

今年6月以来，国际金价一路高歌猛进，并于9月初刷新六年来新高，消费者出于投资避险和消费目的的购金热情也在持续积蓄。进入11月后，国际金价在1440-1520美元/盎司的区间内横盘整理，恰逢电商平台一年一度的双11狂欢节，消费者的购金热情全面爆发。

借势金价的快速飙升和黄金市场购买力的释放，本次双11大促期间，浦发银行天猫、京东旗舰店在店铺销售额、销售量和市场影响力等方面取得了骄人的业绩。

两店合计实现销售额超1.2亿元，销售件量近8000件，实现品牌曝光7亿人次，合计访客达24.6万人次。

本次大促天猫及京东旗舰店表现优异，天猫店位居投资贵金属行业热销店铺前二，京东店则位居行业榜首，整体行业地位和市场影响力显著提升。





京东店双11活动首页

众所周知

，黄金作为

贵金属硬通货，具有明

显的抗通胀属性和避险功能。而面对贸易战

冲突频繁多变和市场对经济前景的担忧，黄金也因期其避险功能，受到市场和消费者的追捧，而且近两年各国央行持续增持黄金储备，加强应对国际局势变动和经济波动、维护本国币值稳定的能力。目前，市场上更多的消费者也纷纷将购买实物贵金属作为避险资产的首要选择。

此外，相比大部分珠宝、钻石等，黄金本身具有货币属性，价格相对更为稳定。由于黄金回购变现市场相对成熟，回购价格透明，回购渠道和回购机构选择多，因此实物黄金的变现更为容易。可见，无论是作为投资储值目的的实物贵金属投资、作为消费目的的首饰、收藏目的的艺术摆件，黄金都是上佳之选。

