户，小平台成功的几率较小。相比于单独做中国版Clubhouse，在微博、微信、抖音等APP中加入相应的模块更为实际。

“我特别不建议创业公司做这个产品，门槛很高，留存很差，创业团队会死得很难看的。” 昆仑万维CEO周亚辉提醒，Clubhouse类产品早期的运营难度极高，创业团队不要轻易模仿。