

有市场就有竞争，有竞争就有优胜劣汰，不做引领就会被遗忘，近几年，“数字化”、“智能化”一直是业内热议的话题，数据驱动的营销模式是未来市场显著的特征，运营商大数据在营销领域能帮助企业提升销售效率，降低企业获客成本。

联通大数据描述：

在确保数据隐私安全的前提下，基于联通运营商庞大的客户群，根据合作伙伴的营销需求，通过多种维度的数据精准建模，再对目标人群进行精准触达，实现数字精准营销服务。

精准营销核心服务方式：

以成人教育为例，筛选多次搜索含“专升本”“成人高考”“自考”“学历提升”等关键词的用户；访问过同行业指定网页的用户，进行外呼。

以投资理财为例，筛选下载过“向上金服”“智慧财”“爱贷网”等理财类APP；多次访问金融投资类网页；近期搜索过“怎么理财”等关键词的目标用户进行精准触达。

善吉若获客 支持测试!

最精准的
获客方式

目标网页：任意同行落地页实时访问数据

目标网站：任意官方网站、包括大平台网站数据

目标 APP：任意房产、金融、汽车类，包括大平台网站数据

目标对象：企业400、企业固话通话数据

2020